

# 中国再生水行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生水行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675818.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2023年11月1日，第五届国际水协会资源回收会议在深圳开幕，本次大会以“资源循环利用：从创新到实践”为主题，共设有10个分论坛，主要聚焦“水回用”“废弃物资源化”“环境管理”“生物能源化”“技术创新”“数字经济”等可持续发展领域重要议题，致力于促进人类文明可持续发展及共同进步。

随着我国经济的快速发展，水资源需求也在不断增多，这也让水资源短缺问题也越来越严重，在此背景下，我国对水资源短缺问题重视不断提高，所以国内再生水行业得到较快发展。在我国，目前水的再次利用已经成为解决水资源短缺的重要措施。而从产业链来看，再生水上游主要是城市污水、工业废水和农业排水等废水，经过处理之后，这些再生水将用于农业灌溉、城市绿化灌溉，工业循环冷却水等领域。

资料来源：观研天下整理

政策方面，为了提高水资源利用效率，我国发布了一系列行业政策，促进再生水行业发展，如2023年国家发展改革委等部门发布的《关于进一步加强水资源节约集约利用的意见》提出实施区域再生水循环利用工程，缺水地区新建城区提前规划布局再生水管网，老城区结合城市更新改造及河道生态补水需要，因地制宜建设集中或分布式污水收集再生设施。

我国再生水行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年10月	中共中央办公厅	关于推动城乡建设绿色发展的意见	持续推动城镇污水处理提质增效，完善再生水、集蓄雨水等非常规水源利用系统，推进城镇污水管网全覆盖，建立污水处理系统运营管理长效机制。

	2022年1月	水利部、国家发展改革委、财政部	关于推进用水权改革的指导意见	因地制宜推进集蓄雨水、再生水、微咸水、矿坑水、淡化海水等非常规水资源交易，以及利用非常规水源置换的用水权交易。
--	---------	-----------------	----------------	---

	2022年12月	工业和信息化部、国家发展改革委、住房城乡建设部、水利部	关于深入推进黄河流域工业绿色发展的指导意见	推动有条件的黄河流域工业企业、园区与市政再生水生产运营单位合作，完善再生水管网、衔接再生水标准，将处理达标后的再生水用于钢铁、火电等企业生产，减少企业新水取用量。
--	----------	-----------------------------	-----------------------	---

	2023年4月	水利部	水利部关于全面加强水资源节约高效利用工作的意见	以缺水地区、水环境敏感、水生态脆弱地区为重点，推进再生水利用配置试点，统筹将再生水用于工业生产、市政杂用、生态环境等领域。
--	---------	-----	-------------------------	---

	2023年5月	中共中央、国务院	国家水网建设规划纲要	因地制宜开展城市水系连通，留足城市河湖生态空间和防洪排涝空间，推进再生水利用，提高水资源利用效率。
--	---------	----------	------------	---

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动再生水行业的发展，比如北京市发布的《北京市全面打赢城乡水环境治理歼灭战三年行动方案（2023年—2025年）》提出按照“安全可靠、集约高效、循环通畅、调控有序”的原则，加快再生水输配工程建设，扩大无水河湖再生水生态补水，大幅提高园林绿化再生水利用量，实现再生水管网覆盖范围内的园林绿地再生水应用尽用，推动自来水和地下水灌溉逐步退出，稳步扩大工业生产、市政杂用和居民家庭冲厕等再生水利用。全市新建再生水管线170公里。

部分省市再生水行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	山西省	2022年4月	山西省人民政府关于加快建立健全我省绿色低碳循环发展经济体系的实施意见	完善水权确权、交易、监管等制度建设，在晋中灵石县先行先试，开展再生水水权交易。
	广东省	2022年8月	广东省加快推进城镇环境基础设施建设的实施方案	结合现有污水处理设施提标升级扩能改造，合理规划布局城镇污水再生利用设施，推动实现分质、分对象供水，优水优用。开展再生水利用配置试点。
	河南省	2022年10月	河南省加快推进城镇环境基础设施建设实施方案	支持由供需双方协商确定再生水价格，鼓励对再生水利用大户实行累退价格机制，提高再生水利用率。
	山东省	2022年12月	山东省碳达峰实施方案	加大再生水利用力度，加快推动城镇生活污水、工业废水、农业农村污水资源化利用。

