

# 2021年中国机器视觉市场分析报告- 产业竞争格局与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国机器视觉市场分析报告-产业竞争格局与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/545831545831.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装备制造行业为国民经济和国防建设提供生产技术装备，是制造业的核心组成部分，也是国家工业发展的基石所在。一个国家装备制造业的强大与否，关乎到该国综合实力，及其制造业的国际竞争力。在装备制造业中，智能装备制造业是核心所在，也是行业发展的前沿，已经成为各工业国家大力发展的产业。作为装备制造业的重点领域，智能制造得到了我国政策的大力鼓励与扶持。自 2018 年以来，国家不断完善发展智能制造的产业政策，布局规划制造强国的推进路径，出台了《国家智能制造标准体系建设指南（2018 年版）》《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022 年）》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等政策或指引。受益于国家政策的大力扶持，未来，智能制造装备产业将持续加大研发及生产的力度，行业规模仍将持续扩大。在此背景下，应用在智能制造装备领域的机器视觉技术市场也将得到发展机遇。

### 1、行业主管部门及监管体制

行业的监管体制采取政府职能部门产业宏观调控管理和行业协会自律管理相结合的方式。政府主管部门为国家发改委、工信部和科技部，行业协会主要有中国自动化学会、中国电子专用设备工业协会等，其具体职能如下：

国家发改委通过拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展等方式，对本行业进行宏观管理；工信部及科技部通过拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合等方式，对本行业进行宏观指导。

中国机器视觉产业联盟（CMVU）成立于 2011 年，隶属于中国图像图形协会（CSIG），是由全国从事机器视觉部件和系统制造商、系统集成商、代理商以及机器视觉及图像相关技术的咨询机构和使用机器视觉产品的各行各业的终端用户自愿结成的全国性企业联盟型组织，致力于提供行业信息、参与标准的制定、并推动国内外的广泛合作。

中国自动化学会（CAA）成立于 1961 年，由全国从事自动化及相关技术的科研、教学、开发、生产和应用的个人和单位共同发起设立，是中国科学技术协会的组成部分，专业领域包括：自动化新技术的研究开发与应用，自动化设备与新产品的的设计、制造、测试技术，自动化技术与新产品在各工业领域中的应用。

中国电子专用设备工业协会（CEPEA）成立于 1987 年，由在中国从事电子专用设备科研生产经营的企业公司、科研单位和大专院校自愿结成的行业内非营利性的社会组织，旨在协助政府部门完善电子专用设备工业管理，促进企事业的横向联系，增强其活力，为加速发展中国电子工业，维护本行业和会员单位的合法权益提供服务。

### 2、行业主要法律法规政策

应用机器视觉技术的智能制造装备领域属于国家重点支持的行业，国务院及各政府部门相继出台了促进相关行业发展的行业法规和产业政策，为行业发展提供了有力的支持和良好

的环境。具体如下：

发布时间

政策名称

发布单位

政策内容

2021 年 4 月

《“十四五”智能制造发展规划（征求意见稿）》

工信部

规划指出，推进智能制造，关键要立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、装备为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、供应链和产业集群等载体，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效的智能制造系统。作为一项持续演进、迭代提升的系统工程，智能制造需要长期坚持，分步实施。到2025 年，规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型。到 2035 年，规模以上制造业企业全面普及数字化，骨干企业基本实现智能转型。

2021 年 3 月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035 年远景目标纲要》

国务院

纲要指出，坚持把发展经济着力点放在实体经济上，加快推进制造强国、质量强国建设，坚持自主可控、安全高效，推进产业基础高级化、产业链现代化，保持制造业比重基本稳定，增强制造业竞争优势，推动制造业高质量发展。深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。

2020 年 1 月

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

发改委

目录指出，本次修订旨在推动产业优化升级，加快先进制造业、服务业发展。目录列举了机械、轻工等 47 个鼓励类行业，鼓励智能制造关键技术装备、智能制造工厂及园区改造、智能制造系统集成应用体验验证服务、智能机器人等产业发展。

2019 年10 月

《制造业设计能力提升专项行 动 计 划（ 2019-2022 年）》

工信部、发改委、教育部、财政部、人社部、商务部、国税局、市场监管总局、统计局、中国工程院、银保监会、证监会、知识产权局

计划指出，争取用 4 年左右的时间，推动制造业短板领域设计问题有效改善，工业设计基础研究体系逐步完备，公共服务能力大幅提升，人才培养模式创新发展，在高档数控机床、工业机器人、汽车、电力装备、石化装备、重型机械等行业，以及节能环保、人工智能等领

域实现原创设计突破。补齐装备制造设计短板，聚焦装备制造业开放设计平台建设、特种用途或特殊环境装备设计、高端装备关键零部件设计等重点，拟订并发布制造业短板领域设计问题清单，探索利用“揭榜挂帅”机制，引导相关地区和机构联合攻关，加快突破关键核心技术，促进设计成果创新示范应用。

