

2016-2022年中国餐饮连锁市场运营现状与十三五 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国餐饮连锁市场运营现状与十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/245832245832.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国餐饮连锁市场运营现状与十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮连锁相关概述

第一节 连锁经营的概述

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的分类

三、连锁经营的本质

四、连锁经营的特征

第二节 餐饮业相关概述

一、餐饮业定义与分类

二、餐饮业的基本特征

三、餐饮业的生命周期

四、餐饮业要素密集性

第三节 连锁餐饮的概述

一、连锁餐饮产生背景

二、连锁餐饮历史起源

三、连锁餐饮发展历程

第二章 2015年中国餐饮连锁产业链分析

第一节 餐饮连锁产业链分析

一、连锁餐饮产业链的概述

二、餐饮产业链各环节职责

三、餐饮产业关联驱动方式

第二节 餐饮连锁原料市场分析

一、中国农产品生产情况

- (一) 中国谷物生产情况
- (二) 中国小麦生产情况
- (三) 中国玉米生产情况
- (四) 中国豆类生产情况
- (五) 中国蔬菜生产情况
- (六) 中国油料生产情况

二、中国畜产品生产情况

- (一) 中国猪肉产量分析
- (二) 中国牛肉产量分析
- (三) 中国羊肉产量分析
- (四) 鲜冷藏肉产量分析
- (五) 中国禽蛋产量分析
- (六) 中国奶类生产分析

三、中国水产品生产情况

- (一) 水产品总产量情况
- (二) 中国鱼类产量分析
- (三) 中国虾蟹产量分析

四、餐饮业辅料生产情况

- (一) 酱油产量情况分析
- (二) 精制食用油的产量

第三节 中央厨房发展分析

一、中央厨房的概述

- (一) 中央厨房的定义
- (二) 中央厨房的特征
- (三) 中央厨房的分类

二、中央厨房发展及趋势

- (一) 中央厨房产业链及OEM
- (二) 团餐业中央厨房最新理念
- (三) 团餐业中央厨房发展趋势

第四节 连锁餐饮消费者调查分析

一、餐饮消费者类型分析

- (一) 便利型消费者
- (二) 求廉型消费者

- (三) 享受型消费者
- (四) 求新型消费者
- (五) 健康型消费者
- (六) 信誉型消费者

二、消费者餐饮消费基本情况

- (一) 餐饮消费者受访基本情况
- (二) 消费者最近一次就餐场所
- (三) 消费者餐饮消费频率调查
- (四) 消费者餐厅选择关注因素

三、消费者餐饮消费满意度情况

- (一) 餐饮消费整体满意程度调查
- (二) 消费者对餐饮食品安全评价
- (三) 餐饮消费者投诉与维权调查
- (四) 餐饮消费中消费者投诉热点

第三章 2015年中国餐饮连锁市场环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2015年工业经济发展形势分析
- 三、2015年社会固定资产投资分析
- 四、2015年全社会消费品零售总额
- 五、2015年城乡居民收入增长分析
- 六、2015年居民消费价格变化分析

第二节 餐饮连锁产业政策环境

- 一、中国餐饮行业管理体制分析
- 二、连锁经营行业相关政策分析
- 三、餐饮企业连锁经营管理规范
- 四、餐饮食品安全相关政策综述
- 五、国家开展餐饮食品安全整顿

