

2009-2012年中国数码相框（DPF）市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国数码相框（DPF）市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/1581415814.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍

2006年以前，数码相框对于中国人来说还是一个新鲜的事物。中国生产的数码相框绝大多数出口国外。但是自从2005年底Philips率先将数码相框开始在中国推广以来，数码相框在中国经历了飞跃式的发展。2006年的销售量比2005年增长了470.6%，达到9.7万台；2007年销量为17.5万台，同比增长80.4%；而2008年第一季度销量就已达10.4万台，预计2008年全年销量将达到50万台以上。到2010年这一数字可能增长到800万台。中国的数码相框市场正在以一个惊人的数量在增长。

从全球厂商来看，仅2007年下半年以来，就有惠普、三星、优派、AOC、明基、柯达、长城等，等众多新军加入整机阵营，2008年有索尼、华硕等实力雄厚的公司加入。除新军外，数码相框老牌劲旅的出货量表现也令业界振奋。而从上游面板厂商的动作来看，也显示出乐观的发展态势。中华映管、群创等厂商均显著调高了数码相框产品中尺寸面板的出货量目标。就技术而言，拥有各种功能的数码相框层出不穷。2008年9月LG推出可以播放DVD的数码相框，11月Keian公司推出拥有打印功能的数码相框，而无线上网、蓝牙传输等在2008年年初就已经运用到了数码相框上。数码相框的功能日益丰富。

在中国数码相框市场，其中具有主导地位的厂商为爱国者、优派与三星等三家，占中国数码相框市场总份额的三分之二以上。其中，爱国者的市场销量为3.6万台，占32.9%的市场份额；三星销量为2.7万台，市场份额为23.9%；优派销量为1.9万台，市场份额为14.7%。然而在现在的数码相框市场由于还处在成长阶段，今后谁将主宰中国的数码相框市场还是个未知之数。未来几年，数码相框的市场将处在逐渐走向成熟期的阶段，其产销量和市场需求依然将保持大幅度的增长，在未来的三年内，市场尚无萎缩的可能。2008年及今后几年将为处在数码相框产品供应链各段的企业带来巨大的商机。

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、美国IDC调研公司、中关村调研中心、CCID、国内外相关报刊杂志的基础信息，对数码相框市场发展情况、产品设计、关联产品的性能与市场发展、市场渠道与竞争、主流方案比较与方案供应商合作方式和主芯片厂商及解决方案厂商、整机厂商等进行了及预测，为数码相框产品供应链各段的企业以及计划投资数码相框市场的机构全面把握市场发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 数码相框综述 1

第一节 数码相框定义与产品形式 1

一、数码相框的定义 1

二、数码相框的种类 1

三、数码相框的主要部件 2

四、数码相框的用途	3
五、数码相框的尺寸	4
六、影响数码相框价格的因素	4
七、数码相框与传统相框的区别	4
第二节 目前数码相框的平台及其主要参数	5
第三节 数码相框产业链与各环节价格分布	7
一、核心及关键器件供应商	7
二、代理商及设计公司	7
第二章 数码相框市场	10
第一节 数码相框市场成长的必然性	10
一、数码相框市场成长的必然性	10
二、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接部	11
第二节 数码相框市场	11
一、全球数码相框市场	11
二、中国数码相框市场	12
第三节 数码相框市场发展趋势	16
一、数码相框已经步入产业发展的良性循环	16
二、数码相框未来发展趋势	19
三、中国的数码相框未来市场预测	20
四、数码相框未来新走势预测	22
五、数码相框市场发展因素	24
六、数码相框期待09年腾飞	25
七、2010年出现转折点	27
第三章 数码相框产品设计趋势	29
第一节 2008年数码相框最新功能	29
一、数码相框将拥有打印功能	29
二、数码相框能播发DVD光盘	30
三、惠普数码相框支持多种视频格式	31
四、索尼爱立信数码相框拥有世界时钟功能	31
五、爱国者推出存钱罐数码相框	31
六、富士全新开发3D数码自然影像系统	33
七、优派推出新款支持远程控制数码相框	35
第二节 数码相框产品的无线应用趋势	36
一、CSR蓝牙技术应用于无线多媒体数码相框设计	36
二、数码相框添加蓝牙和WiFi功能	38

