

2017-2022年中国汽车燃油箱产业竞争现状及十三五产业竞争现状报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车燃油箱产业竞争现状及十三五产业竞争现状报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/275805275805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车燃油箱是汽车油箱的全称。当前，随着汽车工业的发展和国内汽车工业的振兴，各大汽车生产企业对汽车燃油箱的需求呈明显增长趋势。

汽车燃油箱按材料分；铁油箱，铝合金油箱，随着各种新材料的应用发展，铁质燃油箱的防锈问题成为油箱质量的重大问题。尤其是在注重环保工作的今天。在重卡方面：国45车辆的推进过程中，影响新车型推进的问题就是我国油的质量，其中比较关键的作为承装燃油的油箱的质量成为重点。铝合金油箱不仅在强度方向能够满足而且耐蚀性要比铁质和其他新材料方面有很大的优势。也成为大型客车、重卡这种耗油量大对燃油质量要求高的首选。汽车燃油箱按功能分普通油箱和加热油箱。

2015年上半年，汽车行业总体销量为1,185万辆，同比增速为1.5%。汽车行业营收同比增加8.5%，净利润同比提升2.9%；在所有行业中处于中游位置。97家汽车整车及零部件企业中，2015年上半年共有64家公司归母净利润增速为正，其余33家上市公司归母净利润同比增速为负。

2012年-2015年6月中国汽车季度销量情况分析

近年来，我国下游整车市场的旺盛消费需求带动国内零部件行业实现较快发展。2015年我国累计生产汽车2,450.33万辆，同比增长3.25%销售汽车2,459.76万辆，同比增长4.71%，产销量保持世界第一。

2014-2016年中国汽车产销量（万辆）及增长率

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车燃油箱产业竞争现状及十三五产业竞争现状报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章汽车燃油箱行业发展综述

1.1汽车燃油箱行业定义及特征

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品分类

1.1.3行业特征分析

1.2汽车燃油箱行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2行业主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3汽车燃油箱行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

第二章中国汽车燃油箱行业发展环境分析

2.1经济环境分析

2.1.1国家宏观经济环境

2.1.2行业宏观经济环境

2.2政策环境分析

2.2.1行业法规及政策

2.2.2行业发展规划

2.3技术环境分析

2.3.1主要生产技术分析

2.3.2技术发展趋势分析

第三章国际汽车燃油箱行业发展分析及经验借鉴

3.1全球汽车燃油箱市场总体情况分析

3.1.1全球汽车燃油箱市场结构

3.1.2全球汽车燃油箱行业发展分析

3.1.3全球汽车燃油箱行业竞争格局

3.2美国汽车燃油箱行业发展经验借鉴

3.2.1美国汽车燃油箱行业发展历程分析

3.2.2美国汽车燃油箱行业运营模式分析

3.2.3美国汽车燃油箱行业发展趋势预测

3.2.4美国汽车燃油箱行业对中国的启示

3.3日本汽车燃油箱行业发展经验借鉴

3.3.1日本汽车燃油箱行业发展历程分析

3.3.2日本汽车燃油箱行业运营模式分析

3.3.3日本汽车燃油箱行业发展趋势预测

3.3.4日本汽车燃油箱行业对中国的启示

3.4德国汽车燃油箱行业发展经验借鉴

3.4.1德国汽车燃油箱行业发展历程分析

3.4.2德国汽车燃油箱行业运营模式分析

3.4.3德国汽车燃油箱行业发展趋势预测

3.4.4德国汽车燃油箱行业对中国的启示

第四章汽车燃油箱市场发展分析

4.1汽车及零部件市场

4.1.1汽车行业发展情况

4.1.2汽车整体概述

4.1.3乘用车

4.1.4商用车

4.2汽车零部件行业

4.2.1行业现状

4.2.2市场格局

4.2.3市场规模

4.2.4发展趋势

4.3汽车燃油箱市场分析

4.3.1全球市场

1、市场规模

2、配套情况

4.3.2中国市场

1、市场规模

2、竞争格局

3、配套分析

4.3.3新能源汽车发展对油箱行业影响

1、新能源汽车基本情况

2、中国鼓励新能源汽车发展的政策

3、节油汽车的发展潜力

4、传统燃油汽车将长期存在

5、带燃油箱的新能源汽车发展前景

4.4汽车燃油箱细分市场分析

4.4.1塑料燃油箱

- 1、产品特性
- 2、市场规模
- 3、主要企业

4.4.2金属燃油箱

- 1、产品特性
- 2、装配情况
- 3、市场规模

第五章中国汽车燃油箱市场供需形势分析

5.1汽车燃油箱行业生产分析

5.1.1国内产品及原材料生产基地分布

5.1.2产品及原材料产业集群发展分析

5.1.32015-2016年原材料产能情况分析

5.2中国汽车燃油箱市场供需分析

5.2.12015-2016年中国汽车燃油箱行业供给情况

- 1、中国汽车燃油箱行业供给分析
- 2、中国汽车燃油箱行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