第三节 餐饮连锁社会环境分析

- 一、人口规模与结构分析
- 二、居民收入与消费分析
- 三、中国旅游业发展综述
- 四、居民主要食品消费情况
- 五、居民人均餐饮消费支出

第四节 连锁餐饮文化环境分析

一、中国饮食文化与历史分析

二、历代餐具看中国饮食文化

三、中国各地区饮食文化分析

（一）东北饮食文化

（二）京津饮食文化

（三）中北饮食文化

（四）西北饮食文化

（五）东南饮食文化

（六）西南饮食文化

（七）中原饮食文化

（八）山东饮食文化

（九）岭南饮食文化

（十）黄河流域饮食文化

（十一）长江流域饮食文化

第四章 2015年中国餐饮业发展态势分析

第一节 餐饮行业发展现状

一、中国餐饮行业发展历程

二、国内餐饮行业发展现状

三、中国餐饮市场总体特点

四、2015年餐饮零售总额分析

五、中国餐饮市场增长的原因

第二节 餐饮行业总体发展状况

一、中国餐饮业总体规模分析

二、中国餐饮业资产负债统计

三、中国餐饮业经营效益分析

四、中国餐饮业市场结构分析

五、中国各地餐饮业市场规模

第三节 中国餐饮业态发展分析

一、快餐业市场发展分析

（一）国内快餐业发展阶段

（二）国内快餐业运营状况

（三）快餐业企业运营特点

（四）快餐业发展制约因素

（五）国内快餐业发展问题

（六）中国快餐业发展对策

(七) 未来快餐业发展战略

(八) 未来快餐业发展趋势

(九) 未来快餐业发展展望

二、中式快餐市场发展分析

(一) 国内中式快餐发展概述

(二) 中式快餐发展态势分析

(三) 中式快餐的优劣势分析

(四) 中式快餐的可行性分析

(五) 中式快餐的标准化模式

(六) 中式快餐营销策略分析

(七) 中式快餐发展问题分析

(八) 中式快餐业的发展对策

(九) 中式快餐发展前景展望

三、西餐业市场发展分析

(一) 国外各类特色西餐分析

(二) 国内西餐市场基本情况

(三) 西餐市场形成分布状况

(四) 西餐业现阶段发展特点

(五) 西餐市场发展趋势分析

(六) 西餐市场经营趋势分析

四、酒(饭)店餐饮业分析

(一) 酒店餐饮的优劣势

(二) 酒店餐饮经营要素

(三) 饭店业餐饮发展状况

(四) 酒店餐饮业人才情况

(五) 酒店餐饮业可持续发展

(六) 酒店餐饮业大众化经营

(七) 酒店餐饮市场营销分析

(八) 酒店餐饮发展趋势分析

五、面食餐饮市场发展分析

(一) 世界面食发轫于中国

(二) 中国面食的发展现状

(三) 面食发展存在的问题

(四) 面食行业发展的措施

六、其他新型餐饮业态分析

(一) 主题餐饮发展分析

(二) 外卖餐饮发展分析

(三) 流动餐厅发展分析

(四) 休闲餐饮发展分析

(五) 商场餐饮发展分析

(六) 航空餐饮发展分析

(七) 团购餐饮发展分析

第四节 餐饮百强企业经营分析

一、中国餐饮百强企业情况分析

二、餐饮百强企业营业总额分析

三、国内餐饮百强企业规模扩大

四、餐饮百强企业经营业态分析

五、餐饮百强企业业绩综合表现

第五节 餐饮市场发展策略及建议

一、中国餐饮市场存在的问题

二、中国餐饮行业机遇和挑战

三、餐饮行业发展对策及建议

第五章 2015年中国餐饮连锁行业发展分析

第一节 餐饮连锁发展现状分析

一、餐饮业与连锁经营适配性

二、连锁餐饮发展的优势分析

三、连锁餐饮发展现状及特点

第二节 连锁餐饮发展规模分析

一、国内连锁餐饮总体规模

二、连锁餐饮门店总数分析

三、连锁餐饮营业面积情况

四、连锁餐饮餐位数量分析

五、连锁餐饮营业总额分析

第三节 各业态连锁餐饮发展分析

一、正餐连锁经营状况分析

(一) 国内正餐连锁总体规模

(二) 正餐连锁门店总数分析

(三) 正餐连锁营业面积情况

(四) 正餐连锁餐位数量分析

(五) 正餐连锁营业总额分析

二、快餐连锁经营状况分析

- (一) 国内快餐连锁总体规模
- (二) 快餐连锁门店总数分析
- (三) 快餐连锁营业面积情况
- (四) 快餐连锁餐位数量分析
- (五) 快餐连锁营业总额分析
- (六) 中式快餐连锁发展对策

三、咖啡连锁发展状况分析

- (一) 国内咖啡连锁总体规模
- (二) 咖啡连锁经营状况分析
- (三) 咖啡连锁营业总额分析
- (四) 咖啡连锁零售规模分析
- (五) 咖啡连锁市场竞争格局
- (六) 咖啡连锁巨头争战升级
- (七) 咖啡连锁企业发展策略

四、茶馆连锁经营状况分析

- (一) 国内茶馆连锁总体规模
- (二) 茶馆连锁门店总数分析
- (三) 茶馆连锁营业面积情况
- (四) 茶馆连锁餐位数量分析
- (五) 茶馆连锁营业总额分析

五、火锅连锁发展状况分析

- (一) 火锅经营呈多元化模式
- (二) 国内火锅行业发展现状
- (三) 火锅连锁经营发展现状
- (四) 火锅连锁选址要诀分析
- (五) 火锅连锁发展趋势分析
- (六) 火锅连锁发展对策建议

