

中国汽车行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575813.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年我国汽车出行产业投融资金额共计2771.51亿元，从月度投融资额来看，7月获得投融资额最高，达429.98亿元；5月获得投融资额最低，为45.42亿元。

数据来源：公开资料整理

2021年我国汽车出行产业共发生405起投融资事件，从月度投融资量来看，1月发生投融资事件数最多，达64起；5月发生投融资事件数最少，为21起。

数据来源：公开资料整理

从2021年细分赛道来看，造车新势力势头正盛，虽然该细分领域发生投融资事件共33起，仅为自动驾驶的三分之一，但是却获得很高的投融资额，共计771.95亿元，位居第一。此外，自动驾驶赛道融资热度同样高涨，2021年共计发生102起融资事件，融资金额达407.36亿元，位居细分赛道融资总金额第三。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

从细分赛道的单笔融资平均融资额上看，造车新势力、出行科技等规模效应明显、重运营能力的赛道在资本市场上具备显著的马太效应，资本市场青睐头部企业，因此大额单笔投资拉动平均融资额。

数据来源：公开资料整理

从细分赛道的单笔融资平均参与投资机构数量上看，关键智能化硬件和自动驾驶的活跃度较高，单笔融资平均参与投资机构在3家以上，可见，资本市场对新兴硬科技赛道颇为看好。

数据来源：公开资料整理

从细分赛道的融资事件轮次分布来看，汽车零部件赛道则集中于战略融资与IPO阶段，市场成熟度较高；而补能基础设施及服务、自动驾驶、关键智能化硬件等赛道融资事件集中于早期阶段。

2021中国汽车出行产业细分赛道融资事件轮次分布（起）

轮次	种子轮/天使轮	Pre-A/A/A+轮	Pre-B/B/B+轮	Pre-C/C/C+轮	Pre-D-IPO前轮	战略投资	并购	IPO
补能基础设施及服务	5	4	6	1	9	2		
自动驾驶	5	32	18	10	8	25	3	1
关键智能化硬件	3	18	4	7	3			
出行科技	7	5	6	1	3	3	2	
智能座舱	1	6	1	2	3			
汽车后市场服务	10	1	1	1	8	8	3	
能源动力	2	9						9
造车新势力	5	3	3	1	1	2	12	21
汽车零部件	10	1	2	12	21			

数据来源：公开资料整理

从整体投资机构类型分布来看，2021年财务投资者是资本市场主力，共有511家活跃机构，共参与投资事件达647起。虽然产业资本与政府产业引导基金整体占比较少，但投资活跃度略高于财务投资者。

2021中国汽车出行产业整体投资机构分布情况

财务投资者	产业资本	政府产业引导基金	
活跃机构数（家）	511	83	57
共参与投资事件数（起）	647	203	90
平均每家机构参与投资事件数（起）	1.27	2.45	1.58

数据来源：公开资料整理

2021中国汽车出行产业投资活跃度Top50机构分析

财务投资者	产业资本	政府产业引导基金	
活跃机构数（家）	24	19	7
共参与投资事件数（起）	113	121	33
平均每家机构参与投资事件数（起）	4.71	6.37	4.71

代表机构
高瓴创投、光速中国、中金资本、红杉资本等

东风汽车、宁德时代、恒旭资本、上汽集团、长安汽车、阿里巴巴集团等

国投、亦庄国投、中关村发展、重庆·两江新区、苏州嘉铁新城

数据来源：公开资料整理

从IPO事件交易所及细分赛道来看，2021年我国汽车出行企业选择在北交所上市最多，共有10家；其次是科创板，共7家企业上市。

2021中国汽车出行产业IPO事件交易所及细分赛道分布

北交所	上交所	创业板	科创板	港交所	深交所	纽交所	纳斯达克																
汽车零部件	8	5	3	2	2	能源动力	1	4	2	汽车后市场服务	1	2	出行科技	1	1	智能座舱	1	1	1	造车新势力	2	自动驾驶	1

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国汽车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车行业发展概述

第一节 汽车行业发展情况概述

- 一、汽车行业相关定义
- 二、汽车行业基本情况介绍
- 三、汽车行业发展特点分析
- 四、汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车行业需求主体分析

