

2019年中国重型载货车行业分析报告- 市场深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国重型载货车行业分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/395822395822.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2015-2018年国际重型载货车行业发展概况分析

第一节2015-2018年国外重型载货车行业发展现状分析

一、国际重型载货车行业竞争力分析

二、欧洲卡车市场现状

三、日本重型载货车市场格局

四、北美大型皮卡市场特征

五、商用重型载货车的机遇与前景

第二节2015-2018年国际重型载货车行业技术特征分析

一、安全性是重头戏

二、舒适性与轿车媲美

三、大型化正成为现实

四、动力多元化走俏

五、趋势是操作更方便

第三节2015-2018年欧洲重型载货车行业运行形势分析

一、菲亚特进军国内重卡市场

二、沃尔沃重点解决品牌问题

三、斯堪尼亚重点出击华南市场

第四节2015-2018年美国重型载货车行业营运态势分析

一、世界最大的重卡生产基地和市场调研

二、北美重卡市场主要特点分析

三、北美重卡产品特点分析

第五节2015-2018年俄罗斯重型载货车行业发展局势分析

一、俄罗斯主要卡车生产企业

二、俄罗斯重型载货车市场调研

三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析

四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

第二章2015-2018年世界重型载货车产业发展态势分析

第一节2015-2018年世界重型载货车行业运营局势分析

一、世界重型载货车市场特征分析

二、全球重型载货车产销现状

三、国外重型载货车研究新进展

第二节2015-2018年世界重型载货车区域市场格局分析

一、欧洲

二、美国

三、东亚

第三节2019-2025年世界重型载货车产业趋势预测分析

第三章国际主要重型载货车企业分析

第一节沃尔沃集团

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第二节重卡斯堪尼亚

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第三节戴姆勒-克莱斯勒

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第四节雷诺卡车

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第五节曼恩 (man)

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第四章2015-2018年中国重型载货车行业发展环境分析

第一节2015-2018年中国重型载货车行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2018年中国重型载货车行业政策环境分析

- 一、汽车产业调整和振兴规划
- 二、汽车品牌销售管理实施办法
- 三、关于收费公路试行计重收费的指导意见
- 四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知
- 五、《汽车以旧换新实施办法》

第三节2015-2018年中国重型载货车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章2015-2018年中国重型载货车市场发展状况分析

第一节2015-2018年中国重型载货车行业发展状况解析

- 一、中国重型载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国重型载货车市场在调整中逆势而行

第二节2015-2018年中国重型载货车市场发展分析

- 一、中国重型载货车市场概述
- 二、影响国内重型载货车市场的重大关键因素
- 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

第三节2015-2018年中国低速货车市场发展状况剖析

- 一、国内农用车市场状况分析
- 二、我国农用车产品结构分析
- 三、国内农用车使用环境状况
- 四、四轮农用车市场竞争力浅析
- 五、解析四轮农用车市场发展趋势
- 六、我国农用车行业的发展建议

第四节2015-2018年中国重型载货车行业存在的问题与对策解读

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、重型载货车出口面临的威胁
- 三、我国重型载货车轻量化发展亟待突破

第六章2015-2018年中国重型重型载货车发展态势分析

第一节2015-2018年中国重型汽车市场概况分析

- 一、货运总量的持续增长带给重卡市场“不断的市场需求”
- 二、计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇
- 三、重卡市场销量呈稳健的“m”型走势
- 四、重卡市场各车型集中度整体依然很高
- 五、重卡货车销量替代中卡货车销量，已成为明显趋势
- 六、底盘市场整体增长很高，中卡销量替代性越来越高

第二节2015-2018年中国重型重型载货车发展存在的问题分析

- 一、车辆管理法规不完善
- 二、购车价格因素的影响
- 三、重型专用汽车的品种少
- 四、企业应变能力不足

第三节2015-2018年中国重型重型载货车行业发展对策与建议分析

第七章2015-2018年中国重型重型载货车市场运营走势分析

第一节2015-2018年中国重型重型载货车市场特点分析

- 一、牵引车需求大幅上升
- 二、动力需求有所攀升
- 三、产品需求结构发生变化
- 四、市场集中度不断提高
- 五、重型重型载货车逐渐替代中卡

第二节2015-2018年中国重型重型载货车市场销售分析

- 一、中国重型重型载货车市场上半年“需求”
- 二、中国重型重型载货车及底盘市场
- 三、中国重型重型载货车行业大幅度下滑
- 四、国际市场需求成为三季度市场“亮点”

第三节2015-2018年中国重型重型载货车进出口形势分析

第八章2015-2018年中国汽车制造行业主要数据监测分析

第一节2015-2018年中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2018年中国汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2015-2018年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2018年中国汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2015-2018年中国柴油型其他重型货车进出口数据监测分析

第一节2015-2018年中国柴油型其他重型货车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2018年中国柴油型其他重型货车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2018年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析

第四节2015-2018年中国柴油型其他重型货车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2015-2018年中国总重量 > 8吨的其他货车进出口数据监测分析

第一节2015-2018年中国总重量 > 8吨的其他货车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2018年中国总重量 > 8吨的其他货车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2018年中国总重量 > 8吨的其他货车进出口平均单价分析

第四节2015-2018年中国总重量 > 8吨的其他货车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2015-2018年中国重型载货车行业竞争状况分析

第一节2015-2018年国内重型载货车市场的竞争力分析

一、重型车竞争格局及特点

二、当前的主要竞争方式

三、联合将成技术研发主流趋势

四、重型车集中化趋势凸显

五、重型车技术路线引发争议

六、产业竞争将考验厂家服务

七、竞争将加速重卡产业链洗牌

第二节2015-2018年国内重型载货车的核心竞争力分析

一、技术路线，品质优先

二、营销网络，服务为金

三、品牌较量，细分有望

第三节2019-2025年中国重型载货车竞争趋势分析

第十二章中国重型载货车行业优势企业运营及竞争力分析

第一节中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节东风汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节内蒙古北方重型汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节安徽华菱汽车集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节陕西汽车集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章2019-2025年中国重型载货车行业发展趋势分析

第一节2019-2025年中国载货汽车市场发展趋势分析

- 一、新政策下的重型载货车发展方向
- 二、中国重型载货车的发展趋向专用化
- 三、中国重型载货车技术升级三趋势
- 四、未来载货汽车市场走势分析

第二节2019-2025年中国重型载货车发展趋势分析

- 一、新产品发展路线体现高端、高附加值化
- 二、大功力发动机将成为主流趋势
- 三、高技术、高附加值产品成为必然趋势
- 四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势
- 五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流
- 六、重型车整车技术发展趋势

第三节2019-2025年中国重型载货车市场盈利能力预测分析

第十四章2019-2025年中国重型载货车行业行业前景调研分析

第一节2019-2025年中国重型载货车行业投资环境分析

第二节2019-2025年中国重型载货车行业投资机会分析

一、重型载货车行业吸引力分析

二、重型载货车行业区域投资潜力分析

第三节2019-2025年中国重型载货车行业投资前景分析

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国重型载货车行业分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/395822395822.html>