

2016-2022年中国消防车行业发展格局及未来前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国消防车行业发展格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235826235826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内消防车生产商是我国消防车的主要供应商，占据整体市场份额的70%。目前我国从事消防车制造的企业大约有30多家，年销售消防车4000辆。但单个企业规模较小，多数企业仅能生产技术含量、单位价值相对较低的低端产品，如普通水罐车、轻型泡沫水罐车等。由于低端产品技术门槛不高，所以竞争较为激烈，产品价格多在50万元以下，企业基本处于微利状态。

2012年我国消防车采购额约100亿元，其中进口高端装备达到30亿元，具备较大进口替代空间。国际上消防车作为消防设备的重要分支，产品与技术已经日趋成熟和完善。目前广泛在用的是压缩空气泡沫灭火系统（CAFS），具有7倍的灭火功效，灭火剂分为A类和B类。国内高端消防车市场主要由进口产品所垄断，如日本森田的路轨两用消防车，芬兰博浪涛的云梯车，美国大力的压缩空气泡沫消防车，德国施密茨自装卸式多功能保障车、核生化（NBC）侦检消防车，德国马基路斯城市八爪鱼多功能高喷救援消防车等。上述消防车技术含量及单价高，如芬兰博浪涛90米云梯车价值2,000万元。

根据《城市消防站建设标准》，城市必须设立以及普通消防站；地级以上城市设立特勤消防站；有任务需要的城市可设水上、航空等专业消防站。并对消防站配备车辆进行调整，普通消防站必须配备消防车4-6辆；二级普通消防站配备2-3辆。根据最新《消防特勤队站配备标准—2013》规定，按照建标152-2011的规定，车辆综合配备在8-11辆。发达国家的消防队大约2-3名消防员配备一辆消防车，美国和德国保有量均超过7万台。目前我国存量消防车约2.3万辆，前我国消防员额为12.5万人。假设：一、按照每年更新率10%；二、每2-3名消防员配备一辆消防车的标准；三、2020年配备完成；粗略估算我国消防车的保有量应该在5万辆左右。那么预计2016年需求量将达到8100台。而中高端产品普遍价格在100万-400万之间，按照单台价格200万计算，则2016需求规模有望达到162亿。

中国报告网发布的《2016-2022年中国消防车行业发展格局及未来前景分析报告》首先介绍了消防车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 消防车行业发展概述

第一节 消防车行业发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济发展趋势
- 三、消防车行业相关政策及影响

第二节 消防车行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、消防车行业特性分析
- 四、消防车行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态
- 第三节 消防车行业产业链分析
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、消防车产业链模型分析
- 第二章 金融危机下消防车行业宏观经济环境分析
 - 第一节 2014-2015年全球经济环境分析
 - 一、2014-2015年全球经济运行概况
 - 二、2016-2022年全球经济形势预测
 - 第二节 金融危机对全球经济的影响
 - 一、国际金融危机态势其国际影响
 - 二、对各国实体经济的影响
 - 第三节 金融危机对中国经济的影响
 - 一、金融危机对中国实体经济的影响
 - 二、金融危机影响下的主要行业
 - 三、中国宏观经济政策变动及趋势
 - 第四节 2016-2022年中国宏观经济环境分析
 - 一、2014-2015年中国宏观经济运行概况
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测
- 第三章 国际消防车产品市场现状及发展态势
 - 第一节 国际消防车市场现状分析
 - 第二节 主要国家及地区发展现状
 - 第三节 国际及主要国家发展趋势
 - 第四节 国际消防车行业未来需求状态
- 第四章 2014-2015年中国消防车行业发展形势分析
 - 第一节 消防车行业发展概况

一、消防车行业发展特点分析

二、消防车行业投资现状分析

三、消防车行业总产值分析

四、消防车行业技术发展分析

第二节 2014-2015年消防车行业市场情况分析

一、消防车行业市场发展分析

二、消防车市场存在的问题

三、消防车市场规模分析

第三节 2014-2015年消防车产销状况分析

一、消防车产量分析

二、消防车产能分析

三、消防车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第五章 中国消防车行业经济运行分析

第一节 2014-2015年消防车行业运行情况分析

一、2014-2015年消防车行业经济指标分析

二、2014-2015年消防车行业工业总产值分析

第二节 2014-2015年消防车行业产量分析

一、2014-2015年我国消防车产量分析

二、2014-2015年我国消防车材料产量分析

第六章 2014-2015年消防车行业进出口分析

第一节 我国消防车进口分析

一、2014-2015年进口总量分析

二、2014-2015年进口结构分析

三、2014-2015年进口区域分析

第二节 我国消防车出口分析

第七章 2014-2015年中国消防车企业管理与影响策略分析

第一节 2014-2015年中国消防车企业经营管理分析

一、大型消防车企业集团发展的问题及策略

二、中国消防车企业成本管理问题及策略

三、中国消防车企业纵向一体化战略探究

四、中国消防车企业循环经济发展模式剖析

第二节 2014-2015年中国消防车企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的消防车营销体系
- 二、营销环境分析方法及在消防车企业中的应用
- 三、解析消防车企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意消防车营销中的风险防范问题
- 五、消防车行业企业营销管理问题的探究

