

2016-2022年中国汽车扭杆弹簧市场发展态势及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车扭杆弹簧市场发展态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/235824235824.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扭杆弹簧作为一种弹性元件，广泛地应用于现代汽车的悬架中，在轿车、货车及越野汽车中都有采用。与钢板弹簧相比，扭杆弹簧具有一系列优点：扭杆弹簧单位质量贮能量高，因而可以减小汽车质量，又可节省材料；又由于扭杆弹簧固定在车架上，减小了非簧载质量，有利于改善汽车行驶平顺性；当应用于前驱动汽车的前悬架时，扭杆弹簧可以纵向布置，为前驱动桥的摆动半轴留出空间。但扭杆制造成本相对较高，对材料及工艺要求较严。此外，扭杆弹簧仅能起到弹性元件的作用，必须要有导向机构。

扭杆弹簧由铬钒合金弹簧钢制成，其表面经过加工后横很光滑。使用中必须很好地保护扭杆表面，通常在扭杆弹簧表面涂一层环氧树脂，包一层玻璃纤维布，再涂一层环氧树脂，最后涂以沥青和防锈油漆，以防碰撞、刮伤和腐蚀，从而可提高扭杆弹簧的使用寿命。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车扭杆弹簧市场发展态势及投资价值分析报告》首先介绍了汽车扭杆弹簧行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 扭杆弹簧行业概况