第四节 各类型连锁餐饮企业分析

一、内资连锁餐饮企业经营分析

二、民营连锁餐饮企业经营分析

三、外资连锁餐饮企业经营分析

四、港澳台连锁餐饮的经营分析

第五节 连锁餐饮发展策略分析

一、连锁餐饮存在的问题分析

二、连锁餐饮发展方向与重点

三、连锁餐饮发展的对策建议

第六章 2015年中国连锁餐饮市场竞争分析

第一节 国外连锁餐饮企业在华竞争状况

一、麦当劳

(一) 企业基本情况介绍

(三) 麦当劳的中国策略

(四) 麦当劳的经营策略

(五) 麦当劳的营销方式

二、肯德基

(一) 企业基本情况介绍

(三) 肯德基在中国发展

(四) 肯德基的成功经验

(五) 肯德基的中国策略

(六) 肯德基的选址策略

三、星巴克

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营状况分析

(三) 星巴克换标识计划

(四) 星巴克在中国布局

四、棒?约翰

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营状况分析

(三) 棒?约翰外卖业务

(四) 棒?约翰在华发展

(五) 棒?约翰成功秘诀

五、吉野家

(一) 吉野家发展简介

(二) 吉野家中国策略

(三) 吉野家经营策略

六、快乐蜂

(一) 企业基本情况介绍

(二) 快乐蜂中国建基地

(三) 快乐蜂的中国策略

七、汉堡王

第二节 连锁餐饮市场竞争态势分析

- 一、国内连锁餐饮市场竞争状况
- 二、连锁餐饮市场竞争要素分析
- 三、外资加速渗透连锁餐饮市场
- 四、国内连锁餐饮市场并购分析

第三节 连锁餐饮企业竞争策略分析

- 一、连锁餐饮企业的核心竞争力
- 二、提升连锁餐饮战略决策能力
- 三、提高连锁餐饮技术开发能力
- 四、提升连锁餐饮市场营销能力

第七章 中国重点地区餐饮连锁行业发展分析

第一节 北京餐饮连锁发展分析

- 一、北京市餐饮业总体发展情况
- 二、北京市餐饮行业集中度分析
- 三、北京连锁餐饮发展规模分析
- 四、北京连锁餐饮主要企业情况
- 五、北京连锁餐饮农餐对接情况

第二节 河北连锁餐饮发展分析

- 一、河北省餐饮业发展环境分析
- 二、河北餐饮连锁门店经营状况
- 三、河北正餐连锁经营状况分析
- 四、河北快餐连锁经营状况分析
- 五、河北省餐饮业发展态势分析

第三节 上海餐饮连锁发展分析

- 一、上海餐饮业经营情况分析
- 二、上海餐饮整体运行情况分析
- 三、上海连锁餐饮发展规模分析
- 四、上海餐饮市场发展影响因素
- 五、上海市餐饮业发展动态分析

第四节 广东餐饮连锁发展分析

- 一、广东省餐饮业总体发展概述
- 二、广东省餐饮产业的服务密度
- 三、广东省餐饮业业态发展分析
- 四、广东连锁餐饮发展规模分析
- 五、广东连锁餐饮企业发展情况

第五节 江苏连锁餐饮发展分析

- 一、江苏省餐饮业零售总额分析
- 二、江苏餐饮行业区域发展分析
- 三、江苏省餐饮业业态发展分析
- 四、江苏连锁餐饮发展规模分析
- 五、江苏连锁餐饮企业发展情况

第六节 浙江连锁餐饮发展分析

- 一、浙江省餐饮业发展环境分析
- 二、浙江餐饮连锁门店经营状况
- 三、浙江正餐连锁经营状况分析
- 四、浙江快餐连锁经营状况分析
- 五、浙江省餐饮业发展态势分析

第七节 山东连锁餐饮发展分析

- 一、山东省餐饮业总体发展水平
- 二、山东典型城市餐饮发展研究
- 三、山东省餐饮业业态发展分析
- 四、山东连锁餐饮发展规模分析
- 五、山东连锁餐饮主要企业情况

第八节 安徽连锁餐饮发展分析

- 一、安徽省餐饮业发展环境分析
- 二、安徽餐饮连锁门店经营状况
- 三、安徽正餐连锁经营状况分析
- 四、安徽快餐连锁经营状况分析
- 五、安徽省餐饮业发展态势分析

第九节 江西连锁餐饮发展分析

- 一、江西省餐饮业发展环境分析
- 二、江西餐饮连锁门店经营状况
- 三、江西正餐连锁经营状况分析
- 四、江西快餐连锁经营状况分析
- 五、江西省餐饮业发展态势分析