北京市	2023年1月
北京市全面打赢城乡水环境治理歼灭战三年行动方案（2023年—2025年）	按照“安全可靠、集约高效、循环通畅、调控有序”的原则，加快再生水输配工程建设，扩大无水河湖再生水生态补水，大幅提高园林绿化再生水利用量，实现再生水管网覆盖范围内的园林绿地再生水应用尽用，推动自来水和地下水灌溉逐步退出，稳步扩大工业生产、市政杂用和居民家庭冲厕等再生水利用。全市新建再生水管线170公里。
天津市	2023年9月
天津市持续深入打好污染防治攻坚战三年行动方案	合理存蓄雨洪水、充分利用再生水，加快完善水系连通工程，保障重点河湖基本生态水量。

资料来源：观研天下整理

竞争方面，当前我国我国再生水行业企业有清水源（300437）、兴蓉环境（000598）、金科环境（688466）、碧水源（300070）、创业环保（600874）、倍杰特（300774）和重庆水务（601158）等，其中创业环保主要业务包括污水处理业务、再生水业务、供水业务、新能源供冷供热业务、环保技术产品和服务、危废处理业务、污泥处理业务。

我国再生水行业企业情况	公司简称	成立时间	公司地址	主营业务
	清水源	1995-06-08	河南省	（300437）
	兴蓉环境		成都市	（000598）
	金科环境	1996-05-26		（688466）
	碧水源		北京市	（300070）

主要业务为水处理剂生产销售、市政及工业水处理、水环境综合治理等领域。主要业务包括自来水业务、污水处理及中水利用业务和环保业务等。主要业务包括水深度处理及污废水资源化。

2001-07-17 北京市 公司专业从事环境保护及水处理业务,在水处理领域拥有全产业链。  
创业环保 (600874) 1993-06-08 天津市 主要业务包括污水处理业务、再生水业务、供水业务、新能源供冷供热业务、环保技术产品和服务、危废处理业务、污泥处理业务 倍杰特 (300774) 2004-10-12 北京市 主营业务聚焦于污水资源化再利用和水深度处理 重庆水务 (601158) 2001-01-11 重庆市 主要业务包括供水、污水处理、污泥处理处置、工程施工和其他业务。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度清水源营业收入为8.68亿元，同比下降40.21%，归母净利润-0.08亿元，同比下降-107.48%；兴蓉环境营业收入为56.91亿元，同比增长15.16%，归母净利润为14.90亿元，同比增长8.38%；金科环境营业收入为3.97亿元，同比增长26.75%，归母净利润6239.96万元，同比增长70.79%。

2023年前三季度我国再生水行业企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
清水源 (300437)	8.68亿元	-40.21%	-0.08亿元	-107.48%
兴蓉环境 (000598)	56.91亿元	15.16%	14.90亿元	8.38%
金科环境 (688466)	3.97亿元	26.75%	6239.96万元	70.79%
碧水源 (300070)	53.90亿元	1.24%	3.98亿元	1630.54%
创业环保 (600874)	32.62亿元	0.86%	6.61亿元	4.47%
倍杰特 (300774)	5.73亿元	-3.13%	1.27亿元	7.22%
重庆水务 (601158)	57.99亿元	6.68%	14.44亿元	-14.30%

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

企业动态方面，2023年4月因业务发展需要，重庆水务集团股份有限公司拟以自有或自筹资金对全资子公司昆明渝润水务有限公司增资11.47亿元，其中注册资本增加3亿元、资本公积增加8.47亿元。增资完成后，渝润水务注册资本将由2亿元增至5亿元，资本公积增至8.47亿元，公司持有其100%股权，渝润水务仍为公司全资子公司。同年8月为进一步拓展成都市域水务环保市场，成都市兴蓉环境股份有限公司拟与成都西岭文旅投资运营集团有限公司成立合资公司，就大邑县域内供排水业务开展合作。合资公司注册资本为人民币5亿元，其中公司持股比例为51%，西岭文旅集团持股比例为49%。

