

# 2008-2009年中国软件行业市场调查与投发展预测 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国软件行业市场调查与投发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/3582935829.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一部分 行业发展概况

##### 第一章 全球软件行业发展状况分析

###### 第一节 全球软件行业发展情况分析 & 预测

###### 一、总体概况

###### 二、2007年全球存储软件市场增长情况

###### 三、2007年全球安全软件发展情况分析

###### 四、2007年全球安全应用软件市场预测

###### 第二节 全球主要软件生产地区发展情况分析

###### 一、美国：垄断性软件大国

###### 二、日本：以内销为主的软件强国

###### 三、西欧：重视软件应用技术

###### 四、印度：出口导向型软件产业

###### 五、新加坡

##### 第二章 我国软件行业发展情况分析

###### 第一节 外界环境对软件市场的影响

###### 一、软件市场尚需完善“软环境”

###### 二、软件产业扶持政策分析

###### 三、我国软件产业“十五”成果及“十一五”规划

###### 第二节 2007年我国软件行业发展情况

###### 一、2007年上半年中国软件市场分析

###### 二、2007年1-10月中国软件收入及经济指标

###### 第三节 2006年我国软件行业发展情况分析

###### 一、2006年软件产业运行情况及特点

###### 二、2006年中国软件业销售情况

###### 三、我国软件市场结构

###### 四、国内主要厂商

##### 第三章 2008年我国软件行业发展预测

###### 第一节 重点行业信息化投资预测

###### 一、政府信息化建设

###### 二、交通行业

###### 三、电信行业

###### 四、教育行业

## 五、金融行业

## 六、制造行业

## 七、能源行业

### 第二节 2008年软件业发展五大新趋势

#### 一、虚拟技术

#### 二、嵌入式实时操作系统

#### 三、中间件

#### 四、软件即服务

#### 五、面向服务架构

### 第三节 2008年软件外包市场预测

#### 一、市场规模预测

#### 二、发包市场结构预测

### 第四节 我国软件行业SWOT分析

#### 一、劣势

#### 二、优势

#### 三、发展机遇

#### 四、结论

## 第四章 相关产业分析

### 第一节 电子信息产业发展分析

#### 一、2007年1-10月电子信息产业概况

#### 二、2007年1-9月电子信息产业固定资产投资情况

#### 三、2007年1-8月电子信息百强企业经济运行简析

#### 四、2007年前三季度电子信息产品进出口分析

### 第二节 计算机市场发展状况

#### 一、2007年1-9月计算机经济运行分析

#### 二、2007年笔记本市场品牌竞争力分析

#### 三、2010年全球个人电脑发货量预测

#### 四、2011年我国计算机市场规模预测

### 第三节 电子政务催生软件行业新天地

#### 一、电子政务市场热点频现

#### 二、深度解析《国家电子政务总体框架》

#### 三、“十一五”电子政务面临的基本形势

#### 四、2007年电子政务发展的基本趋势

### 第四节 电子商务繁荣软件行业市场

#### 一、电子商务发展环境显著改善

二、2007年我国电子商务市场规模

三、2010年中国B2B市场规模预测

第五节 信息安全拉动软件行业前进

一、2006年信息安全市场分析

二、2007年我国信息安全标准发布实施

三、信息安全产品结构分析

四、信息安全市场发展趋势

第六节 IT及IT培训行业发展分析

第二部分 子行业市场运行分析

第五章 中国软件服务市场分析

第一节 2007年我国软件外包发展状况

一、我国软件外包进入高速成长期

二、2007年国内软件离岸外包市场规模分析

三、我国将成为最大软件接包市场

四、软件外包企业并购加剧

五、2007年针对软件出口科技部火炬中心力推“双星计划”