第十节 福建连锁餐饮发展分析

- 一、福建省餐饮业发展环境分析
- 二、福建餐饮连锁门店经营状况
- 三、福建正餐连锁经营状况分析
- 四、福建快餐连锁经营状况分析

五、福建省餐饮业发展态势分析

第十一节 河南连锁餐饮发展分析

一、河南省餐饮业发展环境分析

二、河南餐饮连锁门店经营状况

三、河南正餐连锁经营状况分析

四、河南快餐连锁经营状况分析

五、河南省餐饮业发展态势分析

第十二节 湖北连锁餐饮发展分析

一、湖北省餐饮业发展环境分析

二、湖北餐饮连锁门店经营状况

三、湖北正餐连锁经营状况分析

四、湖北快餐连锁经营状况分析

五、湖北省餐饮业发展态势分析

第十三节 湖南连锁餐饮发展分析

一、湖南省餐饮业发展环境分析

二、湖南餐饮连锁门店经营状况

三、湖南正餐连锁经营状况分析

四、湖南快餐连锁经营状况分析

五、湖南省餐饮业发展态势分析

第十四节 四川连锁餐饮发展分析

一、四川省餐饮业发展环境分析

二、四川餐饮连锁门店经营状况

三、四川正餐连锁经营状况分析

四、四川快餐连锁经营状况分析

五、四川省餐饮业发展态势分析

第十五节 重庆连锁餐饮发展分析

一、重庆市餐饮行业发展历程

二、重庆餐饮发展现状与特色

三、重庆市餐饮业业态发展分析

四、重庆连锁餐饮发展规模分析

五、重庆连锁餐饮主要企业情况

第八章 中国连锁餐饮重点企业竞争力分析

第一节 快餐连锁企业分析

一、天津顶新国际集团（德克士）

（一）企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业门店分布情况

(四) 企业食品开店情况

(五) 企业食品发展展望

二、乡村基国际快餐连锁有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业发展历史沿革

(三) 企业经营经济状况

(四) 企业经营发展策略

(五) 企业最新发展动态

三、真功夫餐饮管理有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业标准化运营体系

(四) 企业经营发展特点

(五) 企业未来发展展望

四、北京合兴餐饮管理有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业组织业务结构

(三) 企业主要餐饮品牌

(四) 企业餐饮经营网络

(五) 企业餐饮发展动态

五、狗不理集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业经营网点情况

(四) 企业经营发展态势

六、大娘水饺餐饮集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业主要产品情况

(四) 企业销售网络分布

(五) 企业创新策略分析

七、河北千喜鹤饮食股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业经营发展优势

(四) 企业最新发展动态

八、中快餐饮集团

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业服务客户介绍

(四) 企业销售网络分布

九、上海世好餐饮管理有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业销售网络分布

(四) 企业餐饮管理创新

十、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业主要餐饮品牌

(四) 企业销售网络分布

(五) 企业产品质量体系

十一、深圳面点王饮食连锁有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业食物产品特色

(三) 企业经营发展优势

(四) 企业经营创新模式

十二、马兰拉面快餐连锁有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业销售网点分布

(四) 企业经营品牌战略

十三、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业销售网络分布

(四) 企业发展策略分析

十四、北京市金汉斯餐饮连锁管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
 - (二) 企业经营发展历程
 - (三) 企业销售网络分布
 - (四) 企业经营发展优势
- 十五、常州市丽华快餐有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业品质管理体系
- (四) 企业合作伙伴情况
- (五) 企业经营发展优势

第二节 正餐连锁企业分析

一、唐宫（中国）控股有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析

二、小南国（集团）有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

三、俏江南股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业销售网络分布
- (四) 企业经营发展态势
- (五) 企业发展策略分析