2023年我国再生水行业企业动态

公司简称

事件

世界

重庆水务 (601158)

2023年4月

因业务发展需要，重庆水务集团股份有限公司拟以自有或自筹资金对全资子公司昆明渝润水务有限公司增资11.47亿元，其中注册资本增加3亿元、资本公积增加8.47亿元。增资完成后，渝润水务注册资本将由2亿元增至5亿元，资本公积增至8.47亿元，公司持有其100%股权，渝润水务仍为公司全资子公司。

金科环境 (688466)

2023年8月

新股首发募集资金，计划总投资额合计3.444亿元，用于项目：唐山市南堡经济开发区污水资源化回用项目、“资源化、产品化、数字化”研发项目、金特科慧唐山科技有限公司年产2500吨水处理药剂项目

创业环保 (600874)

2023年8月

股票增发募集资金，计划总投资额合计13.07亿元，用于项目：克拉玛依市南郊污水处理厂特许经营项目、天津市主城区再生水管网连通工程第一批项目、偿还有息负债及补充流动资金、安徽阜阳界首高新区田营科技园污水处理厂建设项目

2023年9月

天津创业环保集团股份有限公司于2023年9月1日中标含山县污水处理厂二期及水环境综合提升特许经营项目。本项目由含山县人民政府授权含山县住房和城乡建设局实施，按招标文件要求，本公司需要与含山县城市建设投资有限公司合资组建项目公司，由项目公司负责本项目的投融资、运营维护及移交工作。

兴蓉环境 (000598)

2023年8月

为进一步拓展成都市域水务环保市场，成都市兴蓉环境股份有限公司拟与成都西岭文旅投资运营集团有限公司成立合资公司，就大邑县域内供排水业务开展合作。合资公司注册资本为人民币5亿元，其中公司持股比例为51%，西岭文旅集团持股比例为49%。

2023年11月

同意公司全资子公司成都市兴蓉再生能源有限公司收购维尔利环保科技集团股份有限公司挂牌转让的西安维尔利环保科技有限公司100%股权，交易价格为2.83亿元，并签署相关收购协议。

资料来源：公司资料、观研天下整理

近几年我国再生水利用一直在提升，数据显示，2012年至2022年，包括再生水在内的全国非常规水源利用总量从47.56亿立方米提高到175.8亿立方米。但从数据看，2022年我国再生水利用量只有151亿立方米，与城镇污水排放量约754亿立方米相比，再生水利用量还不高，还有很大的发展利用空间。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国再生水行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国再生水行业发展概述

#### 第一节再生水行业发展情况概述

##### 一、再生水行业相关定义

##### 二、再生水特点分析

##### 三、再生水行业基本情况介绍

##### 四、再生水行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、再生水行业需求主体分析

#### 第二节中国再生水行业生命周期分析

##### 一、再生水行业生命周期理论概述

##### 二、再生水行业所属的生命周期分析

#### 第三节再生水行业经济指标分析

##### 一、再生水行业的赢利性分析

##### 二、再生水行业的经济周期分析

##### 三、再生水行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球再生水行业市场发展现状分析

#### 第一节全球再生水行业发展历程回顾

#### 第二节全球再生水行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲再生水行业地区市场分析

##### 一、亚洲再生水行业市场现状分析

##### 二、亚洲再生水行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲再生水行业市场前景分析
- 第四节北美再生水行业地区市场分析
  - 一、北美再生水行业市场现状分析
  - 二、北美再生水行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美再生水行业市场前景分析
- 第五节欧洲再生水行业地区市场分析
  - 一、欧洲再生水行业市场现状分析
  - 二、欧洲再生水行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲再生水行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界再生水行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球再生水行业市场规模预测

### 第三章 中国再生水行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对再生水行业的影响分析
- 第三节中国再生水行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对再生水行业的影响分析
- 第五节中国再生水行业产业社会环境分析

