

# 中国汽车客运行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车客运行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685811.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

汽车客运全称是公路汽车旅客运输，是指用汽车沿公路载运旅客的业务，是公路运输的重要组成部分之一，主要特点是方便迅速。公路汽车旅客运输包括非营业性运输和营业性运输。前者指自用运输，即人们乘用个人或单位自备汽车的运输；后者指公用运输，是由公路汽车运输单位经营的公路旅客运输业务。中国及其他社会主义国家，公路汽车旅客运输主要是公用运输。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、客运站客流断崖式下降，客运站与客运企业艰难求存

汽车在许多国家已成为人们日常生活必需的代步工具。汽车是一种机动灵活的运输工具，凡公路通达的广大城乡都可用汽车载运旅客，能在时间上和上下车地点上适应不同客流的变化，满足人们的旅行需要。近年来经济发达国家公路汽车客运完成的客运量和旅客周转量在各种运输方式中都居首位。

汽车客运是我国综合旅客运输体系中运输量最大、通达度最深、服务面最广的运输方式。我国汽车客运是在中华人民共和国建立以后才迅速发展起来的。近年作为以GDP总量而言世界最大的发展中经济体，由于富裕程度的提高、商业活动的增加、城市化的快速发展、消费升级及自由旅行支出的增加，我国对地面客运的需求旺盛且不断增长。

近年虽然随着我国综合立体交通网持续完善，高铁、民航及私家车、网约车等交通方式加速发展，道路客运仍然发挥着基础性作用。但受现代社会的便捷交通工具和出行方式的多元化的影响，民众出行习惯有了很大的改变，客运站客流断崖式下降。使得客运站与客运企业艰难求存，转型发展需求日益迫切。数据显示，2022年我国营运性道路客运车辆完成客运量35.46亿人次，占全国客运总量比重为63.5%，比上年下降30.3%。

数据来源：观研天下整理

随着客运站客流断崖式下降，设施利用效率明显降低，载客汽车数量与客位数不断下降。数据显示，2022年我国拥有载客汽车55.42万辆，比上年末减少3.28万辆；拥有1647.24万客位，比上年末减少103.79万客位。

数据来源：观研天下整理

根据市场分析，近年我国汽车客运市场下滑的主要原因是高铁和私家车的普及。例如高铁的速度优势和便利性，吸引了大量的乘客选择高铁出行，目前为止已经占据了七成的出行市场。不光高速高效，而且座位要比大巴车更加宽敞，能让人享受更好的旅途体验。另外经济发展速度的加快让人们的工资水平也跟着飞速提高，让私家车不再是一件高不可攀的奢侈品。驾照逐渐成为人手一件的必备证件，大多数家庭也能够负担得起私家车的开销。所以人们有

短途出行需要时，第一选择逐渐变成了自驾。以2023年春运为例，自驾出行量占全社会人员流动量的66.3%，较2019年提高了19个百分点。

## 2、汽车客运行业改革局势不可逆，政策指导下客运转型方向明确

汽车客运行业与人们日常生活紧密相连,是保障人们出行需求的重要保障。目前我国客运行业的改革局势不可逆，而具备公益性、社会性职能的客运行业，其发展是难以离开政策指导的。根据《关于加快推进汽车客运站转型发展的通知》，也再次对客运站的社会性基础职能予以肯定，即使处于变革阶段的弱化期，但其公益性职能毋庸置疑。

《通知》全面提出了加快构建网络化、便捷化、多元化的汽车客运站服务体系，充分体现政府主管部门对行业健康平稳运行、重塑行业发展信心、推动行业转型升级的高度重视，必将对盘活汽车客运站现有资源，通过优化调整、拓展服务、合理开发，更好地满足人民群众美好出行需要发挥重要作用。此外山东省也出台了《关于加快推进汽车客运站转型发展的实施意见》，加快推进全省客运站转型升级，提高客运站的服务水平和竞争力。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车客运行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2019-2023年中国汽车客运行业发展概述

##### 第一节 汽车客运行业发展情况概述

###### 一、汽车客运行业相关定义

###### 二、汽车客运特点分析

###### 三、汽车客运行业基本情况介绍

###### 四、汽车客运行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车客运行业需求主体分析

第二节中国汽车客运行业生命周期分析

一、汽车客运行业生命周期理论概述

二、汽车客运行业所属的生命周期分析

第三节汽车客运行业经济指标分析

一、汽车客运行业的赢利性分析

二、汽车客运行业的经济周期分析

三、汽车客运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车客运行业市场发展现状分析

第一节全球汽车客运行业发展历程回顾

第二节全球汽车客运行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车客运行业地区市场分析

一、亚洲汽车客运行业市场现状分析

二、亚洲汽车客运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车客运行业市场前景分析

第四节北美汽车客运行业地区市场分析

一、北美汽车客运行业市场现状分析

二、北美汽车客运行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车客运行业市场前景分析

第五节欧洲汽车客运行业地区市场分析

一、欧洲汽车客运行业市场现状分析

二、欧洲汽车客运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车客运行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车客运行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车客运行业市场规模预测

