

2020年中国智慧城市IT服务产业分析报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧城市IT服务产业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/515814515814.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧城市是我国新型城镇化发展的必然选择，其建设是一项非常庞大的系统工程，其愿景的落地离不开统一的IT系统的支持。智慧城市IT服务行业上游主要由电子设备供应商、软件供应商以及网络信息服务提供商组成，下游领域包括教育、司法、交通、文体、医疗、政府部门、公共安全管理和大型企业等。

智慧城市IT服务行业产业链 资料来源：公开资料

上游方面：软件供应商主要提供智慧城市所运用的基础工具软件，以及设计系统平台所需的部分功能模块软件，为智慧城市整体开发提供个性化的综合解决方案。2015年开始，我国软件行业业务收入进入增速趋于平稳。2019年软件业务收入71768亿元，同比增长15.4%。2020年1-7月，我国软件累计完成收入42448亿元，同比增长8.6%，增速较去年同期回落6.5个百分点。

2012-2020年7月软件业务收入增长情况 数据来源：工信部

现阶段，我国智慧城市IT服务行业上游相关企业主要有用友网络、久其软件、超图软件等。

智慧城市IT服务行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

用友网络

电子计算机软件、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术培训

1. 研发优势：公司用友云平台、精智工业互联网平台等荣获了六项国家级权威产品资质，公司获得了二十余项自主可信、互信及产品兼容认证，公司通过了全球软件领域最高级别CM MI5级认证评估、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO20000IT服务管理体系认证，具备全球顶级的软件成熟度及软件项目管理能力

2. 品牌优势：用友精智工业互联网平台被工业和信息化部授予“2019年十大跨行业跨领域工业互联网平台”，用友智能工厂解决方案被中国信息协会评为“2019中国工业数字化优秀解决方案”，用友云IoT解决方案被全球工业互联网大会评为“工业互联网优秀解决方案”

3. 客户资源优势：公司与华为、中国工商银行、中国联通等龙头企业形成了深度的战略合作
久其软件

电子计算机软件、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术培训

1. 资质优势：2016年，公司获评AAA级守合同重信用企业、AAA级诚信经营示范单位，并

通过信息系统集成及服务资质-运行维护分项(壹级)、ITSS信息技术运行维护标准符合性认证(贰级)。久其政务获得了国家保密局颁发的涉密信息系统集成资质(甲级-软件开发)，并通过了ITSS信息技术运行维护标准符合性认证(叁级)

2.品牌优势：公司被评为2016中国软件和信息服务业十大领军企业、2016中国大数据企业50强、2016年北京市诚信系统集成企业、2015-2016年度中关村信用培育双百工程“百家最具发展潜力信用企业”等

超图软件

GIS基础平台软件、应用平台软件的研发和销售，同时基于上述平台软件为客户提供各类定制软件增值服务

1. 技术优势：公司的组件式GIS技术、服务式GIS技术都走在业界的前列，跨平台GIS技术方面公司更是开了GIS基础软件的先河，并建立起了长久的差异化优势，基于此，公司现在在跨平台GIS技术、二三维一体化GIS技术、云端一体化GIS技术和大数据GIS技术方面在业界确立了领先地位 资料来源：公开资料

中游方面：随着行业用户对信息化需求的不断提高，2015年以来，中国IT服务市场保持着平均15.4%的年复合增长速度。预计2020年我国IT服务行业仍将延续增长态势，市场规模达8999.2亿元。此外，网络信息化为智慧城市的建设推进提供技术保障，2014-2021年智慧城市IT投资规模将保持快速增长趋势，预测2021年的投资规模将达到12341亿元。

2015-2020年中国IT服务市场规模及预测 数据来源：公开资料

2014-2021年中国智慧城市IT投资规模 数据来源：公开资料

现阶段，我国智慧城市IT服务行业相关企业主要有江苏网进科技股份有限公司、恒锋信息、汉鼎宇佑等。

智慧城市IT服务行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

江苏网进科技股份有限公司

向客户提供项目咨询、方案设计、设备采购、软件研发、系统集成及运营维护的一站式综合解决方案，智慧城市IT 服务商

1.经验优势：公司已经具备丰富的项目实施经验，并取得了大量优秀的项目成果，如公安大数据平台建设、新型数据中心建设、智慧交通指挥中心建设、路面治安监控工程建设、社会治安监控系统及卡口监控系统建设等

2.技术和人才优势：，公司拥有82项软件著作权，11项专利权，多个自主研发产品和科技成果获得了省高新技术产品和科技成果产业化奖项；培养了100余名经验丰富的核心技术研

发人才

3. 品牌优势：公司是江苏省首批通过认证的省级软件企业，并先后获得“江苏省国际服务外包重点企业”、“全国信息系统先进集体”、“平安城市建设优秀安防工程企业”等荣誉称号