5.2.22015-2016年中国汽车燃油箱行业需求情况

- 1、汽车燃油箱行业需求市场
- 2、汽车燃油箱行业客户结构
- 3、汽车燃油箱行业需求的地区差异

5.3汽车燃油箱产品市场应用及需求预测

5.3.1汽车燃油箱产品应用市场总体需求分析

- 1、汽车燃油箱产品应用市场需求特征
- 2、汽车燃油箱产品应用市场需求总规模

5.3.22017-2022年汽车燃油箱行业领域需求量预测

- 1、汽车燃油箱行业需求产品功能预测
- 2、汽车燃油箱行业需求产品市场格局预测

5.3.3重点行业汽车燃油箱产品需求分析预测

第六章汽车燃油箱行业进出口结构及面临的机遇与挑战

6.1汽车燃油箱行业进出口市场分析

6.1.1汽车燃油箱行业进出口综述

- 1、中国汽车燃油箱进出口的特点分析

- 2、中国汽车燃油箱进出口地区分布状况
- 3、中国汽车燃油箱进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国汽车燃油箱进出口政策与国际化经营
- 6.1.2汽车燃油箱行业出口市场分析
 - 1、2015-2016年行业出口整体情况
 - 2、2015-2016年行业出口总额分析
 - 3、2015-2016年行业出口产品结构
- 6.1.3汽车燃油箱行业进口市场分析
 - 1、2015-2016年行业进口整体情况
 - 2、2015-2016年行业进口总额分析
 - 3、2015-2016年行业进口产品结构
- 6.2中国汽车燃油箱出口面临的挑战及对策
 - 6.2.1中国汽车燃油箱出口面临的挑战
 - 6.2.2汽车燃油箱行业进出口前景
 - 6.2.3汽车燃油箱行业进出口发展建议
- 第七章汽车燃油箱市场竞争格局及集中度分析
 - 7.1汽车燃油箱行业国际竞争格局分析
 - 7.1.1国际汽车燃油箱市场发展状况
 - 7.1.2国际汽车燃油箱市场竞争格局
 - 7.1.3国际汽车燃油箱市场发展趋势分析
 - 7.1.4国际汽车燃油箱重点企业竞争力分析
 - 7.2汽车燃油箱行业国内竞争格局分析
 - 7.2.1国内汽车燃油箱行业市场规模分析
 - 7.2.2国内汽车燃油箱行业竞争格局分析
 - 7.2.3国内汽车燃油箱行业竞争力分析
 - 7.3汽车燃油箱行业集中度分析
 - 7.3.1企业集中度分析
 - 7.3.2区域集中度分析
 - 7.3.3市场集中度分析
- 第八章汽车燃油箱行业区域市场分析
 - 8.1行业总体区域结构特征分析
 - 8.1.1行业区域结构总体特征
 - 8.1.2行业区域集中度分析
 - 8.1.3行业区域分布特点分析
 - 8.1.4行业规模指标区域分布分析

8.1.5行业企业数的区域分布分析

8.2华东地区汽车燃油箱行业分析

8.2.1行业发展现状分析

8.2.2市场规模情况分析

8.2.3行业发展前景预测

8.3华南地区汽车燃油箱行业分析

8.3.1行业发展现状分析

8.3.2市场规模情况分析

8.3.3行业发展前景预测

8.4华中地区汽车燃油箱行业分析

8.4.1行业发展现状分析

8.4.2市场规模情况分析

8.4.3行业发展前景预测

8.5华北地区汽车燃油箱行业分析

8.5.1行业发展现状分析

8.5.2市场规模情况分析

8.5.3行业发展前景预测

8.6东北地区汽车燃油箱行业分析

8.6.1行业发展现状分析

8.6.2市场规模情况分析

8.6.3行业发展前景预测

8.7西部地区汽车燃油箱行业分析

8.7.1行业发展现状分析

8.7.2市场规模情况分析

8.7.3行业发展前景预测

第九章中国汽车燃油箱行业生产企业经营分析

9.1亚普汽车部件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2芜湖顺荣汽车部件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.3万向钱潮股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.4江苏塑光汽车部件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.5潍坊众谊汽车配件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.6成都陵川车用油箱有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.7安徽新成汽车零部件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.8南昌江铃华翔汽车零部件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.9芜湖亚奇汽车部件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.10 蚌埠通达汽车零部件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十章 2017-2022年汽车燃油箱行业前景及趋势预测