### 第四章 中国再生水行业运行情况

- 第一节中国再生水行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国再生水行业市场规模分析
  - 一、影响中国再生水行业市场规模的因素
  - 二、中国再生水行业市场规模
  - 三、中国再生水行业市场规模解析
- 第三节中国再生水行业供应情况分析
  - 一、中国再生水行业供应规模
  - 二、中国再生水行业供应特点
- 第四节中国再生水行业需求情况分析

- 一、中国再生水行业需求规模
- 二、中国再生水行业需求特点
- 第五节中国再生水行业供需平衡分析

## 第五章 中国再生水行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国再生水行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、再生水行业产业链图解

### 第二节中国再生水行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对再生水行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对再生水行业的影响分析

### 第三节我国再生水行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国再生水行业市场竞争分析

### 第一节中国再生水行业竞争现状分析

- 一、中国再生水行业竞争格局分析
- 二、中国再生水行业主要品牌分析

### 第二节中国再生水行业集中度分析

- 一、中国再生水行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国再生水行业市场集中度分析

### 第三节中国再生水行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国再生水行业模型分析

### 第一节中国再生水行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生水行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生水行业SWOT分析结论

第三节中国再生水行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生水行业需求特点与动态分析

第一节中国再生水行业市场动态情况

第二节中国再生水行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节再生水行业成本结构分析

第四节再生水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国再生水行业价格现状分析

第六节中国再生水行业平均价格走势预测

一、中国再生水行业平均价格趋势分析

二、中国再生水行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国再生水行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国再生水行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国再生水行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国再生水行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国再生水行业区域市场现状分析

### 第一节 中国再生水行业区域市场规模分析

#### 一、影响再生水行业区域市场分布的因素

#### 二、中国再生水行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区再生水行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区再生水行业市场分析

##### (1) 华东地区再生水行业市场规模

##### (2) 华南地区再生水行业市场现状

##### (3) 华东地区再生水行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区再生水行业市场分析

##### (1) 华中地区再生水行业市场规模

##### (2) 华中地区再生水行业市场现状

##### (3) 华中地区再生水行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区再生水行业市场分析

###### (1) 华南地区再生水行业市场规模

###### (2) 华南地区再生水行业市场现状

###### (3) 华南地区再生水行业市场规模预测

#### 第五节华北地区再生水行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区再生水行业市场分析

###### (1) 华北地区再生水行业市场规模

###### (2) 华北地区再生水行业市场现状

###### (3) 华北地区再生水行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区再生水行业市场分析

###### (1) 东北地区再生水行业市场规模

###### (2) 东北地区再生水行业市场现状

###### (3) 东北地区再生水行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区再生水行业市场分析

###### (1) 西南地区再生水行业市场规模

###### (2) 西南地区再生水行业市场现状

###### (3) 西南地区再生水行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区再生水行业市场分析

###### (1) 西北地区再生水行业市场规模

###### (2) 西北地区再生水行业市场现状

###### (3) 西北地区再生水行业市场规模预测

## 第十一章 再生水行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国再生水行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国再生水行业未来发展前景分析

#### 一、再生水行业国内投资环境分析

#### 二、中国再生水行业市场机会分析

#### 三、中国再生水行业投资增速预测

### 第二节 中国再生水行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国再生水行业规模发展预测

#### 一、中国再生水行业市场规模预测

#### 二、中国再生水行业市场规模增速预测

#### 三、中国再生水行业产值规模预测

#### 四、中国再生水行业产值增速预测

#### 五、中国再生水行业供需情况预测

#### 第四节中国再生水行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国再生水行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国再生水行业进入壁垒分析

- 一、再生水行业资金壁垒分析
- 二、再生水行业技术壁垒分析
- 三、再生水行业人才壁垒分析
- 四、再生水行业品牌壁垒分析
- 五、再生水行业其他壁垒分析

#### 第二节再生水行业风险分析

- 一、再生水行业宏观环境风险
- 二、再生水行业技术风险
- 三、再生水行业竞争风险
- 四、再生水行业其他风险

#### 第三节中国再生水行业存在的问题

#### 第四节中国再生水行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国再生水行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国再生水行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国再生水行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 再生水行业营销策略分析

- 一、再生水行业产品策略
- 二、再生水行业定价策略
- 三、再生水行业渠道策略
- 四、再生水行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675818.html>