第三章 中国汽车客运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车客运行业的影响分析

第三节中国汽车客运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对汽车客运行业的影响分析

### 第五节中国汽车客运行业产业社会环境分析

## 第四章 中国汽车客运行业运行情况

### 第一节中国汽车客运行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国汽车客运行业市场规模分析

#### 一、影响中国汽车客运行业市场规模的因素

#### 二、中国汽车客运行业市场规模

#### 三、中国汽车客运行业市场规模解析

### 第三节中国汽车客运行业供应情况分析

#### 一、中国汽车客运行业供应规模

#### 二、中国汽车客运行业供应特点

### 第四节中国汽车客运行业需求情况分析

#### 一、中国汽车客运行业需求规模

#### 二、中国汽车客运行业需求特点

### 第五节中国汽车客运行业供需平衡分析

## 第五章 中国汽车客运行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国汽车客运行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、汽车客运行业产业链图解

### 第二节中国汽车客运行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对汽车客运行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对汽车客运行业的影响分析

### 第三节我国汽车客运行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国汽车客运行业市场竞争分析

### 第一节 中国汽车客运行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车客运行业竞争格局分析

#### 二、中国汽车客运行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车客运行业集中度分析

#### 一、中国汽车客运行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国汽车客运行业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车客运行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国汽车客运行业模型分析

### 第一节 中国汽车客运行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国汽车客运行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国汽车客运行业SWOT分析结论

### 第三节 中国汽车客运行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国汽车客运行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国汽车客运行业市场动态情况

#### 第二节 中国汽车客运行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 汽车客运行业成本结构分析

#### 第四节 汽车客运行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国汽车客运行业价格现状分析

#### 第六节 中国汽车客运行业平均价格走势预测

##### 一、中国汽车客运行业平均价格趋势分析

##### 二、中国汽车客运行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国汽车客运行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国汽车客运行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国汽车客运行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国汽车客运行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国汽车客运行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车客运行业区域市场规模分析

#### 一、影响汽车客运行业区域市场分布的因素

#### 二、中国汽车客运行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区汽车客运行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区汽车客运行业市场分析

##### (1) 华东地区汽车客运行业市场规模

##### (2) 华南地区汽车客运行业市场现状

##### (3) 华东地区汽车客运行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区汽车客运行业市场分析

##### (1) 华中地区汽车客运行业市场规模

##### (2) 华中地区汽车客运行业市场现状

##### (3) 华中地区汽车客运行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区汽车客运行业市场分析

##### (1) 华南地区汽车客运行业市场规模

##### (2) 华南地区汽车客运行业市场现状

##### (3) 华南地区汽车客运行业市场规模预测

### 第五节 华北地区汽车客运行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区汽车客运行业市场分析

##### (1) 华北地区汽车客运行业市场规模

##### (2) 华北地区汽车客运行业市场现状

##### (3) 华北地区汽车客运行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区汽车客运行业市场分析

- (1) 东北地区汽车客运行业市场规模
- (2) 东北地区汽车客运行业市场现状
- (3) 东北地区汽车客运行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车客运行业市场分析
  - (1) 西南地区汽车客运行业市场规模
  - (2) 西南地区汽车客运行业市场现状
  - (3) 西南地区汽车客运行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车客运行业市场分析
  - (1) 西北地区汽车客运行业市场规模
  - (2) 西北地区汽车客运行业市场现状
  - (3) 西北地区汽车客运行业市场规模预测

## 第十一章 汽车客运行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国汽车客运行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车客运行业未来发展前景分析

- 一、汽车客运行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车客运行业市场机会分析
- 三、中国汽车客运行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车客运行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车客运行业规模发展预测

- 一、中国汽车客运行业市场规模预测
- 二、中国汽车客运行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车客运行业产值规模预测
- 四、中国汽车客运行业产值增速预测
- 五、中国汽车客运行业供需情况预测

### 第四节 中国汽车客运行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国汽车客运行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国汽车客运行业进入壁垒分析

- 一、汽车客运行业资金壁垒分析
- 二、汽车客运行业技术壁垒分析
- 三、汽车客运行业人才壁垒分析
- 四、汽车客运行业品牌壁垒分析
- 五、汽车客运行业其他壁垒分析

### 第二节 汽车客运行业风险分析

- 一、汽车客运行业宏观环境风险
- 二、汽车客运行业技术风险
- 三、汽车客运行业竞争风险
- 四、汽车客运行业其他风险

### 第三节 中国汽车客运行业存在的问题

### 第四节 中国汽车客运行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国汽车客运行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国汽车客运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国汽车客运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 汽车客运行业营销策略分析

一、汽车客运行业产品策略

二、汽车客运行业定价策略

三、汽车客运行业渠道策略

四、汽车客运行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685811.html>