10.1 2017-2022年汽车燃油箱市场发展前景

10.1.1 汽车燃油箱市场发展潜力

10.1.2 汽车燃油箱市场发展前景展望

10.1.3 汽车燃油箱细分行业发展前景分析

10.2 2017-2022年汽车燃油箱市场发展趋势预测

10.2.1 汽车燃油箱行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

10.2.2 汽车燃油箱行业市场规模预测

1、汽车燃油箱行业市场容量预测

2、汽车燃油箱行业销售收入预测

10.2.3 汽车燃油箱行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年汽车燃油箱行业投资机会与风险防范

11.1 中国汽车燃油箱行业投资特性分析

11.1.1 汽车燃油箱行业进入壁垒分析

11.1.2 汽车燃油箱行业盈利模式分析

11.1.3 汽车燃油箱行业盈利因素分析

11.2 中国汽车燃油箱行业投资情况分析

11.2.1 汽车燃油箱行业总体投资及结构

11.2.2 汽车燃油箱行业投资规模情况

11.2.3 汽车燃油箱行业投资项目分析

11.3 中国汽车燃油箱行业投资风险

11.3.1 汽车燃油箱行业供求风险

11.3.2 汽车燃油箱行业关联产业风险

11.3.3 汽车燃油箱行业产品结构风险

11.3.4 汽车燃油箱行业技术风险

11.4 汽车燃油箱行业投资机会

11.4.1 产业链投资机会

11.4.2细分市场投资机会

11.4.3重点区域投资机会

11.4.4汽车燃油箱行业投资机遇

第十二章汽车燃油箱行业发展战略研究

12.1汽车燃油箱行业发展战略研究

12.1.1战略综合规划

12.1.2技术开发战略

12.1.3业务组合战略

12.1.4区域战略规划

12.1.5产业战略规划

12.1.6营销品牌战略

12.1.7竞争战略规划

12.2对我国汽车燃油箱品牌的战略思考

12.2.1汽车燃油箱品牌的重要性

12.2.2汽车燃油箱实施品牌战略的意义

12.2.3汽车燃油箱企业品牌的现状分析

12.2.4我国汽车燃油箱企业的品牌战略

12.2.5汽车燃油箱品牌战略管理的策略

12.3汽车燃油箱经营策略分析

12.3.1汽车燃油箱市场细分策略

12.3.2汽车燃油箱市场创新策略

12.3.3品牌定位与品类规划

12.3.4汽车燃油箱新产品差异化战略

12.4汽车燃油箱行业投资战略研究

12.4.12016年汽车燃油箱行业投资战略

12.4.22017-2022年汽车燃油箱行业投资战略

12.4.32017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：全球汽车燃油箱行业生产商与整车制造商供应关系

图表：2015年中国汽车工业分车型销售量

图表：2016年中国汽车工业分车型销售量

图表：2013～2016乘用车分季度销量及走势变化

图表：2015年乘用车各车型同比增速

图表：2016年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

图表：2015-2016全球汽车燃油箱市场规模分析

图表：2015-2016我国汽车燃油箱市场规模分析

图表：2015-2016我国汽车塑料燃油箱市场规模分析

图表：2015-2016我国金属塑料燃油箱市场规模分析

图表：2016年国内PE产能分布情况

图表：2015-2016我国汽车燃油箱产量

图表：2015-2016我国汽车燃油箱产量

图表：汽车燃油箱行业客户结构

图表：2015-2016我国汽车燃油箱市场规模分析

图表：2015-2016我国汽车燃油箱出口数量分析

图表：2015-2016我国汽车燃油箱出口金额分析

图表：2015-2016年我国汽车燃油箱出口产品结构

图表：2015-2016我国汽车燃油箱进口数量分析

图表：2015-2016我国汽车燃油箱进口金额

图表：2015-2016年我国汽车燃油箱进口产品结构

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/275805275805.html>