恒锋信息

计算机信息系统集成、软件开发、建筑智能化工程等

1.资质优势：公司拥有住建部颁发的建筑智能化系统设计专项甲级资质、电子与智能化工程专业承包一级资质、国家保密局颁发的涉密信息系统集成甲级资质(业务种类:安防监控)、福建省国家保密局颁发的涉密信息系统集成乙级资质(业务种类:系统集成)等强制性认证资质，其中设计资质和承包资质系行业内级别最高的资质

2.公司承建的福州海峡奥林匹克体育中心能化系统工程，获得第一届全国青年运动会福州市执行委员会“优秀服务单位”表彰；公司承建的厦门火炬创业广场智能化系统工程荣获 2013-2014 年度中国安装工程优质奖(中国安装之星)

汉鼎宇佑

对外承包工程业务；计算机网络信息、计算机软件的技术开发、技术服务、技术应用；多媒体技术开发等

1.资质优势：同时拥有电子与智能化工程专业承包、建筑机电安装工程专业、建筑系统智能化设计等12项壹级或者甲级资质

2. 技术研发优势：公司及控股子公司共拥有9项发明专利、33项实用新型专利，233项软件著作权，并且通过了CMMI3级国际认定 资料来源：公开资料

下游方面：智慧城市IT服务的下游领域包括教育、司法、交通、文体、医疗、政府部门、公共安全管理和大型企业等，其中，智慧政务即在电子政务的基础上，运用大数据、云计算、人工智能、移动互联网等新一代信息技术，实现电子政务的智慧化升级。2014-2019年期间我国电子政务市场规模保持较高增速，2019年市场规模达3366亿元，同比增长10%。

2014-2019年我国电子政务行业市场规模及增速 数据来源：公开资料

现阶段，我国智慧城市IT服务行业下游相关企业主要有太极股份、中国软件、烽火通信等。

智慧城市IT服务行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

太极股份

为软件和信息技术服务

1.研发优势：。拥有涵盖信息系统咨询设计、软件开发、系统集成、基础设施建设、运营运

维在 内的完整的一体化IT服务业务体系，具备综合技术优势和资源整合能力

2. 客户资源：在党政、国防、公共安全、电力、交通等行业积累了大批稳定的优质客户

3. 品牌优势：公司首批获得计算机信息系统集成特一级企业资质和国家安全可靠计算机信息系统集成重点企业证书

中国软件

销售计算机信息系统安全专用产品；物业管理服务

1. 自主可控优势：公司已形成较为完整的基础软件产业链，打造了操作系统、数据库、办公软件、数据安全产品等基础软件产品，研发了系统集成技术、计算平台技术、应用开发技术、安全防护技术、实验验证技术，建设了自主可控的计算平台、服务平

台、安全平台，开发了电子公文、办公系统、电子政务内网等应用产品

2. 资质优势：公司通过了 ISO9001 质量体系、ISO20000IT 服务管理体系、ISO27001 信息安

全管理体系、CMMI-DEV-V1.3/L5

能力成熟度模型的认证。拥有工信部计算机信息系统集成特一级、国家涉密计算机信息系统集成甲级、信息安全集成服务(一级)、信息安全服务(安全工程类二级)等齐全完备的高等级资质证书

烽火通信

信息通信网络产品与解决方案提供商

1. 产业布局优势：立足于光通信并深入拓展至信息技术与通信技术融合而生的广泛领域，拥有华中、东北、西南、南美、南亚、北非等产业基地，以及全资、控股、参股等数十个子公司。公司在全球50多个国家构建了完备的销售与服务体系，产品与服务覆盖90多个国家和地区，已跻身全球光通信最具竞争力企业十强，并成为我国智慧城市、行业信息化、智能化应用等领域的领军企业

2. 行业龙头优势：公司是中国通信基础设施建设的主要设备供应商和全面电信解决方案供应商之一，光缆年度销量超过200万公里，名列行业第二，FTTH产品成为市场领导品牌

3. 技术优势：开展5G承载预研工作；100GOTN芯片取得研发突破；自研400G光模块产品成功发布并完成国内、国际的正式商用；基于SDN/NFV的电信云整体解决方案在多个省份部署；融合CDN产品实现全国性规模应用；ODN自主高速100G相关技术实现突破

资料来源：公开资料（TC）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧城市IT服务产业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧城市IT服务行业发展概述

第一节 智慧城市IT服务行业发展情况概述

- 一、智慧城市IT服务行业相关定义
- 二、智慧城市IT服务行业基本情况介绍
- 三、智慧城市IT服务行业发展特点分析

第二节 中国智慧城市IT服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧城市IT服务行业产业链条分析
- 三、中国智慧城市IT服务行业上游环节分析
- 四、中国智慧城市IT服务行业下游环节分析