三、IC企业看好数码相框网络功能	39
第三节 数码相框产品成长空间与设计趋势	42
一、数码相框设计趋势	42
二、数码相框的LED背光设计方案	44
三、8英寸数码相框渐成主流	52
四、柯达数码相框: OLED显示技术	53
五、数码相框智能化	54
第四章 数码相框关联产品的性能与市场发展	57
第一节 数码相机市场与像素发展	57
一、2007年全球数码相机出货量	57
二、2008年上半年中国数码相机市场	58
三、2008年10月数码相机市场用户关注度排行榜	61
四、数码相机更新换代快 新功能引领时尚	64
五、2008-2009年数码相机用户研究	67
第二节 照相手机市场与像素发展	97
一、2008年中国手机市场回顾与展望	97
二、2008年中国高像素拍照手机市场竞争力	102
三、2008年7-10月中国拍照手机市场	116
四、2010年全球及亚太地区照相手机普及率预测	133
第五章 数码相框市场渠道与竞争	136
第一节 数码相框的销售渠道	136
一、数码相框产品销售的形态主要渠道	136
二、2007年数码相机市场渠道监测与关注	136
三、销售模式打出组合拳	151
第二节 数码相框市场新进入者情况	154
一、台面板厂商全线奋起跟进数码相框	154
二、2007年惠普、优派欲进军数码相框市场	155
三、2007年cenOmax进军数码相框市场	155
四、2008年1月东芝公司进军数码相框市场	156
五、2008年3月索尼进军数码相框市场	157
六、2008年6月海尔大举进军数码相框	157
第六章 主流方案比较与方案供应商合作方式	158
第一节 数码相框主流方案性能介绍	158
一、ATMEL	158
二、Amlogic (晶晨半导体)	159

- 三、MXIC (旺宏电子) 161
- 四、Sunplus (凌阳科技) 161
- 五、ESS (亿世) 162
- 六、Zoran (卓然) 163
- 七、MTK (联发科) 164
- 八、CheerTek (其乐达) 165
- 九、SigmaTel (矽码特) 165
- 十、WinBond (华邦) 166
- 第二节 现有方案的优缺点及方案对比. 167
- 第三节 方案供应商合作方式透视 168
- 第七章 数码相框主芯片厂商及解决方案提供商 169
- 第一节 数码相框主芯片厂商 169
- 一、SigmaTel 169
- 二、凌阳科技 (Sunplus) 171
- 三、晶晨半导体 (AMLOGIC) 171
- 四、杰霖科技股份有限公司 173
- 五、旺宏电子 (MXIC) 与兆宏电子 174
- 六、ESS(亿世) 175
- 七、世纪民生 175
- 八、联发科 (MTK) 175
- 九、福州瑞芯微电子 176
- 十、ATMEL 176
- 十一、Marvell(英特尔) 177
- 十二、NXP(原Philips半导体) 177
- 第二节 数码相框设计与解决方案公司 178
- 一、北天星 178
- 二、庄德科技 182
- 三、深圳崇胜科技有限公司 187
- 四、芯智科技 189
- 第八章 数码相框整机厂商 191
- 第一节 飞利浦多媒体显示设备事业部 191
- 第二节 华旗资讯 194
- 一、公司介绍 194
- 二、爱国者数码相框ephoto 强化领先地位 195
- 三、公司数码相框产品介绍 199

