

# 2011-2015年中国管理软件产业调研及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国管理软件产业调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/115827115827.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国管理软件市场仍将保持较快的增长速度，未来5年平均增长率可达到29.5%。统计资料显示，我国企业管理信息化建设尚处于较低阶段。我国目前已有的1100万家企业，已成功实施有关管理软件的企业不到2%。今后随着市场的不断开放，国内市场的规范程度日益提高，企业需要在管理理念与管理制度方面与国际接轨，从而形成了对企业管理软件的巨大需求。

中国报告网发布的《2011-2015年中国管理软件产业调研及发展策略分析报告》共九章。首先介绍了中国管理软件行业的概念，接着分析了中国管理软件行业发展环境，然后对中国管理软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 管理软件概述

#### 第一节 管理软件的定义及特点

##### 一、定义

##### 二、特点

#### 第二节 管理软件的发展历程

##### 一、六十年代时段式MRP系统

##### 二、七十年代闭环式MRP系统

##### 三、八十年代的MRP II系统

##### 四、九十年代的ERP系统

##### 五、二十一世纪企业管理软件的发展主线

#### 第三节 新型管理软件的主要技术特点

### 第二章 中国管理软件发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国管理软件市场政策环境分析

### 第三章 中国管理软件市场分析

#### 第一节 我国软件产业发展现状分析

## 一、我国软件产业的发展态势

### (一)软件技术发展情况

### (二)软件产业的特点

## 二、软件产业经济运行分析

### 第二节 我国软件产业面临的机遇和挑战

#### 一、主要挑战

#### 二、有利形势

### 第三节 中国管理软件市场运行分析

#### 一、市场规模与增长

#### 二、产品结构

#### 三、市场特点

### 第四节 中国管理软件不同市场分析

#### 一、低端市场

#### 二、中端市场

#### 三、高端市场

### 第五节 中国管理软件企业的运营模式分析

#### 一、低首付低月租

#### 二、高档次高品牌形象

#### 三、终端客户基数较大

#### 四、能让客户产生依赖

#### 五、选择合适的渠道模式

#### 六、产品和运营的利润分配

### 第六节 中国管理软件的自主创新模式分析

#### 一、中国软件企业要过三关

#### 二、技术创新与产品开发是企业生命线

#### 三、产品与技术创新必须与商业模式融合

#### 四、打造中国ERP产业链成就世界级软件企业

## 第四章 我国管理软件细分市场分析

### 第一节 ERP软件市场

#### 一、ERP软件概念

#### 二、ERP软件发展历程

#### 三、ERP市场新霸主分析

#### 四、实施ERP系统存在的问题

#### 五、多元化是ERP市场未来发展趋势

### 第二节 HRM软件市场

- 一、HR在企业中的主要应用
- 二、人力资源系统市场分析
- 三、HR系统的选择与使用
- 四、成功实施HR系统的八个关键点
- 第三节 CRM软件市场
  - 一、中国中小企业CRM发展阶段
  - 二、CRM管理软件市场分析
  - 三、各成长阶段对CRM选型需求分析
  - 四、成功实施CRM的十大关键因素分析
- 第四节 SCM软件市场
  - 一、市场规模分析
  - 二、SCM成为中小企业信息化的出发点
  - 三、SCM系统选型分析
  - 四、SCM系统实施分析
- 第五节 EAM软件市场
  - 一、EAM的概念
  - 二、EAM的重要功能：预测
  - 三、EAM和ERP是互补关系
  - 四、应用EAM系统的重要性
  - 五、实施EAM的三大注意事项
- 第六节 EKM软件市场
  - 一、企业知识管理概况
  - 二、EKM对企业的价值
  - 三、EKM在企业中发展不顺的原因
  - 四、EKM的“三度”发展模式
- 第七节 OA软件市场
  - 一、OA概述
  - 二、OA发展历程
  - 三、企业OA项目实施六大注意事项
- 第五章 我国管理软件用户需求分析
  - 第一节 客户需求选择分析
    - 一、实用性强的软件
    - 二、适应性强的软件
    - 三、亲和力强的软件
    - 四、软件之外的实施能力