四、中国全聚德（集团）股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

五、味千(中国)控股有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

六、净雅食品股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 公司组织架构分析

(三) 企业发展历程概要

(四) 企业经营理念分析

(五) 企业服务优势分析

七、浙江向阳渔港集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业品质管理体系

(四) 集团旗下主要品牌

(五) 公司发展战略展望

第三节 酒楼连锁企业分析

一、北京湘鄂情股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

二、华天酒店集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

三、上海锦江国际酒店股份发展有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

四、广州酒家集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业组织业务结构

(四) 企业主要产品情况

(五) 企业发展策略分析

五、绍兴市咸亨酒店有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业品牌发展优势

(四) 企业最新发展动态

六、上海杏花楼(集团)股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业主要餐饮品牌

(四) 企业经营发展优势

(五) 企业经营发展战略

第四节 火锅连锁企业分析

一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

二、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业组织业务结构

(四) 企业主要产品情况

(五) 企业最新发展动态

三、内蒙古草原牧歌餐饮连锁股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业组织业务结构

(四) 企业主要餐饮品牌

(五) 企业销售网络分布

四、重庆市毛哥食品开发有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业组织业务结构

(三) 企业产品加工基地

(四) 企业主要产品情况

五、重庆德庄实业(集团)有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业组织业务结构

(四) 企业食品生产基地

(五) 企业主要产品情况

(六) 企业销售网络分布

六、成都谭鱼头投资股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业组织业务结构

(四) 企业主要产品情况

(五) 企业发展战略分析

七、四川海底捞餐饮股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业销售网络分布
- (四) 企业经营发展规划

八、呷哺呷哺餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业门店分布情况
- (四) 企业发展战略分析

第五节 咖啡连锁企业分析

一、苏州迪欧餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业组织架构分析
- (三) 迪欧咖啡发展历程
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 迪欧咖啡发展策略

二、上海上岛咖啡食品有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 上岛咖啡在华发展
- (三) 上岛咖啡销售网络
- (四) 上岛咖啡发展战略

三、浙江两岸咖啡食品有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 两岸咖啡发展历程
- (三) 两岸咖啡门店分布
- (四) 两岸咖啡发展展望

四、台湾名典实业有限公司

- (一) 名典咖啡发展简介
- (二) 名典咖啡发展历程
- (三) 名典咖啡主要特点
- (四) 名典咖啡品牌发展

五、珠海麦田咖啡餐饮管理有限公司

- (一) 麦田咖啡发展简介
- (二) 麦田咖啡发展历程

（三）麦田咖啡主要产品

第九章 中国连锁餐饮企业经营策略分析

第一节 餐饮企业连锁路径战略分析

一、小型餐饮企业连锁路径选择

二、中等餐饮企业连锁路径分析

三、大型餐饮企业特许加盟连锁

第二节 连锁餐饮企业品牌战略分析

一、连锁餐饮企业品牌战略意义

二、餐饮连锁企业品牌管理措施

三、餐饮连锁企业品牌维护策略

四、连锁餐饮企业品牌战略对策

第三节 连锁餐饮企业信息化策略

一、餐饮信息化管理内容与作用

二、餐饮连锁企业信息化的现状

三、餐饮连锁信息化问题与挑战

四、餐饮连锁业信息化策略分析

第四节 餐饮连锁企业国际化策略

第十章 2016-2022年中国连锁餐饮市场前景分析

第一节 2016-2022年餐饮业市场前景预测分析

一、未来餐饮企业营销趋势分析

二、餐饮市场需求变化趋势分析

三、未来餐饮业的发展格局分析

四、未来中国餐饮市场发展趋势

第二节 2016-2022年连锁餐饮发展前景预测分析

一、未来餐饮连锁发展方向分析

二、连锁餐饮的发展目标和重点

三、未来连锁餐饮发展前景展望

第三节 2016-2022年连锁餐饮市场前景预测分析

一、国内餐饮市场前景预测分析

二、连锁餐饮市场前景预测分析

三、连锁餐饮细分市场前景分析

（一）咖啡连锁市场前景分析

（二）茶馆连锁市场前景分析

（三）快餐连锁市场前景分析

（四）休闲连锁餐饮市场前景

第十一章 2016-2022年中国连锁餐饮投资前景分析

第一节 2016-2022年连锁餐饮投资环境分析

- 一、“十三五”时期宏观经济形势预测
- 二、扩大内需将为餐饮业带来新空间
- 三、服务业发展为餐饮业带来新机遇
- 四、经济全球化为餐饮业带来新生机

第二节 2016-2022年连锁餐饮投资机会分析

- 一、连锁餐饮市场进入壁垒分析
- 二、中国餐饮市场投资机会分析
- 三、连锁餐饮市场投资潜力分析
- 四、连锁餐饮业获投资基金青睐

第三节 2016-2022年连锁餐饮投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、连锁经营风险
- 四、原料市场风险
- 五、食品安全风险

第四节 2016-2022年连锁餐饮投资策略及建议

- 一、国内连锁餐饮投资选址建议
- 二、餐饮企业的风投与上市策略
- 三、连锁餐饮投资经营策略分析

第十二章 连锁餐饮企业IPO上市策略指导及建议

第一节 餐饮企业境内IPO上市目的及条件

- 一、餐饮企业境内上市主要目的
- 二、餐饮企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 餐饮企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 餐饮类公司IPO信息披露指引