第三节 纽曼 212

一、公司介绍 212

二、公司数码相框产品介绍 213

第四节 优可视信息科技有限公司 221

一、公司介绍 221

二、中国首家推出独特功能数码相框 221

三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框 223

四、优可视引领行业流行趋势 225

五、优可视首家推出3.6英寸多功能数码相框 225

六、从优可视看数码相框产业前景 227

第五节 北京大恒鼎芯 231

一、公司介绍 231

二、公司数码相框产品介绍 232

第六节 深圳弗比科技 251

一、公司介绍 251

二、公司数码相框产品介绍 251

第七节 柯达 256

第九节 长虹信息 259

一、公司介绍 259

二、公司数码相框产品介绍 260

第十节 宝丽来 263

一、公司介绍 263

二、公司数码相框产品介绍 263

第十一节 西光集团（西安北方光电） 267

一、公司介绍 267

二、公司数码相框产品介绍 268

第十二节 Sungale 270

一、公司介绍 270

二、Sungale数码相框测评 270

第十三节 深圳鑫威盛数码科技（爱微视） 273

一、公司介绍 273

二、公司数码相框产品介绍 274

三、2008年选爱微视大屏数码相框 277

第十四节 北京中电金捷数码 281

一、公司介绍 281

二、公司数码相框产品介绍 281

图表目录

- 图表：应用于数码相框的平台及其主要参数 5
- 图表：应用于数码相框的平台的其他参数 6
- 图表：应用于数码相框的平台产品形态 6
- 图表：产业链主要构成 8
- 图表：2005年Q4和2006年Q4某厂家数码相框主芯片出货数量 8
- 图表：2005年Q4和2006年Q4某厂家7”数码相框产业链价格分布示意图 9
- 图表：2005-2008年数码相框销量统计 13
- 图表：2008年国内数码相框各品牌占有率 14
- 图表：2008年数码相框的价格段的分布统计图 15
- 图表：可打印照片的数码相框 29
- 图表：优派具备远程控制功能的数码相框 36
- 图表：数码相框功能模块示意图 45
- 图表：8英寸LCD中的3×8阵列LED模块驱动电路 46
- 图表：8英寸LCD的8×3阵列LED模块驱动电路 46
- 图表：搭载过电压保护功能的8×3 LED模块驱动电路 49
- 图表：8英寸LCD电源的典型偏置电路 50
- 图表：2008年上半年中国数码相机市场销售情况 58
- 图表：2008年上半年中国数码相机市场品牌销量结构 59
- 图表：2007,H1-2008,H1数码相机像素级市场销售量增长 60
- 图表：2008年10月关注度前10数码相机品牌 61
- 图表：2008年9、10月份关注排名 62
- 图表：2008年10月销售Top10 63
- 图表：2008年10月最受关注数码相机Top10 63
- 图表：2008年中国数码相机用户性别分布 67
- 图表：2008年中国数码相机用户年龄分布 68
- 图表：2008年中国数码相机用户所在区域分布 69
- 图表：2008年中国数码相机用户婚姻状况分布 70
- 图表：2008年中国数码相机用户个人月收入分布 71
- 图表：2008年中国数码相机用户家庭月收入分布 72
- 图表：2008年中国数码相机用户受教育程度分布 73
- 图表：2008年中国数码相机用户所在行业分布 74
- 图表：2008年中国数码相机用户所在单位人员规模分布 74
- 图表：2008年中国数码相机用户所在单位年产值规模分布 75

- 图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——音乐 76
- 图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——电影 77
- 图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——电视 78
- 图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——游戏 79
- 图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——阅读 80
- 图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——艺术 80
- 图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——体育 81
- 图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——购物 82
- 图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——旅游出行 83
- 图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——路线信息 83
- 图表：2008年中国数码相机用户上网地点分布 84
- 图表：2008年对中国数码相机用户最具吸引力的广告形式分布 85
- 图表：2008年主流品牌数码相机用户年龄分布 86
- 图表：2008年主流品牌数码相机用个人月收入分布对比 87
- 图表：2008年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——音乐 89
- 图表：2008年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——电影 90
- 图表：2008年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——电视 91
- 图表：2008年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——游戏 92
- 图表：2008年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——阅读 92
- 图表：2008年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——艺术 93
- 图表：2008年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——体育 94
- 图表：2008年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——购物 95
- 图表：2008年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——旅游出行 96
- 图表：2008年1-9月中国手机市场各月销售情况 97
- 图表：2008年Q3中国手机市场品牌竞争结构 98
- 图表：2008年Q3中国手机市场主要功能手机TOP10型号 99
- 图表：2008年Q3中国手机市场零售渠道竞争结构 100
- 图表：2008年中国手机市场销售情况 101
- 图表：2007年2-12月中国移动电话机产量全国合计 101
- 图表：2008年2-9月中国移动电话机产量全国合计 101
- 图表：07年1月-08年6月高像素拍照手机关注比例走势 104
- 图表：08年1-6月高像素拍照手机数量变化及在整体市场中的比重分布 105
- 图表：2008年上半年高像素手机上市新品数量分布状况 106
- 图表：2008年上半年高像素拍照手机在新品中的比重 107
- 图表：2008年不同价位区间高像素拍照手机分布状况 108