六、中国最具软件外包潜力的10个城市

第二节 2007年中国软件运营服务市场分析

一、SaaS别于传统软件的特性

二、2007年全球运营服务市场需求分析

三、软件运营服务的产业链与生态系统

四、软件运营服务的发展新趋势分析

第三节 2007年软件测试市场发展分析

一、软件测试的科学和艺术

二、2007年软件测试行业现状

三、软件测试人才现状

第六章 主要软件产品市场分析

第一节 操作系统软件市场分析

一、操作系统市场关注调查

二、中国PC桌面操作系统市场分析

三、中国服务器端操作系统市场分析

四、中国PDH操作系统出货量情况

第二节 Linux系统软件市场分析

一、Linux软件在我国得到了快速发展

二、基于Linux的产业链和价值链分析

### 三、2007年Linux手机软件行业趋势分析

### 四、2011年中国Linux软件市场规模预测

#### 第三节 嵌入式软件市场分析

##### 一、我国嵌入式系统软件增长迅速

##### 二、国外厂商抢夺我国嵌入式软件市场

##### 三、嵌入式软件期待整体突围

#### 第四节 中间软件市场分析

##### 一、2003-2005年中间件市场回顾

##### 二、2006年国产中间件产业发展情况分析

##### 三、2007年前3季度国内中间件市场规模分析

##### 四、2007年中间件厂商评级

##### 四、中间件用户满意度分析

##### 五、2008-2010年中间件市场分析与预测

##### 六、创新成为中间件行业主旋律

#### 第五节 管理软件市场分析

##### 一、2007年三季度中国管理软件市场分析

##### 二、管理软件市场呈现两大特征分析

##### 三、2007年管理软件的需求及远景分析

##### 四、2007年资产管理软件市场发展焦点

#### 第六节 财务软件市场分析

##### 一、2007年中国财务软件销售情况分析

##### 二、我国财务软件市场竞争环境及发展趋势

#### 第七节 办公软件市场分析

##### 一、2006年办公软件ODF标准普及

##### 二、当前我国OA市场主要存在的四大问题分析

##### 三、国产办公软件企业市场

#### 第八节 安全软件市场分析

##### 一、2007年中国网络安全市场规模

##### 二、2007年网络安全市场的发展特征

##### 四、2007年我国入侵检测市场分析

##### 五、我国防杀毒产品市场分析

##### 六、我国防火墙市场分析

##### 七、杀毒软件市场关注调查

##### 八、2008年十大网络安全威胁预测

##### 九、未来中国个人网络安全市场四大发展趋势

## 十、2010年亚太安全软件市场预测

### 第九节 游戏软件市场分析

- 一、全球软件巨头争相开发手机游戏
- 二、2007年全国网络游戏市场规模分析
- 三、2009年中国游戏市场规模预测

### 第十节 数据库软件市场分析

- 一、数据库软件市场竞争格局
- 二、2007年中国数据库软件市场规模

## 第三部分 软件销售渠道与竞争分析

### 第七章 软件销售渠道分析

#### 第一节 传统渠道及其挑战与变革

- 一、软件渠道的发展
- 二、IT销售渠道现状
- 三、软件销售渠道扁平化的发展趋势
- 四、软件渠道第三方平台出现

### 第八章 软件行业竞争情况分析

#### 第一节 2007年软件行业竞争概况

- 一、全球软件并购潮席卷中国
- 二、中国硬件和软件厂商收购、融资合作不断
- 三、中国企业级安全软件市场竞争情况分析
- 四、2007年个人网络安全市场竞争格局
- 五、杀毒软件进入全球竞争时代
- 六、外资渗透中国软件业又添新样本
- 七、香港软件商欲短期内北上拓展市场
- 八、阿里软件推动行业马太效应

