

2016-2022年中国商业及零售业物联网产业发展态势与十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国商业及零售业物联网产业发展态势与十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/245831245831.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从以连锁经济为代表的传统实体零售，到以电商为代表的虚拟零售，再到当前虚实结合的线上线下(O2O)模式，全球零售业正在经历一场史无前例的剧烈变革。2014年，中国零售业呈现出的明显态势是：传统零售增长放缓，实体零售掀起上线潮，线上线下开始联手。2014年,我国零售业依然艰难,但呈现出了回暖的迹象。就零售市场总体规模而言，仍然是实体零售企业的天下，90%的市场份额还是在实体零售的手中。2014年社会消费品零售总额262394亿元，比2013年名义增长12.0%（扣除价格因素实际增长10.9%）。其中，限额以上单位消费品零售额133179亿元，增长9.3%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额226368亿元，比2013年增长11.8%，乡村消费品零售额36027亿元，增长12.9%。按消费形态分，餐饮收入27860亿元，比2013年增长9.7%，商品零售234534亿元，增长12.2%，其中限额以上单位商品零售124971亿元，增长9.8%。12月份，社会消费品零售总额同比名义增长11.9%（扣除价格因素实际增长11.5%），环比增长1.01%。2014年全国网上零售额27898亿元，比2013年增长49.7%。其中，限额以上单位网上零售额4400亿元，增长56.2%。物联网技术将为零售业的商业研究开辟一条崭新途径。目前RFID技术已广泛应用于制作货架在售商品的信息标签，以及商店顾客所持有的会员卡和优惠卡;传感器技术则用于对商品标签的数额信息的捕获，和对顾客在店内购物时其位置信息的记录。

中国报告网发布的《2016-2022年中国商业及零售业物联网产业发展态势与十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国商业及零售业发展情况概述

第一节中国商业及零售业定义介绍

第二节中国商业及零售业产业链介绍

第三节中国商业及零售业发展现状与趋势介绍现状

一、发展规模

二、发展特点

三、发展趋势

第四节物联网对商业及零售业的影响与价值

第二章2015年全球商业及零售业物联网发展概况

第一节2015年欧洲商业及零售业物联网发展概况

一、欧洲商业及零售业物联网发展历程

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第二节2015年美国商业及零售业物联网发展概况

一、美国商业及零售业物联网发展历程

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第三节2015年日本商业及零售业物联网发展概况

一、日本商业及零售业物联网发展历程

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第四节2015年新加坡商业及零售业物联网发展概况

一、新加坡商业及零售业物联网发展历程整体回顾

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第五节2015年香港商业及零售业物联网发展情况介绍

一、香港商业及零售业物联网发展历程整体回顾

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第三章2015年中国商业及零售业物联网发展环境分析

第一节2015年中国商业及零售业物联网发展政策环境

- 一、中央政府政策
- 二、京津唐地区各政府政策
- 三、沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策
- 四、上海地区政府政策
- 五、浙江地区政府政策
- 六、江苏地区政府政策
- 七、成渝地区政府政策
- 八、广东地区政府政策
- 九、云贵地区政府政策
- 十、国内商业及零售业重大项目建设及实施情况

第二节2015年中国商业及零售业物联网发展社会环境

- 一、各级政府对商业及零售业物联网的认知情况
- 二、各物联网服务企业商业及零售业物联网认知情况
- 三、商业及零售业企业与商户对商业及零售业物联网认知情况
- 四、消费者对商业及零售业物联网认知情况
- 五、其他社会团体与及组织等对商业及零售业物联网认知情况

第三节2015年中国商业及零售业物联网发展的技术条件

- 一、物联网基础技术研发成果
- 二、物联网网络建设情况
- 三、商业及零售业信息化及物联网技术水平
- 四、商业及零售业物联网人才队伍情况

第四节2015年中国商业及零售业物联网发展的经济条件

- 一、全国及各主要地区商业及零售业营业额及增长趋势
- 二、全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模及增长趋势
- 三、全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模及增长趋势
- 四、中央及各地方政府对商业及零售业物联网投入规模及增长趋势
- 五、商业及零售业最终产品消费规模及增长趋势