- 图表：音乐手机与智能手机产品数量分布状况 109
- 图表：2008年十大厂商高像素拍照手机数量分布状况 110
- 图表：主流厂商不同价位高像素拍照手机产品数量分布 111
- 图表：三星高像素拍照手机数量分布状况 112
- 图表：索尼爱立信高像素拍照手机产品线分布状况 113
- 图表：诺基亚高像素拍照手机产品线分布状况 114
- 图表：2008年7月不同像素拍照手机关注比例分布 117
- 图表：2008年6月与7月不同像素拍照手机关注比例对比 117
- 图表：2008年7月音乐手机与智能手机像素分布状况对比 118
- 图表：2008年7月主流像素拍照手机价格指数走势对比 119
- 图表：2008年7月主流像素拍照手机产品均价走势对比 120
- 图表：2008年8月不同像素拍照手机关注比例分布 121
- 图表：2008年7月与8月不同像素拍照手机关注比例分布对比 122
- 图表：2008年8月音乐手机与智能手机像素分布状况对比 123
- 图表：2008年8月主流像素拍照手机价格指数走势对比 124
- 图表：2008年8月主流像素拍照手机产品均价走势对比 124
- 图表：2008年9月不同像素拍照手机关注比例分布 125
- 图表：2008年8月与9月不同像素拍照手机关注比例分布对比 126
- 图表：2008年8月与9月不同像素音乐手机关注对比 127
- 图表：2008年8月与9月不同像素智能手机关注对比 128
- 图表：2008年9月主流像素拍照手机价格指数走势对比 129
- 图表：2008年9月主流像素拍照手机产品均价走势对比 130
- 图表：2008年10月最受关注的前十款500万像素及以上拍照手机排行榜 131
- 图表：10月最受关注前10款上榜产品的参考报价及主要参数分布状况 131
- 图表：2005-2010年全球各地区照相手机出货量预测 133
- 图表：2003-2010年全球照相手机出货量占全部售出货量的比例走势 134
- 图表：2006-2010年亚太地区（不含日本）的照相手机销售量 135
- 图表：2007年Q3中国数码相机市场七大区域经销商数量分布 138
- 图表：2007年Q2与Q3经销商数量变化对比 139
- 图表：2007年Q3数码相机市场经销商数量最多的前16大厂商分布 140
- 图表：排名前十的厂商在第2季度与第3季度经销商变化进行对比 142
- 图表：2007年第3季度主流十大厂商经销商数量分布对比状况 143
- 图表：2007年Q2与Q3索尼在七大区域市场经销商数量分布对比 145
- 图表：2007年Q2与Q3佳能在七大区域市场经销商数量分布对比 146
- 图表：2007年Q2与Q3三星在七大区域市场经销商数量分布对比 147

- 图表：2007年Q2与Q3尼康在七大区域市场经销商数量分布对比 147
- 图表：2007年Q3数码相机市场七大区域关注比例分布对比 148
- 图表：2007年Q2与Q3七大区域市场关注比例变化对比 149
- 图表：十大厂商七大区域关注对比 150
- 图表：SigmaTel数字相框规格 170
- 图表：SigmaTel数字相框框图 171
- 图表：爱国者魅力王数码相框F5003技术参数 200
- 图表：爱国者魅力王数码相框F5005技术参数 201
- 图表：爱国者魅力王数码相框F5001+技术参数 203
- 图表：爱国者魅力王数码相框F5003+技术参数 205
- 图表：爱国者魅力王数码相框F5004技术参数 206
- 图表：施华洛世奇水晶元素相框F5066技术参数 207
- 图表：爱国者魅力王数码相框F5003+(16MB) 211
- 图表：纽曼数码相册D8620基本参数 213
- 图表：纽曼数码相册D8520基本参数 215
- 图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9065A00（6.5寸）介绍表 235
- 图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9070A00（7寸）介绍表 237
- 图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9080A01-128M（8寸）介绍表 239
- 图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9080A01-1G（8寸）介绍表 241
- 图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9010A00（10寸）介绍表 244
- 图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9010A01-TV（10寸）介绍表 246
- 图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9070M-8M（7寸）介绍表 249
- 图表：北京大恒鼎芯科技有限公司T70（7寸）介绍表 250
- 图表：西光集团DPF1701数码相框技术参数 269
- 图表：西光集团DPF6801数码相框技术参数 269
- 图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 70规格配置 281
- 图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80C规格配置 282
- 图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80B规格配置 283
- 图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80A规格配置 284
- 图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 104B规格配置 285
- 图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 70B规格配置 286
- 图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80B+规格配置 287

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajidian/1581415814.html>