

# 2011-2015年中国快递行业竞争格局及市场前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国快递行业竞争格局及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/9580595805.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前,快递行业可谓是十足的朝阳产业但是,即便近两年迅速发展,如今全国的快递业务量还不到GDP的0.3%,与发达国家相比,差距甚大我国每年快递业务量约20亿件,发展空间巨大快递行业的迅速发展,对相关人才的要求也有了进一步的提高

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国快递行业竞争格局及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国快递行业的概念,接着分析了中国快递行业发展环境,然后对中国快递行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国快递行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国快递行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 国际快递行业发展概况

#### 第一节 国际快递行业发展简析

- 一、国际快递行业的特性
- 二、国外快递行业发展的启示
- 三、世界快递市场格局分析

#### 第二节 美国

- 一、美国快递行业发展特点
- 二、美国快递行业管理体制与政策
- 三、美国快递行业成本的分析
- 四、美国快递行业与信息化状况及其启示
- 五、美国发展现代快递行业的主要做法

#### 第三节 欧洲

- 一、欧洲现代快递发展的特点和启示
- 二、欧洲快递公司广泛联合倾向
- 三、欧洲近洋多式联运大规模整合阶段

#### 第四节 其他国家

- 一、日本快递行业发展概况
- 二、日本邮政民营化改革
- 三、韩国快递业发展现状
- 四、拉丁美洲快递发展状况
- 五、新加坡快递业现状及发展概况

#### 第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响

## 第二章 跨国快递业巨头市场营运状况浅析

### 第一节 联邦快递(FedEx)

- 一、公司介绍
- 二、在华市场运营情况
- 三、营销策略
- 四、公司最新动态

### 第二节 敦豪全球快递网络DHL

- 一、DHL简介
- 二、业务发展
- 三、扩大投资
- 四、开拓市场
- 五、DHL扩建香港中亚区枢纽中心

### 第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)

- 一、UPS在资源整合过程中快速成长
- 二、UPS成功转型为整体化物流企业
- 三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势
- 四、UPS的发展策略
- 五、UPS给中国物流企业的启示

### 第四节 TNT--天地快运

- 一、TNT在中国的发展
- 二、TNT在中国运用直复营销策略
- 三、TNT在中国的发展策略
- 四、TNT快递和物流发展的启示及建议

## 第三章 我国快递行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国快递行业政策环境分析

- 一、《快递服务标准》
- 二、《快递业务员国家职业标准》
- 三、《邮政业消费者申诉处理办法》

## 第四章 中国快递行业发展现状综述

### 第一节 中国快递行业发展概况

- 一、快递业在中国持续发展带来的启示

## 二、中国快递业的发展模式

## 三、中国快递业三大阵营分析

## 四、中国国际快递业发展概况

### 第二节 中国快递的行业特性分析

### 第三节 中国快运快递业的地区发展现状

#### 一、城乡快运快递业发展的不平衡

#### 二、南北快运快递产业的发展差距分析

#### 三、东中西部快运快递产业的发展差距分析

### 第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响

### 第五节 中国快运快递业的问题

#### 一、小公司扰乱市场

#### 二、快运快递人才匮乏

#### 三、快运快递渠道不畅

#### 四、条块分割严重而且企业规模偏小

#### 五、服务功能不全

## 第五章 中国快运快递子行业发展现状透视

### 第一节 航空快递

#### 一、航空快运快递业分析

#### 二、我国航空货运特征

#### 三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战

#### 四、航空货运的发展亮点

#### 五、我国航空快运运作模式

#### 六、航空快递业的出路

### 第二节 公路快递

#### 一、我国公路快运的外部环境分析

#### 二、公路快运的优势与公路快运货物分析

#### 三、公路快运的市场规模

#### 四、公路快运的相关性及预测

### 第三节 铁路快递

#### 一、铁路快运产业外部环境分析

#### 二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模

#### 三、美国铁路货运发展战略对我国的启示

### 第四节 水运快递

#### 一、水路交通行业发展

#### 二、2010水路运输产业状况

### 三、水路运输量

### 四、水运快运状况

## 第六章 中国民营快递业的发展形势诠释

### 第一节 中国民营快递发展概况

- 一、民营快递产生的背景
- 二、中国民营快递业发展概述
- 三、民营快递涨价深层剖析及其结果
- 四、我国民营快递企业突围海外市场状况
- 五、民营快递行业转型分析
- 六、我国民营快递行业发展两极分化加速
- 七、民营快递将迎来第三次创业潮