第四章2015年中国商业及零售业各细分市场物联网应用现状

第一节2015年中国单体商店物联网应用

- 一、应用规模与特点
- 二、资金来源
- 三、建设及运营模式
- 四、盈利模式
- 五、典型企业分析

第二节2015年中国连锁经营商店物联网应用

- 一、应用规模与特点
- 二、资金来源
- 三、建设及运营模式
- 四、盈利模式
- 五、典型企业分析

第三节2015年中国大型商场物联网应用

- 一、应用规模与特点
- 二、资金来源
- 三、建设及运营模式
- 四、盈利模式
- 五、典型企业分析

第四节2015年中国大卖场物联网应用

- 一、应用规模与特点
- 二、资金来源
- 三、建设及运营模式
- 四、盈利模式
- 五、典型企业分析

第五节2015年中国电子商务企业物联网应用

- 一、应用规模与特点
- 二、资金来源
- 三、建设及运营模式
- 四、盈利模式
- 五、典型企业分析

第五章2015年中国商业及零售业物联网发展中存在的问题与趋势

第一节2015年中国单体商店物联网应用分析

- 一、2014年中国单体商店物联网应用存在的问题
- 二、2016-2022年中国单体商店物联网应用发展建议

第二节2015年中国连锁经营商店物联网应用

- 一、2014年中国连锁经营商店物联网应用存在的问题
- 二、2016-2022年中国连锁经营商店物联网应用发展建议

第三节2015年中国大型商场物联网应用

- 一、2014年中国大型商场物联网存在的问题
- 二、2016-2022年中国大型商场物联网应用发展建议

第四节2015年中国大卖场物联网应用

一、2014年中国大卖场物联网应用存在的问题

二、2016-2022年中国大卖场物联网应用发展建议

第五节2015年中国电子商务企业物联网应用

一、2014年中国电子商务企业物联网存在的问题

二、2016-2022年中国电子商务企业物联网发展建议

第六章2015年中国商业及零售业各细分市场物联网服务提供市场研究

第一节2015年中国单体商店市场

一、2015年中国物联网企业规模

二、2015年中国物联网企业技术研发能力

三、2015年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、2015年中国物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第二节2015年中国连锁经营商店市场

一、2015年中国物联网企业规模

二、2015年中国物联网企业技术研发能力

三、2015年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、2015年中国物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第三节2015年中国大型商场市场

一、2015年中国物联网企业规模

二、2015年中国物联网企业技术研发能力

三、2015年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第四节2015年中国大卖场市场

一、2015年中国物联网企业规模

二、2015年中国物联网企业技术研发能力

三、2015年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第五节2015年中国电子商务企业物联网应用

一、2015年中国物联网企业规模

二、2015年中国物联网企业技术研发能力

三、2015年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第七章2015年中国商业及零售业物联网市场竞争态势及机会分析

第一节2015年中国单体商店物联网市场竞争态势及机会分析

第二节2015年中国连锁经营商店物联网市场竞争态势及机会分析

第三节2015年中国大型商场物联网市场竞争态势及机会分析

第四节2015年中国大卖场物联网市场竞争态势及机会分析

第五节2015年中国电子商务企业物联网市场竞争态势及机会分析

第八章2016-2022年中国政府商业及零售业物联网政策建议

第一节2016-2022年中央政府政策建议

一、技术发展路径建议

二、各具体细分市场物联网政策建议

三、各地区商业及零售业物联网发展建议

四、重点项目启动及实施建议

第二节2016-2022年京津唐地区各政府政策建议

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第三节2016-2022年沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第四节2016-2022年上海地区政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第五节2016-2022年浙江地区政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第六节2016-2022年江苏地区政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第七节2016-2022年成渝地区各政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第八节2016-2022年广东地区政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第九节2016-2022年云贵地区各政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第九章2016-2022年商业及零售业企业物联网应用建议

第一节单体商店物联网应用

一、2016-2022年物联网技术与产品选择建议

二、2016-2022年投资政策与合作建议

三、2016-2022年日常经营管理建议

第二节2016-2022年连锁经营商店物联网应用

一、2016-2022年物联网技术与产品选择建议

二、2016-2022年投资政策与合作建议

三、2016-2022年日常经营管理建议

第三节2016-2022年大型商场物联网应用

一、2016-2022年物联网技术与产品选择建议

二、2016-2022年投资政策与合作建议

三、2016-2022年日常经营管理建议

第四节2016-2022年大卖场物联网应用

一、2016-2022年物联网技术与产品选择建议

二、2016-2022年投资政策与合作建议

三、2016-2022年日常经营管理建议

第五节2016-2022年电子商务企业物联网应用

一、2016-2022年物联网技术与产品选择建议

二、2016-2022年投资政策与合作建议

三、2016-2022年日常经营管理建议

第十章2016-2022年物联网服务企业及投资者建议

第一节单体商店市场

一、2016-2022年单体商店市场技术产品与服务研发建议

二、2016-2022年单体商店市场推广与合作建议

三、2016-2022年单体商店市场投融资及商务模式建议

第二节连锁经营商店市场

一、2016-2022年连锁经营商店市场技术产品与服务研发建议

二、2016-2022年连锁经营商店市场推广与合作建议

三、2016-2022年连锁经营商店市场投融资及商务模式建议

第三节大型商场市场

一、2016-2022年大型商场市场技术产品与服务研发建议

二、2016-2022年大型商场市场推广与合作建议

三、2016-2022年大型商场市场投融资及商务模式建议

第四节大卖场市场

一、2016-2022年大卖场市场技术产品与服务研发建议

二、2016-2022年大卖场市场推广与合作建议

三、2016-2022年大卖场市场投融资及商务模式建议

第五节电子商务企业市场

一、2016-2022年电子商务企业市场技术产品与服务研发建议

二、2016-2022年电子商务企业市场推广与合作建议

三、2016-2022年电子商务企业市场投融资及商务模式建议

图表目录：

图表：2015年物联网大事记

图表：物联网应用市场规模

图表：物联网应用市场规模预测

图表：2015年物联网应用市场结构

图表：EPCGlobal体系架构

图表：物联网的应用领域

图表：物联网在零售行业应用技术架构

图表：跨平台的技术融合体系

图表：2015年全国及各主要地区商业及零售业营业额

图表：2016-2022年全国及各主要地区商业及零售业营业额增长趋势

图表：2015年全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模

图表：2016-2022年全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模增长趋势

图表：2015年全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模

图表：2016-2022年全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模增长趋势

图表：2015年中央及各地方政府对商业及零售业物联网投入规模及增长趋势

图表：2016-2022年商业及零售业最终产品消费规模及增长趋势

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/245831245831.html>