

2016-2022年中国航空发动机产业运营格局及发展 动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国航空发动机产业运营格局及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/235822235822.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空发动机是指为航空器提供飞行所需动力的发动机。航空发动机是飞机的心脏，它直接影响飞机的性能、可靠性及经济性，是飞机的核心部件。航空发动机的研制对结构力学、材料学、气体动力学、工程热力学、转子动力学、流体力学、电子学、控制理论等学科都有极高要求，世界上具备独立研制航空发动机能力的国家只有美、俄、英、法、中等少数几个。独立研制发动机是一个国家成为航空强国的重要标志。

航空发动机主要可分为三种类型，即活塞式、燃气涡轮式和冲压式，三种航空发动机特点及用途各不相同。目前应用最广的燃气涡轮航空发动机，其又可分为四类，分别为涡轮轴发动机，多用于直升机和垂直/短距起落飞机；涡轮风扇发动机，用于现今大多数飞机；涡轮螺旋桨发动机，主要应用于在中低速飞机或对低速性能有严格要求的巡逻、反潜或灭火等类型飞机；涡轮喷气发动机，主要用于超音速飞机。

中国航空发动机工业在一片空白的基础上发展起来。从50多年前被周恩来总理称为“心脏病”起，我国军用航空发动机行业通过引进技术、仿制成品、产品改良、技术创新的方式，建立了较为完备的发动机产业体系。与欧美航空发动机以企业为主的研发体系不同，我国的军工体制沿袭了前苏联“研究所+工厂”的模式。因此，我国的航空发动机的生产制造主要依靠军工厂，研发则主要以事业单位编制的科研院所为主。目前中央大力倡导深化国企改革的背景下，军工科研院所的改制也被提上日程。科研院所的转企改制，不仅能够提升军工企业的竞争力，还有优化资源配路、提高资金使用效率、促进军民融合等多重作用。

近几年我国国防军费预算均呈现稳定增长，2015年增幅10.1%，预计未来数年都将保持两位数的增长，其中装备投入占比也将从目前的30%左右上升至40%。与此同时军用航空发动机国产化率低，未来国产化替换空间大。我们粗略估计，仅国产化替代而新增的市场需求每年的规模将达到30

亿美元。民用航空的快速发展，带来航空发动机的大市场：根据波音公司2013

年发布的预测，未来20

年全球民机市场规模将翻一番，预计到2032

年中国将成为世界最大的航空市场，新增价值约6470

亿美元（折合人民币近4

万亿元）。整机需求的大幅增长必将带动发动机需求的上升，我们预计未来20

年客机整机增长带动的民用航空发动机需求将达到万亿规模，年平均达到500亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国航空发动机产业运营格局及发展动向预测报告》首先介绍了航空发动机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 世界航空发动机行业发展情况分析

第一节 世界航空发动机行业分析

- 一、世界航空发动机行业特点
- 二、世界航空发动机产能状况
- 三、世界航空发动机行业简介
- 四、世界航空发动机行业分类
- 五、世界航空发动机行业动态

第二节 世界航空发动机市场分析

- 一、世界航空发动机生产分布
- 二、世界航空发动机消费情况
- 三、世界航空发动机消费结构
- 四、世界航空发动机价格分析

第三节 2014年中外航空发动机市场对比

- 一、通航飞机发动机排行榜
- 二、通航飞机发动机制造商排行榜

第二章 中国航空发动机行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2014年中国航空发动机行业市场供给分析

- 一、航空发动机整体供需情况分析
- 二、我国航空发动机发展差距对比
- 三、我国航空发动机科研院所体系

第二节 航空发动机行业供给关系因素分析

- 一、航空发动机需求变化
- 二、航空发动机产业链
- 三、航空发动机材料供给状况
- 四、航空发动机控制系统技术
- 五、航空发动机产业政策

第三节 2016-2022年中国航空发动机行业市场供给趋势

- 一、航空发动机整体供给情况趋势分析
- 二、航空发动机重点领域供给趋势分析
- 三、影响未来航空发动机供给的因素分析

第三章 金融危机下航空发动机行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2014年全球经济环境分析