#### 第二节 软件业正版与盗版竞争情况分析

- 一、9部委联手催化软件正版化
- 二、软件正版化影响企业竞争力

### 第九章 主要软件产业地区及软件园发展情况分析

#### 第一节 北京市软件业发展情况分析

- 一、北京软件外包业市场规模分析
- 二、“十一五”期间北京软件产业发展进入快车道

#### 第二节 上海市软件业发展情况分析

- 一、上海软件业收入情况分析
- 二、上海软件出口情况分析

### 三、上海确立“十一五”软件产业发展目标和定位

#### 第三节 广东省软件业发展情况分析

- 一、广东软件业进入黄金发展期
- 二、广州软件产业收入情况及“十一五”规划
- 三、广州力争5年内培育出大型软件企业

#### 第四节 浙江省软件业发展情况分析

- 一、浙江软件发展概况
- 二、杭州成为国内第四大软件生产基地

#### 第五节 其他省市软件业发展情况分析

- 一、山东软件产业“十一五”发展目标确定
- 二、陕西省政府提出“十一五”软件产业发展目标
- 三、天津软件产业持续增长

#### 第六节 区域软件产业竞争力形成机制分析

- 一、竞争力形成机制
- 二、区域软件产业竞争力的提升
- 三、区域产业核心竞争力
- 四、政策的实施与竞争力的形成与巩固

#### 第七节 我国主要软件产业基地介绍

- 一、我国软件园区发展现状
- 二、北京软件产业基地
- 三、上海软件产业基地
- 四、大连软件产业基地
- 五、广州软件产业基地
- 六、杭州软件产业基地

### 第十章 主要软件企业发展情况

#### 第一节 美国微软公司

- 一、公司概况
- 二、公司拓展中国ERP市场
- 三、公司全球经营情况
- 四、公司未来经营方向“S+S”