## 第二节 繁荣时期管理软件市场需求特征

- 一、客户消费和市场需求开始趋向成熟和理性
- 二、在应用需求方面，企业需要一体化解决方案
- 三、在技术需求方面，客户需要全方面的IT架构
- 四、其它方面

## 第三节 中型管理软件市场的客户特点及功能需求

- 一、市场地位
- 二、客户特点

## 第四节 个性化定制管理软件的设计与实施

- 一、倾听企业各级管理人员对信息化建设的期望与需求
- 二、制定详细的调研提纲与调研计划
- 三、进行企业中、高层培训并启动系统调研
- 四、企业信息化建设的系统调研
- 五、企业信息化建设的总体方案设计
- 六、企业信息化建设总体方案论证

## 第六章 我国管理软件市场营销分析

### 第一节 管理软件营销特点分析

- 一、产品和服务边界模糊
- 二、决策复杂周期长
- 三、重复购买行为少
- 四、以口碑营销为主

### 第二节 管理软件概念营销分析

- 一、揭开迷雾看概念营销
- 二、过度的概念营销带来的机会
- 三、泛微冲破概念营销的迷雾

### 第三节 管理软件代理商发展分析

- 一、管理软件代理商的现状
- 二、代理商的发展瓶颈分析
- 三、代理商的瓶颈突破方法

## 第七章 我国管理软件市场竞争格局

### 第一节 生命周期分析

- 一、技术生命周期
- 二、价值生命周期

### 第二节 市场竞争格局分析

- 一、行业集中度分析

## 二、中国管理软件行业市场竞争激烈

## 三、本土厂商具备优势

### 第三节 竞争格局变化原因分析

#### 一、中国软件企业实力不强是行业整合动因

#### 二、中国软件企业实力分析

## 第八章 我国部分重点公司分析

### 第一节 北京用友软件股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第二节 金蝶国际软件集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第三节 浪潮集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第四节 神州数码控股有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第五节 东软集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第六节 上海宝信软件股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、财务分析

#### 三、公司未来发展展望

## 第九章 我国管理软件市场发展趋势分析

### 第一节 管理软件行业发展的基本趋势

#### 一、SOA概念被引入ERP

#### 二、管理软件逐渐平台化，行业化

#### 三、ERP引入开源技术

四、统一沟通成为新的热点

五、软件产业并购化

六、管理软件网络化

七、引入WEB2.0概念，建立用户社区

第二节 未来管理软件发展趋势

一、管理软件的专业化

二、管理软件的兼容性

三、管理软件的灵活度

四、管理软件的平台化

部分图表目录

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：用友软件主要财务指标情况

图表：用友软件成长性分析

图表：用友软件经营能力分析

图表：用友软件盈利能力分析

图表：用友软件偿债能力分析

图表：用友软件现金流分析

图表：金蝶国际主要财务指标情况

图表：金蝶国际成长性分析

图表：金蝶国际经营能力分析

图表：金蝶国际盈利能力分析

图表：金蝶国际偿债能力分析

图表：金蝶国际现金流分析

图表：浪潮软件主要财务指标情况

图表：浪潮软件成长性分析

图表：浪潮软件经营能力分析

图表：浪潮软件盈利能力分析



- 图表：浪潮软件偿债能力分析
- 图表：浪潮软件现金流分析
- 图表：神州数码主要财务指标情况
- 图表：神州数码成长性分析
- 图表：神州数码经营能力分析
- 图表：神州数码盈利能力分析
- 图表：神州数码偿债能力分析
- 图表：神州数码现金流分析
- 图表：东软集团主要财务指标情况
- 图表：东软集团成长性分析
- 图表：东软集团经营能力分析
- 图表：东软集团盈利能力分析
- 图表：东软集团偿债能力分析
- 图表：东软集团现金流分析
- 图表：宝信软件主要财务指标情况
- 图表：宝信软件成长性分析
- 图表：宝信软件经营能力分析
- 图表：宝信软件盈利能力分析
- 图表：宝信软件偿债能力分析
- 图表：宝信软件现金流分析
- 图表：企业信息化发展历程
- 图表：国内外管理软件厂商竞争分布情况
- 图表：国内外管理软件厂商竞争优势对比图
- 图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国管理软件产业调研及发展策略分析报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/115827115827.html>