

2019年中国智慧汽车行业分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧汽车行业分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/395821395821.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国智慧汽车行业发展综述

第一节智慧汽车行业发展概述

一、智慧汽车的定义

二、智慧汽车关键智能系统

(一) 智能车载信息系统

(二) 汽车碰撞警示系统

(三) 车载自适应巡航系统

(四) 车载夜视系统

(五) 汽车盲点监测警示系统

(六) 车载自动驾驶系统

(七) 汽车自动泊车辅助系统

(八) 车载可视倒车系统

(九) 车载GPS导航系统

(十) 车道偏离预警系统

(十一) 汽车无线胎压监测系统

(十二) 汽车防盗系统

(十三) 汽车行车记录仪

三、汽车智能化发展分析

四、智慧汽车对汽车市场的影响

第二节汽车电子市场发展分析

一、汽车电子行业发展历程

二、汽车电子的产业链分析

三、汽车电子发展状况分析

(一) 汽车电子技术现状

(二) 汽车电子市场规模

(三) 汽车电子应用结构

四、汽车电子市场竞争现状

五、汽车智能电子发展现状

六、汽车电子发展趋势

(一) 智能化：信息输入输出

(二) 网络化：总线信息共享

（三）集成化：跨系统一体化

第三节全球智慧汽车市场发展分析

一、全球智慧汽车发展历程

二、全球智慧汽车研发情况分析

三、全球智慧汽车市场规模分析

四、全球汽车企业智慧汽车研发

（一）通用汽车公司智慧汽车研发

（二）克莱斯勒公司智慧汽车研发

（三）丰田公司智慧汽车研发

（四）福特公司智慧汽车研发

五、全球智慧汽车发展趋势

第二章中国智慧汽车行业发展环境

第一节智慧汽车行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节智慧汽车行业社会环境分析

一、人口规模及结构情况

二、城市化发展进程情况

三、汽车保有量情况分析

（一）民用汽车保有量情况

（二）私人汽车保有量情况

（三）公路营运汽车拥有量

四、交通事故的发生情况

第三节智慧汽车行业政策环境分析

一、智慧汽车行业监管体制分析

二、智慧汽车行业相关政策分析

第三章中国汽车行业发展状况分析

第一节汽车行业经济运行分析

一、汽车制造行业发展概况

二、汽车制造行业发展规模分析

（一）汽车制造行业企业数量

（二）汽车制造行业资产规模

（三）汽车制造行业销售收入

（四）汽车制造行业利润规模

三、汽车制造行业经营效益分析

（一）汽车制造行业偿债能力

（二）汽车制造行业盈利能力

（三）汽车制造行业运营能力

第二节汽车市场生产状况分析

一、汽车总体生产情况分析

二、乘用车生产情况分析

（一）乘用车生产总情况

（二）轿车生产情况分析

（三）SUV生产情况分析

（四）MPV生产情况分析

（五）交叉型乘用车生产情况

三、商用车生产情况分析

（一）商用车生产总情况

（二）货车生产情况分析

（三）客车生产情况分析

四、新能源汽车生产情况分析

第三节汽车市场销售状况分析

一、汽车总体销售情况分析

二、乘用车销售情况分析

（一）乘用车销售总情况

（二）轿车销售情况分析

（三）SUV销售情况分析

（四）MPV销售情况分析

（五）交叉型乘用车销售情况

三、商用车销售情况分析

（一）商用车销售总情况

（二）货车销售情况分析

（三）客车销售情况分析

四、新能源汽车销售情况分析

第四章中国智慧汽车行业发展状况分析

第一节智慧汽车行业发展状况分析

一、智慧汽车行业发展现状分析

二、智慧汽车行业市场规模分析

三、智慧汽车行业发展存在问题

四、智慧汽车市场发展对策分析

第二节智慧汽车研发情况分析

一、智慧汽车关键技术分析

二、智慧汽车研发情况分析

三、汽车与智能手机融合研发分析

（一）汽车与智能手机融合方式

（二）汽车与智能手机连接标准

（三）汽车与智能手机融合现状

四、智慧汽车技术发展方向分析

第三节智慧客车市场发展分析

一、智慧客车研发情况分析

二、智慧客车关键系统分析

三、智慧客车市场发展现状

四、智慧客车相关功能分析

第五章无人驾驶智能汽车市场发展分析

第一节全球无人驾驶智能汽车市场调研

一、全球无人驾驶汽车技术发展

二、全球无人驾驶汽车研发情况

三、全球无人驾驶汽车发展历程

四、全球无人驾驶汽车发展趋势

第二节无人驾驶智能汽车市场发展分析

一、无人驾驶汽车发展现状分析

二、无人驾驶汽车关键技术分析

（一）环境感知技术

（二）导航定位技术

（三）路径规划技术

（四）决策控制技术

三、无人驾驶汽车市场规模分析

四、无人驾驶汽车发展困境分析

五、无人驾驶汽车发展方向分析

第三节企业无人驾驶智能汽车研发分析

一、谷歌无人驾驶汽车研发分析

二、福特无人驾驶汽车研发分析

三、比亚迪无人驾驶汽车研发分析

四、奔驰无人驾驶汽车研发分析

五、宝马无人驾驶汽车研发分析

六、通用汽车无人驾驶汽车研发分析

七、雷克萨斯无人驾驶汽车研发分析

八、沃尔沃无人驾驶汽车研发分析

第六章中国智慧汽车车联网市场发展分析

第一节车联网市场发展状况分析

一、车联网市场发展概况分析

二、车联网关键技术发展分析

（一）感知技术

（二）导航技术

（三）车辆无线通信技术

（四）车载自组网络技术

（五）智能控制技术

（六）智能交通技术

三、车联网市场发展规模分析

四、车联网市场竞争格局分析

（一）技术

（二）平台

（三）应用

（四）格局

五、中国车联网发展趋势分析

六、车联网行业投资策略分析

第二节车联网市场应用情况分析

一、车联网客户群体分析

二、车联网产品形态分析

三、车联网产品应用局限

四、车联网主流产品形态

- (一) GPS远程监控
- (二) 一键导航类后视镜产品
- (三) 一键导航类车载DVD产品

第三节中国移动车联网应用发展分析

- 一、中国移动车联网前装产品
- 二、中国移动推进车联网事件
- 三、中国移动车联网4G产品
- 四、中国移动首款产品搭载凯迪拉克

第四节中国联通车联网应用发展分析

- 一、中国联通智能汽车发展现状
- 二、中国联通智能汽车发展规划
- 三、中国联通车联网的发展动向
- 四、中国联通在车联网的未来规划

第五节中国电信车联网应用发展分析

- 一、中国电信车联网车载信息系统
- 二、中国电信车联网智能交通系统

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧汽车行业分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/395821395821.html>