#### 第二节 甲骨文（Oracle）公司

- 一、公司概况
- 二、2007年公司经营情况

#### 第三节 SAP公司

- 一、公司简况

## 二、2007年三季度公司业绩

## 三、公司出击中型市场分析

### 第四节 CA（冠群）公司

#### 一、公司简况

#### 二、公司经营情况

### 第五节 浙大网新科技股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2007年公司经营情况

#### 三、2007年公司财务数据

### 第六节 用友软件股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司业务发展方向

#### 三、2007年公司业绩

#### 四、2007年公司财务数据

### 第七节 华为技术有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2007年上半年公司经营情况

#### 三、华为的国际化战略

### 第八节 中兴通讯股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2007年公司业绩

#### 三、2007年公司财务数据

### 第九节 神州数码（中国）有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司绿色IT之路

#### 三、公司SaaS计划分析

## 第五部分 行业发展趋势及策略分析

### 第十一章 软件行业发展趋势

#### 第一节 全球软件行业发展趋势

##### 一、全球软件产业发展的四大最新趋势

##### 二、全球软件产业分工的必然趋势

#### 第二节 2008及未来几年我国软件行业发展趋势

##### 一、2008年IT市场发展趋势

##### 二、2008年管理软件发展趋势

##### 三、2008年中国ERP财务软件发展趋势

## 第十二章 2008年我国软件业发展策略分析

### 第一节 中国软件产业发展模式探讨

#### 一、中国软件产业现状

#### 二、国家计划

### 第二节 2008年我国软件行业发展策略

#### 一、努力促进软件产业跨越发展

#### 二、优化环境融合互动发展软件产业

#### 三、中国软件产业发展不应模仿印度模式

#### 四、以外促内是中国软件产业发展现实途径

### 第三节 我国软件产业向国际化接轨的探索

#### 一、我国软件产业发展的重要途径——走国际化道路。

#### 二、我国软件产业在走向国际化道路的过程中急需处理的问题及应对措施

#### 三、软件产业跨国运营实例分析

### 第四节 软件企业成长的自主创新战略

#### 一、自主创新是软件企业成长的重要驱动力量

#### 二、软件企业成长各阶段的创新需求分析

#### 三、软件企业成长阶段的自主创新战略定位

## 第十三章 2008年软件业投资策略分析

### 第一节 软件行业投资特性与发展

#### 一、软件行业的投资特点

#### 二、行业投资风险

#### 三、软件行业风险投资的投资规模分析

#### 四、面向成熟企业的投资较多，面向种子期的投资较少

#### 五、IT企业主导软件行业风险投资

### 第二节 2008年我国软件行业投资机会分析

#### 一、软件将成手机行业的下一个主战场

#### 二、软件业期待向互联网转型的新商机

#### 三、行政资产管理软件成为新增长点

## 第十四章 中国软件人才现况研究

### 第一节 中国软件人才总体发展特点

#### 一、软件人才总量缺口得到缓解

#### 二、软件人才结构仍不尽合理

### 第二节 中国软件人才供需现状

#### 一、软件人才需求状况

#### 二、软件人才供给状况

### 第三节 软件人才流动问题

#### 一、流失原因分析

#### 二、流动去向

#### 图表目录

图表 2007年Q3全球存储软件市场收入前5名

图表 英国软件业概览

图表 2007年中国软件市场规模增长情况

图表 2007年1-10月各省市软件产业主要经济指标完成情况（一）

图表 2007年1-10月各省市软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表 软件产业规模及其增速