一、发行人业务发展状况和经营业绩

二、发行人经营模式及持续发展能力

三、发行人食品安全卫生信息的披露

四、发行人主要管理制度及执行情况

五、发行人公司治理、商标商号情况

第四节 餐饮企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 餐饮企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 连锁经营模式

图表 2 中国餐饮行业分类示意图

图表 3 餐饮行业生命周期模型

图表 4 中国餐饮行业产业链

图表 5 餐饮业产业关联驱动图

图表 6 中国谷物产量统计表

图表 7 中国小麦产量统计表

图表 8 中国玉米产量统计表

图表 9 中国豆类产量统计表

图表 10 中国甜菜产量统计表

图表 11 2008-2015年中国油料产量统计表

图表 12 2008-2015年中国猪肉产量统计表

图表 13 中国牛肉产量统计表

图表 14 中国羊肉产量统计表

- 图表 15 2008-2015年中国鲜冷藏肉产量统计表
- 图表 16 2008-2015年中国禽蛋产量统计表
- 图表 17 中国奶类产量统计表
- 图表 18 中国水产品总产量统计表
- 图表 19 中国海水鱼类产量统计表
- 图表 20 中国淡水鱼类产量鱼类统计表
- 图表 21 中国海水虾蟹产量统计表
- 图表 22 中国淡水虾蟹产量统计表
- 图表 23 2008-2015年中国酱油产量统计表
- 图表 24 2008-2015年中国精制食用油产量统计表
- 图表 25 中央厨房硬件系统
- 图表 26 中央厨房软件系统
- 图表 27 产品模块化设计
- 图表 28 中式菜肴结构分析
- 图表 29 菜肴模块设计
- 图表 30 菜肴各模块之间的接口设计
- 图表 31 冷链工艺流程
- 图表 32 受访者基本情况
- 图表 33 餐饮消费总体满意度
- 图表 34 餐饮消费食品安全评价
- 图表 35 餐饮消费投诉热点
- 图表 36 2015年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 37 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 38 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图
- 图表 39 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
- 图表 40 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 41 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 42 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 43 2008-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表 44 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 45 2013-2015年中国政府相关部门餐饮行业政策一览表
- 图表 46 2006-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图
- 图表 47 2015年中国人口数量及其构成情况统计
- 图表 48 2015年末中国各年龄段人口比重
- 图表 49 2008-2015年中国居民人均收入与支出统计

- 图表50 2013-2015年我国旅游业市场人数规模情况
- 图表51 2007-2015年国内旅游情况
- 图表52 2007-2015年我国外国入境游各区域人数规模
- 图表53 2007-2015年我国国际旅游外汇收入规模增长趋势图
- 图表 54 中国城镇居民家庭各类食品消费支出
- 图表 55 中国城镇居民家庭平均每人购买食品数量情况
- 图表 56 中国城镇居民外出用餐支出和增长率统计
- 图表 57 中国八大菜系分布图
- 图表 58 中国餐饮业发展历程
- 图表 59 2006-2015年中国餐饮业零售总额增长趋势图
- 图表 60 中国餐饮企业数量统计
- 图表 61 中国限额以上餐饮业企业从业人数统计
- 图表 62 中国限额以上餐饮业企业资产统计
- 图表 63 中国限额以上餐饮业企业负债统计
- 图表 64 中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计
- 图表 65 中国限额以上餐饮企业营业额情况
- 图表 66 中国餐饮业按注册类型分企业数量统计
- 图表 67 中国餐饮业按行业分企业数量统计
- 图表 68 中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计
- 图表 69 中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计
- 图表 70 中国各区域餐饮企业数量统计
- 图表 71 中国各省份餐饮企业数量统计
- 图表 72 中国各区域限额以上餐饮企业从业人数统计
- 图表 73 中国各省份限额以上餐饮企业从业人数统计
- 图表 74 中国各区域限额以上餐饮企业营业额统计
- 图表 75 中国各省份限额以上餐饮企业营业额统计
- 图表 76 中国各区域限额以上餐饮企业资产统计
- 图表 77 中国各省份限额以上餐饮企业资产及负债统计
- 图表 78 中国餐饮百强企业名单
- 图表 79 餐饮百强企业营业额情况
- 图表 80 百强餐饮企业各业态直营占比
- 图表 81 百强餐饮企业各项经营指标数据
- 图表 82 餐饮百强企业各业态的业绩指标
- 图表 83 不同餐饮业态经营增长能力比较
- 图表 84 餐饮百强企业各业态的业绩指标