第三节 中国智慧城市IT服务行业生命周期分析

- 一、智慧城市IT服务行业生命周期理论概述
- 二、智慧城市IT服务行业所属的生命周期分析

第四节 智慧城市IT服务行业经济指标分析

- 一、智慧城市IT服务行业的赢利性分析
- 二、智慧城市IT服务行业的经济周期分析
- 三、智慧城市IT服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧城市IT服务行业进入壁垒分析

- 一、智慧城市IT服务行业资金壁垒分析
- 二、智慧城市IT服务行业技术壁垒分析
- 三、智慧城市IT服务行业人才壁垒分析
- 四、智慧城市IT服务行业品牌壁垒分析
- 五、智慧城市IT服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧城市IT服务行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧城市IT服务行业发展历程回顾

第二节 全球智慧城市IT服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧城市IT服务行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧城市IT服务行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧城市IT服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧城市IT服务行业市场前景分析

第四节 北美智慧城市IT服务行业地区市场分析

- 一、北美智慧城市IT服务行业市场现状分析
- 二、北美智慧城市IT服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧城市IT服务行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧城市IT服务行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧城市IT服务行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧城市IT服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧城市IT服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧城市IT服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧城市IT服务行业市场规模预测

第三章 中国智慧城市IT服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧城市IT服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧城市IT服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧城市IT服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧城市IT服务行业运行情况

第一节 中国智慧城市IT服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智慧城市IT服务行业市场规模分析

第三节 中国智慧城市IT服务行业供应情况分析

第四节 中国智慧城市IT服务行业需求情况分析

第五节 中国智慧城市IT服务行业供需平衡分析

第六节 中国智慧城市IT服务行业发展趋势分析

第五章 中国智慧城市IT服务所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧城市IT服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧城市IT服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧城市IT服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧城市IT服务市场格局分析

第一节 中国智慧城市IT服务行业竞争现状分析

- 一、中国智慧城市IT服务行业竞争情况分析
- 二、中国智慧城市IT服务行业主要品牌分析

第二节 中国智慧城市IT服务行业集中度分析

- 一、中国智慧城市IT服务行业市场集中度分析
- 二、中国智慧城市IT服务行业企业集中度分析

第三节 中国智慧城市IT服务行业存在的问题

第四节 中国智慧城市IT服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧城市IT服务行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智慧城市IT服务行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智慧城市IT服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧城市IT服务行业消费者基本情况

第二节 中国智慧城市IT服务行业消费者属性及偏好调查

第三节 智慧城市IT服务行业成本分析

第四节 智慧城市IT服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国智慧城市IT服务行业价格现状分析

第六节 中国智慧城市IT服务行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧城市IT服务行业价格影响因素
- 二、中国智慧城市IT服务行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧城市IT服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧城市IT服务行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧城市IT服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧城市IT服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧城市IT服务市场规模分析
- 四、华东地区智慧城市IT服务市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧城市IT服务市场规模分析
- 四、华北地区智慧城市IT服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧城市IT服务市场规模分析
- 四、华南地区智慧城市IT服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧城市IT服务行业竞争情况

第一节 中国智慧城市IT服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧城市IT服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智慧城市IT服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧城市IT服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧城市IT服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧城市IT服务行业未来发展前景分析

一、智慧城市IT服务行业国内投资环境分析

二、中国智慧城市IT服务行业市场机会分析

三、中国智慧城市IT服务行业投资增速预测

第二节 中国智慧城市IT服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧城市IT服务行业市场发展预测

一、中国智慧城市IT服务行业市场规模预测

二、中国智慧城市IT服务行业市场规模增速预测

三、中国智慧城市IT服务行业产值规模预测

四、中国智慧城市IT服务行业产值增速预测

五、中国智慧城市IT服务行业供需情况预测

第四节 中国智慧城市IT服务行业盈利走势预测

- 一、中国智慧城市IT服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧城市IT服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧城市IT服务行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智慧城市IT服务产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 智慧城市IT服务行业投资风险分析

- 一、智慧城市IT服务行业政策风险分析
- 二、智慧城市IT服务行业技术风险分析
- 三、智慧城市IT服务行业竞争风险分析
- 四、智慧城市IT服务行业其他风险分析

第三节 智慧城市IT服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧城市IT服务行业经营模式
- 二、智慧城市IT服务行业销售模式
- 三、智慧城市IT服务行业创新方向

第四节 智慧城市IT服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧城市IT服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧城市IT服务行业品牌战略分析

- 一、智慧城市IT服务企业品牌的重要性
- 二、智慧城市IT服务企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧城市IT服务企业品牌的现状分析
- 四、智慧城市IT服务企业的品牌战略
- 五、智慧城市IT服务品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧城市IT服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧城市IT服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧城市IT服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧城市IT服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧城市IT服务行业定价策略分析

第三节 中国智慧城市IT服务行业营销渠道策略

一、智慧城市IT服务行业渠道选择策略

二、智慧城市IT服务行业营销策略

第四节 中国智慧城市IT服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧城市IT服务行业重点投资区域分析

二、中国智慧城市IT服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/515814515814.html>