第二节 中国汽车行业生命周期分析

- 一、汽车行业生命周期理论概述
- 二、汽车行业所属的生命周期分析

第三节 汽车行业经济指标分析

- 一、汽车行业的赢利性分析
- 二、汽车行业的经济周期分析
- 三、汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车行业发展历程回顾

第二节 全球汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车行业市场前景分析
- 第四节北美汽车行业地区市场分析
 - 一、北美汽车行业市场现状分析
 - 二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车行业市场前景分析
- 第五节欧洲汽车行业地区市场分析
 - 一、欧洲汽车行业市场现状分析
 - 二、欧洲汽车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲汽车行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界汽车行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球汽车行业市场规模预测

第三章 中国汽车行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对汽车行业的影响分析
- 第三节中国汽车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对汽车行业的影响分析
- 第五节中国汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车行业运行情况

- 第一节中国汽车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车行业市场规模分析

一、影响中国汽车行业市场规模的因素

二、中国汽车行业市场规模

三、中国汽车行业市场规模解析

第三节中国汽车行业供应情况分析

一、中国汽车行业供应规模

二、中国汽车行业供应特点

第四节中国汽车行业需求情况分析

一、中国汽车行业需求规模

二、中国汽车行业需求特点

第五节中国汽车行业供需平衡分析

第五章 中国汽车行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车行业产业链图解

第二节中国汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车行业的影响分析

第三节我国汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车行业市场竞争分析

第一节中国汽车行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国汽车行业竞争现状分析

一、中国汽车行业竞争格局分析

二、中国汽车行业主要品牌分析

第三节中国汽车行业集中度分析

一、中国汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国汽车行业模型分析

第一节中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车行业SWOT分析结论

第三节中国汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车行业市场动态情况

第二节中国汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车行业成本结构分析

第四节汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车行业价格现状分析

第六节中国汽车行业平均价格走势预测

一、中国汽车行业平均价格趋势分析

二、中国汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车行业区域市场现状分析

第一节中国汽车行业区域市场规模分析

影响汽车行业区域市场分布的因素

中国汽车行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车行业市场分析

- (1) 华东地区汽车行业市场规模
- (2) 华南地区汽车行业市场现状
- (3) 华东地区汽车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车行业市场分析

- (1) 华中地区汽车行业市场规模
- (2) 华中地区汽车行业市场现状
- (3) 华中地区汽车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车行业市场分析

- (1) 华南地区汽车行业市场规模
- (2) 华南地区汽车行业市场现状
- (3) 华南地区汽车行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车行业市场分析

- (1) 华北地区汽车行业市场规模
- (2) 华北地区汽车行业市场现状
- (3) 华北地区汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车行业市场分析

- (1) 东北地区汽车行业市场规模
- (2) 东北地区汽车行业市场现状
- (3) 东北地区汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车行业市场分析

- (1) 西南地区汽车行业市场规模
- (2) 西南地区汽车行业市场现状
- (3) 西南地区汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车行业市场规模预测

第十一章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车行业未来发展前景分析

- 一、汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车行业市场机会分析
- 三、中国汽车行业投资增速预测
- 第二节中国汽车行业未来发展趋势预测
- 第三节中国汽车行业规模发展预测
 - 一、中国汽车行业市场规模预测
 - 二、中国汽车行业市场规模增速预测
 - 三、中国汽车行业产值规模预测
 - 四、中国汽车行业产值增速预测
 - 五、中国汽车行业供需情况预测
- 第四节中国汽车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国汽车行业进入壁垒分析
 - 一、汽车行业资金壁垒分析
 - 二、汽车行业技术壁垒分析
 - 三、汽车行业人才壁垒分析
 - 四、汽车行业品牌壁垒分析
 - 五、汽车行业其他壁垒分析
- 第二节汽车行业风险分析
 - 一、汽车行业宏观环境风险
 - 二、汽车行业技术风险
 - 三、汽车行业竞争风险
 - 四、汽车行业其他风险
- 第三节中国汽车行业存在的问题
- 第四节中国汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国汽车行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国汽车行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节汽车行业营销策略分析

一、汽车行业产品营销

二、汽车行业定价策略

三、汽车行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575813.html>