- 图表 85 百强企业不同业态的成本费用同比增长率比较
- 图表 86 各业态成本费用控制能力比较
- 图表 87 中国连锁餐饮总体规模
- 图表 88 中国餐饮连锁企业门店总数统计
- 图表 89 中国餐饮连锁企业营业面积统计
- 图表 90 中国餐饮连锁企业餐位数量统计
- 图表 91 2008-2015年中国餐饮连锁企业营业额统计
- 图表 92 国内正餐连锁餐饮总体规模
- 图表 93 中国正餐连锁门店总数变化趋势图
- 图表 94 中国正餐连锁营业面积变化趋势图
- 图表 95 中国正餐连锁餐位数量变化趋势图
- 图表 96 中国正餐连锁营业总额变化趋势图
- 图表 97 国内快餐连锁餐饮总体规模
- 图表 98 中国快餐连锁门店总数变化趋势图
- 图表 99 中国快餐连锁营业面积变化趋势图
- 图表 100 中国快餐连锁餐位数量变化趋势图
- 图表 101 中国快餐连锁营业总额变化趋势图
- 图表 102 国内咖啡连锁餐饮总体规模
- 图表 103 中国咖啡连锁营业总额变化趋势图
- 图表 104 中国咖啡连锁零售额变化趋势图
- 图表 105 国内茶馆连锁餐饮总体规模
- 图表 106 中国茶馆连锁门店总数变化趋势图
- 图表 107 中国茶馆连锁营业面积变化趋势图
- 图表 108 中国茶馆连锁餐位数量变化趋势图
- 图表 109 中国茶馆连锁营业总额变化趋势图
- 图表 110 中国内资连锁餐饮企业经营情况
- 图表 111 中国民营连锁餐饮企业经营情况
- 图表 112 中国外资连锁餐饮企业经营情况
- 图表 113 中国港澳台连锁餐饮企业经营情况
- 图表 114 2015年美国星巴克营业收入变化趋势图
- 图表 115 2013-2015年美国星巴克营业总收入情况
- 图表 116 2006-2015年PAPA JOHNS国际公司营业收入情况
- 图表 117 2006-2015年PAPA JOHNS国际公司营业利润变化趋势图
- 图表 118 汉堡王在中国开店情况
- 图表 119 北京市餐饮市场零售额增长趋势图

- 图表 120 北京连锁餐饮经营情况分析
- 图表 121 北京市餐饮连锁企业基本情况
- 图表 122 北京连锁餐饮十大企业品牌
- 图表 123 河北省限额以上连锁餐饮企业门店情况
- 图表 124 河北省限额以上餐饮业企业主要财务指标情况
- 图表 125 河北省限额以上餐饮业企业主要财务指标情况
- 图表 126 上海市限额以上餐饮企业经营情况统计
- 图表 127 上海市餐饮业从业人员规模情况
- 图表 128 2007-2015年上海市限额以上餐饮企业经营情况统计
- 图表 129 上海连锁餐饮经营情况分析
- 图表 130 2006-2015年广东省住宿餐饮业零售总额和增长率统计
- 图表 131 2006-2015年广东省GDP及社会零售总额统计
- 图表 132 2006-2015年广东省住宿餐饮业对社会零售总额的贡献率
- 图表 133 广东省、第三产业及住宿餐饮业就业人数统计
- 图表 134 广东省住宿餐饮业就业弹性系数统计
- 图表 135 广东省限额以上餐饮企业发展情况
- 图表 136 广东省连锁餐饮企业经营情况统计
- 图表 137 广东省限额以上连锁餐饮企业经营情况
- 图表 138 2006-2015年江苏省GDP增长趋势图
- 图表 139 2008-2015年江苏省社会零售总额、住宿餐饮业零售总额及占比
- 图表 140 2006-2015年南京市社会零售总额和住宿餐饮业零售额统计
- 图表 141 苏州市社会零售总额和住宿餐饮业零售额统计
- 图表 142 江苏省餐饮业经营情况分析
- 图表 143 江苏省限额以上餐饮经营情况统计
- 图表 144 江苏省连锁餐饮经营情况分析
- 图表 145 江苏省各种业态的连锁餐饮企业经营情况分析
- 图表 146 浙江省限额以上连锁餐饮企业门店情况
- 图表 147 浙江省限额以上连锁餐饮业企业主要财务指标情况
- 图表 148 浙江省限额以上连锁餐饮业企业主要财务指标情况
- 图表 149 山东省限额以上餐饮业经营情况分析
- 图表 150 济南市社会零售总额和餐饮业零售额统计
- 图表 151 2007-2015年青岛市社会零售总额和住宿餐饮业零售额统计
- 图表 152 2006-2015年潍坊市社会零售总额和住宿餐饮业零售额统计
- 图表 153 山东省限额以上餐饮业经营情况
- 图表 154 山东省连锁餐饮企业经营情况统计