2018年8月

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

工信部、国家标准化管理委员

指南指出，充分发挥标准在推进智能制造产业健康有序发展中的指导、规范、引领和保障作用。针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。加强标准的统筹规划与宏观指导，加快创新技术成果向标准转化，强化标准的实施与监督，深化智能制造标准国际交流与合作，提升标准对制造业的整体支撑作用，为产业高质量发展保驾护航。

2018年4月

《关于促进首台（套）重大技术装备示范应用的意见》

发改委、科技部、工信部、司法部、财政部、国资委、国家市场监督管理总局、知识产权

意见指出，到2020年，重大技术装备研发创新体系、首台套检测评定体系、示范应用体系、政策支撑体系全面形成，保障机制基本建立。到2025年，重大技术装备综合实力基本达到国际先进水平，有效满足经济发展和国家安全的需要。

2017年5月

《十三五先进制造技术领域科技创新专项规划》

科技部

提出按照“争高端、促转型、强基础”的总体目标，强化制造核心基础件和智能制造关键技术，在增材制造、激光制造、智能机器人、智能成套装备、新型电子制造装备等领域掌握一批具有自主知识产权的核心关键技术与装备产品，形成以互联网为代表的信息技术与制造业深度融合的创新发展模式，促进制造业创新发展，以推进智能制造为方向，强化制造基础能力，提高综合集成水平，促进产业转型升级，实现制造业由大变强的跨越。

2016年12月

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工信部、财政部

规划指出推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，以系统解决方案供应商、装备制造与用户联合的模式，集成开发一批重大成套设备，推进工程应用和产业化。引导有基础、有条件的中小企业推进生产线自动化改造，开展管理信息化和数

字化升级试点应用。建立龙头企业引领带动中小企业推进自动化、信息化的发展机制，提升中小企业智能化水平。

2016 年 12 月

《 十三五国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

规划提出加快推动新一代信息技术与制造技术的深度融合，开展集计算、通信与控制于一体的信息物理系统（CPS）顶层设计，探索构建贯穿生产制造全过程和产品全生命周期，具有信息深度自感知、智慧优化自决策、精准控制自执行等特征的智能制造系统，推动具有自主知识产权的机器人自动化生产线、数字化车间、智能工厂建设，提供重点行业整体解决方案，推进传统制造业智能化改造。建设测试验证平台，完善智能制造标准体系。

2016 年 8 月

《装备制造业标准化和质量提升规划》

工信部、国家标准委、质检总局

指出到 2020 年，工业基础、智能制造、绿色制造等重点领域标准体系基本完善，质量安全标准与国际标准加快接轨，重点领域国际标准转化率力争达到 90% 以上，到 2025 年，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标准体系基本健全，企业质量发展内生动力持续增强，质量主体责任意识显著提高，标准和质量的国际影响力和竞争力大幅提升，打造一批 中国制造金字招牌。

2016 年 8 月

《关于印发制造业创新中心等 5 大工程实施指南的通知》

工业和信息化部、国家发改委、科技部、财政部

智能制造工程实施指南（2016-2020）提出， 十三五 期间，关键技术装备实现突破。高档数控机床与工业机器人、增材制造装备性能稳定性和质量可靠性达到国际同类产品水平，智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备基本满足国内需求，具备较强竞争力，关键技术装备国内市场满足率超过 50%。

2012 年 5 月

《高端装备制造业 十二五发展规划》

工信部

提出以推进高端装备规模化发展为目标，针对国民经济建设和战略性新兴产业发展的需要，组织实施重大产业创新发展工程。在智能制造装备创新发展工程方面，提出大力推进智能仪表、自动控制系统、工业机器人、关键执行和传动零部件的开发和产业化，开展基于机器人的自动化成形与加工装备生产线、自动化仓储与分拣系统以及数字化车间等一批典型智能制造设备、智能测控装备和智能基础制造装备在机械加工、石油化工等重点领域的示范应用。

2010 年 10 月

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

## 国务院

文件根据战略性新兴产业的特征，立足我国国情和科技、产业基础，明确了现阶段重点培育和发展的产业包括节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等。在高端装备制造业中，提出要加快培育和发展以数字化、柔性化及系统集成技术为核心的智能制造装备产业。

2009年5月

### 《装备制造业调整和振兴规划》

## 国务院

明确了装备制造业是给国民经济各行业提供技术装备的战略性新兴产业，强调通过加大技术改造投入，增强企业自主创新能力，大幅度提高自动化生产设备基础配套件和基础工艺水平；提出加快装备制造业企业兼并重组和产品更新换代，促进产业结构优化升级，全面提升产业竞争力。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国机器视觉市场分析报告-产业竞争格局与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国机器视觉行业发展概述

### 第一节 机器视觉行业发展情况概述

- 一、机器视觉行业相关定义
- 二、机器视觉行业基本情况介绍
- 三、机器视觉行业发展特点分析
- 四、机器视觉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、机器视觉行业需求主体分析

