

中国即时通讯（IM）行业“十一五”回顾及“十二五” 规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国即时通讯（IM）行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/9581295812.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近几年我国即时通讯（IM）行业发展速度较快，受益于即时通讯（IM）行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，即时通讯（IM）行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得即时通讯（IM）行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国即时通讯（IM）行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国即时通讯（IM）行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国即时通讯（IM）行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，即时通讯（IM）行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时即时通讯（IM）行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国报告网发布的《中国即时通讯（IM）行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国即时通讯（IM）行业相关概述，接着分析了中国即时通讯（IM）行业全球市场发展状况，然后对中国即时通讯（IM）行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国即时通讯（IM）行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国即时通讯（IM）行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 即时通讯（IM）行业相关概述

第一节 即时通讯基础概述

一、即时通讯新集成性分析

二、即时通讯功能

三、即时通讯的新发展

四、即时通讯的好处

第二节 即时通讯软体

第三节 即时通讯的行业应用

一、个人即时通讯

二、商务即时通讯

三、企业即时通讯

四、行业即时通讯

五、泛即时通讯

第四节 即时通讯的安全问题

第二章 “十一五”期间即时通讯（IM）行业全球发展状况分析

第一节 2010年全球即时通讯业运行概况

一、全球即时通讯仍处起步阶段

二、全球即时通讯行业专利部署态势

三、移动运营商联合起来欲统一全球即时通讯服务

四、全球“即时通讯”行业的专利大战

五、全球15家运营商瞄上即时通讯

第二节 2010年全球即时通讯用户规模分析

一、微软Live Messenger即时通信全球用户量规模

二、全球企业即时通讯用户数分析

三、全球移动即时通讯收入规模分析

第三节 2010年全球即时通讯动态分析

一、雅虎、微软打造全球即时通讯社区

二、IBM 构建全球最大的企业即时通讯社区

三、全球各类即时通讯工具的使用情况同比分析

四、谷歌将为Gmail加入即时社交网络功能

第四节 2010年世界即时通讯部分国家运行分析

一、美国即时通信市场运行状况

二、日本即时通信产业运行格局

三、欧洲手机即时通信用户数高速增长

第五节 2011-2015年世界即时通讯行业发展趋势分析

第三章 “十一五”期间中国即时通讯（IM）行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国即时通讯（IM）行业政策环境分析

- 一、即时通讯（IM）行业监管体制分析
- 二、即时通讯（IM）行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国即时通讯（IM）行业发展现状分析

第一节 即时通讯（IM）行业发展基本情况

- 一、我国即时通讯（IM）行业发展现状分析
- 二、我国即时通讯（IM）行业供需情况分析
- 三、我国即时通讯（IM）行业技术发展状况

第二节 我国即时通讯（IM）行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

第五章 即时通讯（IM）行业“十一五”市场运行态势分析

第一节 2010年中国即时通讯行业动态分析

- 一、火科技:263正式推出企业即时通讯软件
- 二、多用途聊天软件Pidgin 2.5.6发布

第二节 2010年中国即时通讯业现状综述

- 一、中国即时通讯迈入新纪元
- 二、中国网络即时通讯全球第一
- 三、即时通讯软件转舵
- 四、国内EIM产品应用进入成熟期

第三节 2010年中国及时通讯技术研究

- 一、即时通讯技术突飞猛进
- 二、中国及时通讯技术新进展

第四节 2010年中国即时通讯产业存在的问题

第六章 即时通讯（IM）行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国即时通讯（IM）行业总体数据分析

- 一、2008年中国即时通讯（IM）行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国即时通讯（IM）行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国即时通讯（IM）行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国即时通讯（IM）行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国即时通讯（IM）行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国即时通讯（IM）行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国即时通讯（IM）行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国即时通讯（IM）行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国即时通讯（IM）行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国即时通讯（IM）行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国即时通讯（IM）行业不同所有制企业数据分析

第七章 即时通讯（IM）行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 即时通讯（IM）行业面临的主要问题

第二节 即时通讯（IM）行业面临的发展形势分析

第三节 即时通讯（IM）行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 即时通讯（IM）行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 即时通讯（IM）行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 即时通讯（IM）行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”即时通讯（IM）行业区域格局变化预测

第二节 即时通讯（IM）行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 即时通讯（IM）行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 即时通讯（IM）行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 腾讯

第二节 微软

第三节 TOM-Skype

第四节 新浪

第五节 网易

第六节 淘宝

第七节 阿里巴巴

第八节 Yahoo

第十一章 即时通讯（IM）行业“十二五”发展预测分析

第一节 2011-2015年中国即时通讯行业发展前景分析

一、中国即时通讯市场发展展望

二、未来中国即时通讯软件市场前景分析

三、即时通讯技术的巨大潜力

第二节 2011-2015年中国即时通讯行业发展趋势分析

一、即时通讯的发展趋势

二、即时通讯软件三大趋势探析

第三节 2011-2015年中国即时通讯行业市场预测分析

一、中国移动即时通信市场规模预测分析

二、即时通讯市场同时在线人数增长预测

三、电子邮件必将被即时通讯取代

第四节 2011-2015年中国即时通讯市场盈利预测分析

第十二章 即时通讯（IM）行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 即时通讯（IM）行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 即时通讯（IM）行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 即时通讯（IM）行业“十二五”投资重点分析

第四节 即时通讯（IM）行业“十二五”投资机会分析

第五节 即时通讯（IM）行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/9581295812.html>