图表 软件产业各种收入比重情况

图表 软件前百家收入占全行业比重

图表 软件收入前十位省市增长情况

图表 2006年软件业销售收入情况

图表 中国IT市场支出总额及增长率

图表 中国重点行业信息化投资总额和增长率

图表 中国政府机构IT投资总额及增长率

图表 政府机构中央和地方政府IT投资状况

图表 2004 - 2005年交通行业各细分行业IT投资状况

图表 2006 - 2008年交通行业IT投资规模及增长预测

图表 2006年交通行业软件产品采购额及增长

图表 2003-2007年电信行业IT应用市场规模预测

图表 2004-2005年电信行业IT应用市场分类投资预测

图表 2003-2007中国移动用户数量及结构

图表 2003-2008年教育行业IT投资规模趋势

图表 教育信息化投资主要渠道

图表 教育信息化投资重点

图表 国内金融业IT投入变动状况

图表 金融业IT投资结构分析

图表 未来4年国内金融业IT投资规模变动状况

图表 2003年 - 2008年中国制造业信息化投资规模及增长趋势

图表 大、中、小制造企业信息化投资规模及2005年增长趋势图

图表 中国制造企业门户网站主要功能分析

图表 2003-2008年中国能源行业投资规模及增长率

图表 2005-2008年能源行业IT投资结构预测

图表 2005年能源行业IT系统建设重点分析

图表 2007-2009年中国软件外包市场规模预测

图表 2007年制造业与全国工业增加值增速对比情况

图表 主要行业2006-2007年10月占全行业比重变化情况

图表 2007年1-9月电子信息产业与全国制造业累计完成投资增速对比情况

图表 全球前十大品牌美系、华人、日系市场占有率比较

图表 2007上半年最受关注的15大笔记本品牌关注度分布

图表 15大笔记本品牌中华人、欧美、日韩所占关注度分布

图表 2007年1-6月主流华人笔记本品牌关注比例走势

图表 2007年1-6月主流欧美笔记本品牌关注比例走势

图表 2007年1-6月主流日韩系笔记本品牌关注比例走势

图表 2006-2007年各季度中国B2B电子商务市场规模

图表 2007年Q2中国B2B电子商务市场份额

图表 2000年至2006年中国Internet安全软件各细分市场的收入

图表 网络安全产品市场结构

图表 上半年网络安全产品行业市场结构

图表 各大类网络安全产品厂商数量

图表 各类网络安全产品知名度

图表 消费者对网络安全的态度

图表 2006Q4国内软件离岸外包业务厂商份额

图表 2006Q2国内软件离岸外包业务厂商份额排名

图表 2001-2006年中国软件出口占产业总额的比例

图表 2007年Q2软件离岸外包市场各发包方市场份额

图表 2007年中国IT外包市场厂商份额

图表 2007年中国IT外包市场垂直行业分析

图表 2010年中国软件离岸外包市场规模及预测

图表 印度软件外包公司INFOSYS的惊人成长

图表 国内公司软件外包业务与印度公司比较

图表 印度四大软件外包公司的利润率变化

图表 全球前十五大软件按需定制(SoftwareOnDemand)企业营业规模与市场

图表 微软软件开发人员的一般配置图

图表 微软产品团队的人员结构

图表 2006年不同操作系统市场关注度对比

图表 2006年度不同版本号操作系统关注比例对比

图表 2006年度不同版本类型操作系统关注比例对比

图表 2006年第四季度中国服务器操作系统市场价值份额

图表 中国中间件软件市场销售规模

图表 中间件市场增长趋势

图表 中国中间件市场产品结构分析

图表 中国中间件市场行业结构分析

图表 中间件软件市场品牌排名

图表 中间件产品市场总量与增长

图表 中间件产品市场结构

图表 中国中间件市场区域结构分析

图表 中间件用户对产品不满意因素分析

图表 中间件用户对服务不满意因素分析

图表 中间件用户采购决策影响因素分析

图表 2006Q4中国PC桌面操作系统销售金额市场份额

图表 2007年Q3中国中间件整体市场厂商分析

图表 中国中间件厂商实力矩阵

图表 中间件主要品牌认知度比较分析

图表 中间件软件市场销售规模

图表 国内外品牌满意/不满意分析表

图表 主要中间件品牌用户选择因素分析

图表 2007-2010年中间件产品市场规模及增长率预测

图表 2007Q3SaaS管理软件市场厂商收入分析

图表 2007Q1中国ERP市场厂商份额

图表 2007年中国个人网络安全产品月度覆盖人数TOP10

图表 2007-2011年中国入侵检测硬件市场规模

图表 2006年第三季度防杀毒产品市场份额前五名

图表 2006年第3季度中国防火墙类产品在网络安全市场的份额

图表 2006年第3季度中国防火墙类产品各主要厂商市场份额

图表 我国网络安全市场规模

图表 我国网络安全厂商情况

图表 中小企业计划购买防火墙产品价格意向

图表 对防火墙功能的需求百分比

图表 防火墙整体产品特点

图表 防火墙市场国内厂商市场份额

图表 2006年最受关注杀毒软件厂商关注比例对比

图表 2006年度不同版本杀毒软件关注比例对比

图表 行业用户安全产品选择因素

图表 2007年Q1中国网络游戏市场份额

图表 2007年Q3国内网络游戏市场份额

图表 软件类厂商的各类渠道分布情况

图表 各类直销渠道的使用分布情况

图表 IT企业渠道扁平化发展的趋势

图表 人力资源与区域品牌提升对软件竞争力提升的作用机制

图表 人才资源与区域品牌提升对软件竞争力提升作用

图表 北京中关村软件园业绩表

图表 上海浦东软件园业绩表

图表 大连软件园业绩表

图表 西安软件园连续五年业绩表

图表 2007年Q3浙大网新偿债能力

图表 2007年Q3浙大网新经营效率

图表 2007年Q3浙大网新盈利能力

图表 2007年Q3浙大网新成长能力

图表 2007年Q3浙大网新财务结构

图表 2007年Q3浙大网新现金流量比率

图表 2007年Q3浙大网新资产负债表

图表 2007年Q3浙大网新利润表

图表 2007年Q3用友软件偿债能力

图表 2007年Q3用友软件经营效率

图表 2007年Q3用友软件盈利能力

图表 2007年Q3用友软件成长能力

图表 2007年Q3用友软件财务结构

图表 2007年Q3用友软件现金流量比率

图表 2007年Q3用友软件资产负债表

图表 2007年Q3用友软件利润表

图表 中兴通讯产品结构

图表 2007年Q3中兴通讯偿债能力

图表 2007年Q3中兴通讯经营效率

图表 2007年Q3中兴通讯盈利能力

图表 2007年Q3中兴通讯成长能力

图表 2007年Q3中兴通讯财务结构

图表 2007年Q3中兴通讯现金流量比率

图表 2007年Q3中兴通讯资产负债表

图表 2007年Q3中兴通讯利润表

图表 国内软件外包市场规模

图表 各创新活动的主体核心和追求目标

图表 中国近年软件人才发展趋势

图表 IT专业(软件及相关专业)人才数量增长情况

图表 我国软件人才供给渠道示意图

图表 近年我国软件从业人员主要流动原因

图表 游戏软件企业人才招聘难题比例

图表 合理的软件从业人员工作层次分布结构

图表 合理的软件人才分布结构

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/3582935829.html>