### 第二节 中国民营快递发展面临的机遇与挑战

- 一、中国民营快递发展面临的机遇
- 二、民营快递发展存在的主要问题
- 三、民营快递发展的制约因素
- 四、我国民营快递发展面临的挑战

### 第三节 中国民营快递发展的对策

- 一、我国民营快递行业的生存之道
- 二、民营快递在两大市场的竞争策略
- 三、我国民营快递企业发展建议
- 四、国内民营快递企业的经营发展策略

### 第四节 中国民营快递企业发展战略分析

- 一、成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、集中战略

## 第七章 中国外资快递业营运形势剖析

### 第一节 外资快递业发展回顾

- 一、外资进入国内快递业的经验借鉴
- 二、外资快递巨头争夺中国市场回顾
- 三、四大外资快递巨头在华进入渠道战

### 第二节 外资快递巨头战略布局分析

- 一、外资快递巨头垄断中国国际快递业
- 二、国际快递的盈利模式
- 三、外资快递巨头的战略布局分析
- 四、外资快递巨头集团管控经验

### 第三节 中国外资快递业发展现状

- 一、外资快递在华发展简况
- 二、外资快递整体实力雄厚
- 三、外资快递在华市场前景广阔

### 第四节 外资快递在华投资发展动态

- 一、危机环境下外资快递取暖中国
- 二、中国已成外资快速业务增长最快区域
- 三、外资快递巨头加大投资布局中国市场

## 第八章 中国快递行业竞争格局研究

### 第一节 中外快递行业时代竞争特点解析

- 一、自由竞争时代和寡头竞争时代
- 二、产业资本时代和金融资本时代
- 三、小企业时代和大企业时代

### 第二节 中国快递行业竞争概况

- 一、我国快递业与世界的竞争
- 二、国内快递行业竞争格局
- 三、中国快递行业三国争雄解析
- 四、中国快递行业未来竞争变局展望

### 第三节 中国快递市场竞争比较剖析

- 一、市场份额
- 二、知名度
- 三、网络覆盖规模
- 四、价格优势
- 五、服务水平
- 六、政策协调能力

### 第四节 中国提升快递市场竞争力对策

## 第九章 中国快递行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 EMS

- 一、公司概况
- 二、EMS的发展史
- 三、EMS业务优势
- 四、邮政EMS提速欲收复失地

### 第二节 中铁快运股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、中铁快运发展优势分析

### 三、中铁快运未来发展目标

#### 第三节 顺丰速运（集团）有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、顺丰快递发展概述

##### 三、顺丰速运集团发展的成就

##### 四、顺丰快递业务推出多元服务产品

#### 第四节 宅急送快运股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、宅急送发展简况

##### 三、宅急送进入发展快车道

#### 第五节 上海圆通快递（物流）有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、圆通快递有限公司发展历程

##### 三、圆通快运公司发力商业上游

#### 第六节 申通快递有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、申通快递加快品牌建设步伐

##### 三、申通快递发展取得的成就概述

### 第十章 中国邮政与快递行业发展态势分析

#### 第一节 中国邮政的发展现状分析

##### 一、中国邮政产业的发展概况

##### 二、国内邮政业收入分析

##### 三、中国邮政业存在的问题及解决策略

##### 四、中国邮政业发展相关政策

#### 第二节 中国邮政业的物流

##### 一、邮政物流系统的分析对策

##### 二、邮政物流创建的必要条件

##### 三、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统

##### 四、中国邮政的物流竞争形势

##### 五、中国邮政物流的SWOT分析

##### 六、中国邮政现代物流发展战略

#### 第三节 中国邮政快递发展分析

##### 一、从快递来看全国性的邮政快递

##### 二、中国邮政特快专递公司的竞争形势

##### 三、中国邮政快递业转型的双重挑战



#### 四、中国邮政快递的反击

##### 第四节 RFID在邮政快递行业的运用分析

- 一、RFID标签标准概述
- 二、邮政快递业RFID运用现状
- 三、邮政快递业RFID市场潜力大

##### 第五节 中国邮政特快专递业务的发展对策

- 一、提高运输速度
- 二、改变现有经营策略
- 三、提高邮政快递服务质量
- 四、科技投入加大，提升基础平台
- 五、积极开发新业务

#### 第十一章 2011-2015年中国快递行业发展前景预测与策略分析

##### 第一节 2011-2015年中国快递行业发展环境预测

##### 第二节 2011-2015年中国快递行业发展前景预测

##### 第三节 2011-2015年中国快递行业行业盈利能力预测

##### 第四节 2011-2015年中国快递行业发展趋势

- 一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流
- 二、信息化、数字化趋势
- 三、市场联合与购并的趋势
- 四、快递服务从业主体呈现多元化趋势

##### 第五节 2011-2015年中国快递企业发展策略分析

- 一、扩大品牌知名度并加强网点建设
- 二、运用先进的信息技术提升业务操作能力
- 三、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
- 四、采用分公司的运作管理模式
- 五、重视人员素质的提升

#### 第十二章 2011-2015年中国快递行业投资机会与风险规避指引

##### 第一节 2011-2015年中国快递行业投资机会分析

##### 第二节 2011-2015年中国快递行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、外资进入风险
- 六、服务风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：快递业务范围

图表：目标客户对国内城际快递服务的要求

图表：客户对快递服务的递送时限期望

图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表：中国特殊经济区发展状况

图表：中国快递业被调查企业主要规模指标

图表：中国快递业主要指标地区结构

图表：中国不同资本类型快递业务收入结构

图表：中国快递业收入结构

图表：中国快递业务量结果

图表：中国东、中、西部快递业务收入结果

图表：中国快递业务收入分季度变化情况

图表：中国快递业务量分专业发展增幅情况比较

图表：中国快递业务收入分专业发展增幅情况比较

图表：中国快递业务量构成

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/9580595805.html>