### 第二节 中国机器视觉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机器视觉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国机器视觉行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国机器视觉行业生命周期分析

- 一、机器视觉行业生命周期理论概述
- 二、机器视觉行业所属的生命周期分析

### 第四节 机器视觉行业经济指标分析

- 一、机器视觉行业的赢利性分析
- 二、机器视觉行业的经济周期分析
- 三、机器视觉行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国机器视觉行业进入壁垒分析

- 一、机器视觉行业资金壁垒分析
- 二、机器视觉行业技术壁垒分析
- 三、机器视觉行业人才壁垒分析
- 四、机器视觉行业品牌壁垒分析
- 五、机器视觉行业其他壁垒分析



## 第二章 2017-2021年全球机器视觉行业市场发展现状分析

### 第一节 全球机器视觉行业发展历程回顾

### 第二节 全球机器视觉行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲机器视觉行业地区市场分析

#### 一、亚洲机器视觉行业市场现状分析

#### 二、亚洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲机器视觉行业市场前景分析

### 第四节 北美机器视觉行业地区市场分析

#### 一、北美机器视觉行业市场现状分析

#### 二、北美机器视觉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美机器视觉行业市场前景分析

### 第五节 欧洲机器视觉行业地区市场分析

#### 一、欧洲机器视觉行业市场现状分析

#### 二、欧洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲机器视觉行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界机器视觉行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球机器视觉行业市场规模预测

## 第三章 中国机器视觉产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品机器视觉总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国机器视觉行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国机器视觉产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国机器视觉行业运行情况

#### 第一节 中国机器视觉行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国机器视觉行业市场规模分析

#### 第三节 中国机器视觉行业供应情况分析

#### 第四节 中国机器视觉行业需求情况分析

#### 第五节 我国机器视觉行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国机器视觉行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国机器视觉行业供需平衡分析

#### 第八节 中国机器视觉行业发展趋势分析

### 第五章 中国机器视觉所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国机器视觉所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国机器视觉所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国机器视觉所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国机器视觉市场格局分析

### 第一节 中国机器视觉行业竞争现状分析

- 一、中国机器视觉行业竞争情况分析
- 二、中国机器视觉行业主要品牌分析

### 第二节 中国机器视觉行业集中度分析

- 一、中国机器视觉行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国机器视觉行业市场集中度分析

### 第三节 中国机器视觉行业存在的问题

### 第四节 中国机器视觉行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国机器视觉行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国机器视觉行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国机器视觉行业消费市场动态情况

### 第二节 中国机器视觉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 机器视觉行业成本结构分析

### 第四节 机器视觉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国机器视觉行业价格现状分析

## 第六节 中国机器视觉行业平均价格走势预测

- 一、中国机器视觉行业价格影响因素
- 二、中国机器视觉行业平均价格走势预测
- 三、中国机器视觉行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国机器视觉行业区域市场现状分析

### 第一节 中国机器视觉行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区机器视觉市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机器视觉市场规模分析
- 四、华东地区机器视觉市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区机器视觉市场规模分析
- 四、华中地区机器视觉市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机器视觉市场规模分析
- 四、华南地区机器视觉市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国机器视觉行业竞争情况

### 第一节 中国机器视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国机器视觉行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国机器视觉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 机器视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国机器视觉行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国机器视觉行业未来发展前景分析

##### 一、机器视觉行业国内投资环境分析

##### 二、中国机器视觉行业市场机会分析

##### 三、中国机器视觉行业投资增速预测

#### 第二节 中国机器视觉行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国机器视觉行业市场发展预测

##### 一、中国机器视觉行业市场规模预测

##### 二、中国机器视觉行业市场规模增速预测

##### 三、中国机器视觉行业产值规模预测

##### 四、中国机器视觉行业产值增速预测

##### 五、中国机器视觉行业供需情况预测

#### 第四节 中国机器视觉行业盈利走势预测

##### 一、中国机器视觉行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国机器视觉行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国机器视觉行业投资风险与营销分析

#### 第一节 机器视觉行业投资风险分析

##### 一、机器视觉行业政策风险分析

##### 二、机器视觉行业技术风险分析

##### 三、机器视觉行业竞争风险

##### 四、机器视觉行业其他风险分析

#### 第二节 机器视觉行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国机器视觉行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国机器视觉行业品牌战略分析

##### 一、机器视觉企业品牌的重要性

##### 二、机器视觉企业实施品牌战略的意义

##### 三、机器视觉企业品牌的现状分析

##### 四、机器视觉企业的品牌战略

## 五、机器视觉品牌战略管理的策略

### 第二节 中国机器视觉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国机器视觉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国机器视觉行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国机器视觉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国机器视觉行业营销渠道策略

- 一、机器视觉行业渠道选择策略
- 二、机器视觉行业营销策略

### 第三节 中国机器视觉行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国机器视觉行业重点投资区域分析
- 二、中国机器视觉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/545831545831.html>