

2008 - 2009年中国IT培训行业市场分析及战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008 - 2009年中国IT培训行业市场分析及战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/1583015830.html>

报告价格：电子版: 9500元 纸介版：10000元 电子和纸介版: 10500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要

一、中国IT培训行业概况

2008年，中国IT培训市场发生了较大的变化。与之前培训机构小、散、乱相比，市场开始出现品牌化竞争业态，优秀的IT培训机构受到国内外风险投资关注。

在未来，中国IT培训市场将表现三点发展趋势，第一：品牌IT培训机构将继续走连锁战略模式，扩大经营范围，逐步建立完善的标准化品牌连锁经营体系；第二：资本运作将更多的得到体现，除了通过风险融资等手段扩大影响力，还将包括行业内培训机构之间的并购等；第三：产品组合将多元化，创新将成为IT培训新的产品特色。

预计未来几年内，IT培训产品将形成传统的IT基础类培训、IT认证类培训和新型的IT专业职业规划培训相结合、相互交叉的特点。同时培训机构也将加大资源整合的力度，与高校资源共享来满足日益个性化的消费需求。

二、报告主要研究内容

报告全面的概括了中国IT培训各细分行业市场发展状况，包括内外部环境分析、市场现状、市场规模、竞争格局、消费者决策研究、行业发展趋势等；在此基础上近20个翔实深刻的企业案例，分析了IT培训行业主体企业的概况、营业规模、业务范围、教学内容、师资力量、市场策略发展战略及企业综合竞争力分析等。最后通过深度分析得出研究成果及战略咨询建议。

三、报告研究成果及意义

报告是由对中国教育培训行业长期监控和多年研究的教育专家咨询团队撰写。不同于其它普通市场报告的是，本报告采用PEST、SWOT、BCG矩阵等多种研究方法而得出科学结论。报告中详尽的市场、案例分析，深刻的研究成果及战略决策建议，旨在帮助境内外投资机构及业内企业对中国IT培训市场有全面深度认识，为正确的投资及并购提供有力依据和导向。

报告目录

第一章 研究概述 8

第一节、研究背景 9

一、产业背景 10

（一）产业定义 10

（二）产业分类 11

（三）产业发展历程 12

（四）产业价值链构成 13

二、市场背景 14

三、地质战略背景	15
四、政策背景	16
第二节、研究内容	17
一、分析内容	18
二、分析要点	19
三、数据来源	20
第三节、研究方法	21
一、方法特征	22
二、应用指标	23
三、应用原理	24
第四节、研究结论	25
第二章 全球IT培训行业发展状况研究	26
第一节、全球IT培训行业发展环境研究（PEST分析法）	27
一、全球政治环境对IT培训行业的影响	28
二、全球经济环境对IT培训行业的影响	29
三、全球社会环境对IT培训行业的影响	30
四、全球技术环境对IT培训行业的影响	31
第二节、全球IT培训行业发展特征研究	32
一、以标准化连锁经营为主营模式	33
二、订单实训呈现个性化的特点	34
三、与学院教育相融合促进发展	35
四、独立IT认证体系应运而生	36
第三节、2006 - 2012年全球IT培训行业市场现状及发展趋势研究	37
一、2006 - 2012年全球IT培训行业市场规模现状及发展趋势分析	38
二、2006 - 2012年全球IT培训行业市场供求格局现状及发展趋势分析	39
三、2006 - 2012年全球IT培训行业市场竞争格局现状及发展趋势分析	40
（一）IT培训将呈现全球化趋势	40
（二）IT培训将呈现多元化化趋势	40
（三）IT认证将呈现专业化趋势	40
第三章 中国IT培训行业发展内外部环境研究	41
第一节、中国IT培训行业发展宏观环境研究（PEST分析法）	42
一、政治环境对中国IT培训行业发展的影响	43
二、经济环境对中国IT培训行业发展的影响	44
三、社会环境对中国IT培训行业发展的影响	45
四、技术环境对中国IT培训行业发展的影响	46