第三节 2014-2015年提高消防车企业竞争力的策略

- 一、提高中国消防车企业核心竞争力的对策
- 二、消防车国企提升竞争力的三大方向
- 三、影响消防车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、战略联盟能解决国有大型消防车企业竞争优势的不足

第八章 金融危机对消防车行业竞争的影响分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 消防车行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 消防车行业历史竞争格局概况

- 一、消防车行业集中度分析
- 二、消防车行业竞争程度分析

第四节 消防车行业竞争状况分析

- 一、2014-2015年消防车行业竞争分析
- 二、2014-2015年全球消防车市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国消防车市场竞争分析
- 四、2014-2015年我国消防车发展销售预测
- 五、2016-2022年我国消防车发展销售预测

第五节 消防车市场集中度分析

- 一、2014-2015年消防车市场集中度分析

二、2014-2015年消防车品牌集中度分析

三、2014-2015年消防车企业集中度分析

四、2014-2015年消防车区域集中度分析

五、2014-2015年消防车区域集中度分析

第六节 消防车行业企业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2016-2022年消防车行业竞争格局展望

三、2016-2022年消防车行业竞争策略分析

第九章 行业重点企业分析

第一节 四川森田消防装备制造有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营情况分析

三、2014-2015年财务分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、2014-2015年公司发展策略分析

第二节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营情况分析

三、2014-2015年财务分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、2014-2015年公司发展策略分析

第三节 中联重科

一、企业概况

二、2014-2015年经营情况分析

三、2014-2015年财务分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、2014-2015年公司发展策略分析

第四节 沈阳捷通消防车有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营情况分析

三、2014-2015年财务分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、2014-2015年公司发展策略分析

第五节 北京中卓时代消防装备科技有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营情况分析

三、2014-2015年财务分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、2014-2015年公司发展策略分析

第十章 消防车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014-2015年消防车产品行业政策环境

二、2014-2015年国内宏观政策对其影响

三、2014-2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014-2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十一章 消防车产品发展趋势分析

第一节 2014-2015年消防车产品产业发展趋势分析

一、2014-2015年消防车产品技术趋势

二、2014-2015年消防车产品价格趋势

第二节 2016-2022年中国消防车产品行业发展趋势分析

- 一、2016-2022年中国消防车产品行业发展分析
- 二、2016-2022年中国消防车产品行业技术开发方向
- 三、中国消防车产品行业“十三五”整体规划及预测

第三节 2016-2022年中国消防车产品行业前景展望分析

- 一、消防车产品行业市场格局及竞争趋势展望
- 二、2016-2022年消防车产品行业经济效益分析
- 三、决定消防车产品企业市场竞争力的关键因素

第十二章 未来消防车行业发展预测

第一节 未来消防车需求与消费预测

- 一、2016-2022年消防车产品消费预测
- 二、2016-2022年消防车保有量预测
- 三、2016-2022年消防车行业总产值预测

第二节 2016-2022年中国消防车行业供需预测

- 一、2016-2022年中国消防车需求预测
- 二、2016-2022年中国消防车产品价格预测
- 三、2016-2022年主要消防车产品进出口预测

第三节 影响消防车行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响消防车行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响消防车行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响消防车行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国消防车行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国消防车行业发展面临的机遇分析

第四节 消防车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年消防车行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年消防车行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年消防车行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年消防车行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年消防车行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年消防车行业其他风险及控制策略

第十三章 消防车行业发展趋势与投资战略研究

第一节 对我国消防车产品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、消防车产品实施品牌战略的意义

三、消防车产品企业品牌的现状分析

四、我国消防车产品企业的品牌战略

五、消防车产品品牌战略管理的策略

第二节 2016-2022年中国消防车产品企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第三节 2016-2022年中国消防车产品企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第四节 2016-2022年消防车产品行业投资战略研究

一、2014-2015年消防车行业投资战略

二、2016-2022年消防车产品行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表 1 2014-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2 2014-2015年粮食产量及其增长速度

图表 3 2014-2015年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）

图表 4 2014-2015年工业增加值及其增长速度

图表 5 2014-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 6 2014-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 7 产业链形成模式示意图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235826235826.html>