- 一、2014年全球经济运行概况
- 二、2016-2022年全球经济形势预测

第二节 航空产业对全球经济的影响

一、国际航空产业发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 航空产业对中国经济的影响

一、航空产业对中国经济的影响

二、航空产业影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、新经济常态下民航业发展几大趋势

第二部分 市场发展分析

第四章 2014年中国航空发动机行业发展概况

第一节 2014年中国航空发动机行业发展态势分析

第二节 2014年中国航空发动机行业发展特点分析

第三节 2014年中国航空发动机生产及服务市场分析

第五章 2014年中国航空发动机行业整体运行状况

第一节 2014年航空发动机行业产销分析

第二节 2014年航空发动机行业盈利能力分析

第六章 2016-2022年中国航空发动机行业进出口市场分析

第一节 2012-2014年1-12月航空发动机行业进出口特点分析

第二节 2012-2014年1-12月航空发动机行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第七章 2016-2022年航空发动机企业投资价值及行业发展预测

第一节 2016-2022年航空发动机行业成长性分析

第二节 2016-2022年航空发动机行业经营能力分析

第三节 2016-2022年航空发动机行业盈利能力分析

第四节 2016-2022年航空发动机行业偿债能力分析

第五节 2016-2022年我国航空发动机行业现金流量预测

第六节 2016-2022年我国航空发动机行业销售收入预测

第七节 2016-2022年我国航空发动机行业总资产预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 2016-2022年中国航空发动机产业国际竞争力分析

第一节 世界主要航空发动机制造商

一、美国通用电气公司

二、英国罗尔斯·罗伊斯公司

三、美国普拉特·惠特尼公司

四、CFM国际发动机公司

五、国际航空发动机公司

第二节 中国的航空发动机企业

第三节 2016-2022年中国航空发动机竞争策略

- 一、中国航空发动机国际竞争策略
- 二、中国航空发动机投入机制分析
- 三、制约我国航空发动机产业发展两大瓶颈
- 四、中国航空发动机产业化运营阶段
- 五、中国航空发动机发展建议

第九章 2014年中国航空发动机行业重点企业竞争力分析

第一节 北京钢研高纳科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司经营情况
- 四、公司投资情况
- 五、公司未来战略分析

第二节 宝鸡钛业股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发实力
- 三、公司主要财务指标分析
- 四、公司经营情况
- 五、公司投资情况
- 六、公司未来战略分析

第三节 中航工业北京航空材料研究院

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发实力
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 中航动力控制股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 四川成发航空科技股份有限公司

- 一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 西安航空发动机（集团）有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况

三、公司未来战略分析

第十章 中国航空发动机行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国航空发动机行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国航空发动机行业投资收益分析

第三节 2013-2014年中国航空发动机行业产品投资方向

第四节 2016-2022年中国航空发动机行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2016-2022年中国航空发动机行业工业总产值预测

三、2016-2022年中国航空发动机行业行业销售收入预测

四、2016-2022年中国航空发动机行业利润总额预测

五、2016-2022年中国航空发动机行业总资产预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国航空发动机行业投资风险分析

第一节 中国航空发动机行业内部风险分析

一、经营业绩风险

二、产品的市场风险

三、技术风险

四、募集资金达产增效风险

五、业务整合、规模扩大带来的集团化管理风险

第二节 中国航空发动机行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

第十二章 航空发动机行业发展趋势与投资战略研究

第一节 航空发动机市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 航空发动机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、消费趋势分析

第三节 航空发动机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年中国军用发动机市场规模及增长趋势

第四节 2016-2022年国内商用航空发动机规模预测

第五节 项目投资建议

- 一、航空发动机产业政策
- 二、项目投资方向建议
- 三、国内投资前景分析
- 四、销售注意事项

图表目录

图表 世界主要国家航空航天产业发展概况

图表 航空发动机分类及燃气涡轮发动机主要应用

图表 各类航空发动机特点

图表 世界航空发动机发展历史

图表 世界典型战斗机（五代划分标准）及其所配发动机

图表 世界典型民用航空发动机产品及制造商

图表 航空发动机与燃气轮机对比

图表 燃气轮机发展途径与应用领域

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/235822235822.html>