第二节、中国IT培训行业发展特征研究 47

一、中国IT培训行业发展阶段 48

二、中国IT培训行业竞争类型 49

三、中国IT培训行业发展机会与风险优劣势研究(SWOT分析) 50

第三节、2006 - 2012年中国IT培训行业市场环境发展状况研究 51

一、2006 - 2012年中国IT培训行业市场规模现状及发展趋势研究 52

二、2006 - 2012年中国IT培训行业市场供求格局现状及发展趋势研究 53

(一) IT职业教育与高等院校的互补性加强, 职业培训理念更加完善 53

(二) 选择IT培训的学员消费更加理性化, 就业导向成为首要关注点 53

(三) IT职业培训和远程教育结合受青睐, 课程标准化成为重要趋势 53

三、2006 - 2012年中国IT培训行业市场竞争格局现状及发展趋势研究 54

(一) 细分行业集中度分析 54

(二) 品牌集中度分析 55

(三) 区域集中度分析 56

(四) 市场份额集中度分析 57

第四章 中国IT培训细分行业发展状况研究 58

第一节、IT基础技能培训 59

一、市场规模分析 60

二、竞争格局分析 61

三、发展趋势分析 62

四、主体企业分析(SWOT分析法) 63

第二节、IT职业认证培训 64

第三节、IT企业培训 65

第五章 中国IT培训行业细分区域市场发展状况研究 66

第一节、东北地区IT培训市场发展状况研究 67

一、市场规模分析 68

二、竞争格局分析 69

三、发展趋势分析 70

四、区域标杆企业(SWOT分析法) 71

第二节、华北地区IT培训市场发展状况研究 72

第三节、华东地区IT培训市场发展状况研究 73

第四节、华中地区IT培训市场发展状况研究 74

第五节、华南地区IT培训市场发展状况研究 75

第六节、西部地区IT培训市场发展状况研究 76

第七节、中国IT培训行业各区域市场发展状况对比研究 77

- 一、 市场规模对比分析 78
- 二、 竞争格局对比分析 79
- 三、 发展趋势对比分析 80
- 四、 标杆企业对比分析 81
- 第六章 中国IT培训行业消费者购买决策研究 82
 - 第一节、 消费者人口统计变量分析 83
 - 第二节、 消费者地理变量分析 84
 - 第三节、 消费者心理变量分析 85
 - 第四节、 消费者行为变量分析（产品/服务偏好、品牌偏好、价格偏好/购买力、媒体习惯/渠道偏好、促销偏好、影响因素等） 86
 - 第五节、 消费者需求趋势分析 87
- 第七章 中国IT培训行业投融资并购特征与案例研究 88
 - 第一节、 中国IT培训行业投融资并购特征研究 89
 - 一、 投资政策解读 90
 - 二、 投资规模分析 91
 - 三、 投资特点分析 92
 - 四、 投资区域及回报分析 93
 - 五、 投资方式及渠道分析 94
 - 六、 投资趋势分析 95
 - 第二节、 中国IT培训行业投融资并购案例研究 96
 - 一、 赛富投资华育国际教育案例研究（2000万美元） 97
 - （一） 投资方背景研究 97
 - （二） 融资方背景研究 97
 - （三） 案例动因与过程研究 97
 - （四） 投融资价值与发展战略研究 97
 - （五） 点评：投融资案例启示 97
 - 二、 希望集团并购五月花案例研究（1.5亿人民币） 98
 - （一） 并购方背景研究 98
 - （二） 被并购方背景研究 98
 - （三） 案例动因与过程研究 98
 - （四） 并购价值与发展战略研究 98
 - （五） 点评：并购案例启示 98
 - 三、 DCM和德同投资东方标准案例研究（1000万美元） 99
 - （一） 投资方背景研究 99
 - （二） 融资方背景研究 99

(三) 案例动因与过程研究	99
(四) 投融资价值与发展战略研究	99
(五) 点评：投融资案例启示	99
第八章 中国IT培训行业国际主体企业综合竞争力研究	100
第一节、加拿大达内科技	101
一、企业整体概况	102
二、营业规模分析	103
三、业务范围分析 (BCG分析法)	104
四、教学内容分析	105
五、师资力量分析	106
六、市场策略分析	107
七、发展战略分析	108
八、综合竞争力分析 (SWOT分析法)	109
第二节、印度NIIT	110
第九章 中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力研究	111
第一节、北大青鸟	112
一、企业整体概况	113
二、营业规模分析	114
三、业务范围分析 (BCG分析法)	115
四、教学内容分析	116
五、师资力量分析	117
六、市场策略分析	118
七、发展战略分析	119
八、综合竞争力分析 (SWOT分析法)	120
第二节、华浦教育	121
第三节、华育国际教育	122
第四节、东方标准	123
第五节、威迅教育	124
第六节、清华万博	125
第七节、新华电脑学校	126
第八节、思远教育	127
第十章 中国IT培训行业市场投资机会与风险优劣势研究 (SWOT分析)	128
第一节、中国IT培训行业市场投资优势分析	129
第二节、中国IT培训行业市场投资劣势分析	130
第三节、中国IT培训行业市场投资机会分析	131

第四节、中国IT培训行业市场投资风险分析 132

第十一章 中国IT培训行业研究成果及战略咨询建议 133

第一节、中国IT培训行业研究成果 134

第二节、中国IT培训行业战略咨询建议 135

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/1583015830.html>