1.1 扭杆弹簧概述

1.1.1 扭杆弹簧的概念

1.1.2 扭杆弹簧分类

1.1.3 扭杆弹簧作用

1.3 国际扭杆弹簧行业发展现状

1.4 国内扭杆弹簧行业发展现状

1.4.1 国内增压器行业的比较劣势

1.4.2 国内增压器行业的优势

1.4.3 国内增压器行业的发展特点

1.4.4 国内扭杆弹簧行业技术发展情况

1.4.5 我国扭杆弹簧行业所处发展周期

1.5 国 燃油系统技术路线与前景

1.5.1 电控泵喷嘴技术

1.5.2 高压共轨技术

1.5.3 控单体泵技术

1.5.4 电控直列泵+EGR技术

1.5.5 对比与分析

第二章 扭杆弹簧行业影响因素分析

2.1 上游原材料行业的影响分析

2.1.1 石油行业对扭杆弹簧行业的影响分析

2.1.2 钢铁行业现状对扭杆弹簧行业的影响分析

2.2 2014年汽车工业发展对扭杆弹簧行业的影响

2.2.1 中国车市创新高

2.2.2 中国汽车出口受到重创

2.2.3 中国汽车零部件行业三大缺陷待改观

2.2.4 汽车零件出口近期低位反弹迹象明显

2.3 发动机行业发展对扭杆弹簧行业的影响

2.3.1 柴油发动机技术在中国的发展趋势

2.3.2 2014年发动机行业概况

2.3.3 中国发动机合作开发模式分析

2.3.4 发动机获政策重点支持

2.4 其他影响因素

2.4.1 国 排放标准实施的影响

2.4.2 油品特征改进的影响

2.4.3 扭杆弹簧行业政策影响分析

第三章 汽车扭杆弹簧市场分析

3.1 汽车扭杆弹簧市场需求分析

3.1.1 国内市场需求趋势

3.1.2 需求结构情况分析

3.1.3 不同汽车车型需求情况分析

3.1.2 国际市场需求趋势

3.2 扭杆弹簧市场需求分析

3.2.1 扭杆弹簧发展前景看好

3.2.2 扭杆弹簧需求情况

3.3 扭杆弹簧市场供应分析

3.3.1 外企不断抢滩国内市场

3.3.2 自主品牌发展受困

3.3.3 国内配套市场竞争激烈

3.3.4 利润率持续降低

3.3.51 国内扭杆弹簧行业竞争情况

3.4 我国扭杆弹簧产品结构分析

3.4.1 主要品牌扭杆弹簧

3.4.2 商用车扭杆弹簧

3.4.3 扭杆弹簧进出口分析

3.5 中国扭杆弹簧行业市场趋势分析

3.5.1 2014年中国汽车零部件行业发展趋势

3.5.2 扭杆弹簧行业市场发展趋势

3.5.3 竞争趋势分析

第四章 主要扭杆弹簧生产企业分析

4.1 沈阳金杯恒瑞汽车部件有限公司

4.1.1 企业基本介绍

4.1.2 企业经营分析

4.1.3 企业主要产品及配套分析

4.2 江西长力汽车弹簧股份有限公司

4.2.1 企业基本介绍

4.2.2 企业经营分析

4.2.3 企业配套分析

4.3 武汉汽车齿轮厂

4.3.1 企业基本介绍

4.3.2 企业配套情况

4.3.3 企业配套分析

4.4 沈阳金杯汽车工业有限公司

4.4.1 企业基本介绍

4.4.2 企业经营分析

4.4.3 企业配套分析

4.5 江苏南汽常随汽车零部件有限公司

4.5.1 企业基本介绍

4.5.2 企业经营分析

4.5.3 企业主要产品分析

4.6 宁波跃进汽车前桥有限公司

4.6.1 企业基本介绍

4.6.2 企业经营情况分析

4.6.3 企业产品情况分析

4.7 青岛汽车零部件有限公司

4.7.1 企业基本介绍

4.7.2 企业经营分析

4.7.3 企业产品分析

4.8 郑州景瑞汽车板簧有限公司

4.8.1 企业基本介绍

4.8.2 企业经营分析

4.8.3 企业产品产量分析

4.9 安徽安簧机械股份有限公司

4.9.1 企业基本介绍

4.9.2 企业经营分析

4.9.3 企业配套情况

4.10 山东汽车弹簧厂

4.10.1 企业基本介绍

4.10.2 企业经营分析

4.10.3 企业配套情况

4.11 常州弹簧厂有限公司

4.11.1 企业基本介绍

4.11.2 企业经营分析

4.11.3 企业配套情况

第五章 中国汽车扭杆弹簧行业配套机会分析

5.1 轿车扭杆弹簧需求分析

5.1.1 轿车市场分析

5.1.2 轿车扭杆弹簧市场机会分析

5.2 MPV扭杆弹簧需求分析

5.2.1 MPV产销分析

5.2.2 MPV扭杆弹簧市场机会分析

5.3 皮卡扭杆弹簧需求分析

5.3.1 皮卡市场趋势分析

5.3.2 皮卡扭杆弹簧市场机会分析

5.4 SUV扭杆弹簧需求分析

5.4.1 SUV市场分析

5.4.2 SUV扭杆弹簧市场需求分析

5.5 轻卡扭杆弹簧需求分析

5.5.1 轻卡产销分析

5.5.2 轻卡扭杆弹簧市场需求分析

5.6 大中型卡车扭杆弹簧需求分析

5.6.1 重卡市场发展趋势

5.6.2 大中型卡车扭杆弹簧市场需求分析

5.7 轻客扭杆弹簧需求分析

5.7.1 轻型客车市场状况

5.7.2 轻型客车扭杆弹簧市场需求分析

5.8 大中型客车扭杆弹簧需求分析

5.8.1 大中型客车产销分析

5.8.2 大中型客车扭杆弹簧市场需求分析

5.9 半挂车扭杆弹簧市场需求分析

5.10 工程机械扭杆弹簧市场需求分析

5.10.1 工程机械产业发展趋势分析

5.10.2 我国小型工程机械扭杆弹簧市场空间较大

5.10.3 工程机械扭杆弹簧市场分析

第六章 汽车扭杆弹簧售后市场分析

6.1 中国汽车扭杆弹簧售后市场概况

6.2 乘用车售后市场用扭杆弹簧器市场分析

6.2.1 乘用车用扭杆弹簧器售后市场分析

6.2.2 乘用车扭杆弹簧器售后市场发展趋势

6.3 商用车车售后市场用扭杆弹簧器市场分析

6.3.1 商用车用扭杆弹簧器售后市场分析

6.3.2 商用车用扭杆弹簧器售后市场发展趋势

6.4 客车售后市场用扭杆弹簧器市场分析

6.4.1 客车用扭杆弹簧器售后市场空间

6.4.2 客车用扭杆弹簧器售后市场发展趋势

第七章 关于汽车扭杆弹簧下游市场趋势分析

7.1 2014中国汽车销量分析

7.1.1 2014年汽车工业总体情况

7.1.2 2014年总体汽车市场增速创近年新低

7.1.4 历年汽车大类车型走势对比

7.1.5 2013-2014年汽车月度增长分析

7.1.6 2013-2014年汽车主力车型月度销量走势

7.1.7 汽车主力车型月度产销走势

7.1.8 2014年汽车销售结构

7.2 2013汽车零部件业发展分析

7.2.1 国 排放与变速器技术路线之争

7.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

7.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

7.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

第八章 汽车扭杆弹簧市场投资分析

8.1 汽车扭杆弹簧行业的SWOT分析

8.2 汽车扭杆弹簧市场营销策略分析

8.2.1 产品策略

8.2.2 价格策略

8.2.3 渠道策略

8.2.4 销售策略

8.3 汽车扭杆弹簧投资风险分析

8.3.1 经营风险

8.3.2 市场风险

8.3.3 政策性风险

8.3.4 技术风险

8.3.5 财务风险

8.3.6 竞争风险

8.4 汽车扭杆弹簧投资策略分析

8.4.1 精益化的发展战略

8.4.2 自主研发的贯彻实施问题

8.4.3 提高我国汽车扭杆弹簧国产化

8.4.4 加强资本运作

图表目录

图表 我国汽车扭杆弹簧行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表 2012-2014年中国汽车扭杆弹簧行业市场规模变化

图表 2012-2014年中国汽车扭杆弹簧行业销售收入变化

图表 2012-2014年中国汽车扭杆弹簧行业销售投资收益率变化

图表 中国主要营销模式结构图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/235824235824.html>