- 图表 155 山东省进入全国餐饮百强企业名单
- 图表 156 山东省三大城市中知名地方鲁菜酒店的情况
- 图表 157 安徽省限额以上连锁餐饮企业门店情况
- 图表 158 安徽省正餐连锁经营情况
- 图表 159 安徽省快餐连锁经营情况
- 图表 160 江西省限额以上连锁餐饮门店经营情况
- 图表 161 江西省限额以上连锁正餐经营情况
- 图表 162 江西省限额以上连锁正餐经营情况
- 图表 163 福建省限额以上连锁餐饮业门店经营情况
- 图表 164 福建省限额以上连锁正餐业经营情况
- 图表 165 福建省限额以上连锁正餐业经营情况
- 图表 166 河南省限额以上连锁餐饮业门店经营情况
- 图表 167 河南省正餐连锁经营情况
- 图表 168 河南省快餐连锁经营情况
- 图表 169 湖北省限额以上连锁餐饮业门店经营情况
- 图表 170 湖北省正餐连锁经营情况
- 图表 171 湖北省快餐连锁经营情况
- 图表 172 湖南省限额以上连锁餐饮业门店经营情况
- 图表 173 湖南省正餐连锁经营情况
- 图表 174 湖南省快餐连锁经营情况
- 图表 175 四川省限额以上连锁餐饮业门店经营情况
- 图表 176 四川省正餐连锁经营情况
- 图表 177 四川省快餐连锁经营情况
- 图表 178 重庆限额以上餐饮企业数量统计
- 图表 179 重庆市限额以上餐饮企业从业人员统计情况
- 图表 180 重庆市限额以上餐饮企业主营业务收入统计情况
- 图表 181 重庆市限额以上餐饮企业资产统计情况
- 图表 182 重庆市限额以上餐饮企业负债统计情况
- 图表 183 重庆市连锁餐饮经营情况统计
- 图表 184 重庆市限额以上连锁餐饮企业经营情况统计
- 图表 185 重庆市限额以上连锁餐饮企业直营店经营情况统计
- 图表 186 天津顶新国际集团（德克士）发展历程
- 图表 187 天津顶新国际集团（德克士）门店分布情况统计
- 图表 188 天津顶新国际集团（德克士）开店情况统计
- 图表 189 2015年乡村基国际快餐连锁有限公司营业收入变化趋势图

图表 190 2013-2015年乡村基国际快餐连锁有限公司营业收入情况

图表 191 真功夫餐饮管理有限公司发展历程

图表 192 合兴餐饮集团母公司产品业务结构图

图表 193 合兴餐饮集团连锁网点分布图

图表 194 合兴餐饮集团各地发展情况

图表 195 狗不理集团股份有限公司发展历程

图表 196 狗不理集团股份有限公司店面情况

图表 197 大娘水饺餐饮集团股份有限公司产品业务情况

图表 198 大娘水饺餐饮集团股份有限公司销售网络分布情况

图表 199 河北千喜鹤饮食股份有限公司发展历程

图表 200 中快餐饮集团发展历程

图表 201 中快餐饮集团客户情况统计

图表 202 中快餐饮集团销售网络分布

图表 203 上海世好餐饮管理有限公司销售网络分布

图表 204 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司发展历程

图表 205 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司销售网络分布

图表 206 面点王销售网络分布情况统计

图表 207 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司发展历程

图表 208 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司销售网络分布

图表 209 金汉斯餐饮连锁管理有限公司发展历程

图表 210 金汉斯餐饮连锁管理有限公司销售网络分布

图表 211 常州市丽华快餐有限公司发展历程

图表 212 常州市丽华快餐有限公司合作客户情况

图表 213 2015年唐宫（中国）控股有限公司分地区情况表

图表 214 2015年唐宫（中国）控股有限公司不同地区业务结构情况

图表 215 2013-2015年唐宫（中国）控股有限公司收入与利润统计

图表 216 2013-2015年唐宫（中国）控股有限公司资产与负债统计

图表 217 2013-2015年唐宫（中国）控股有限公司盈利能力情况

图表 218 2013-2015年唐宫（中国）控股有限公司偿债能力情况

图表 219 2013-2015年唐宫（中国）控股有限公司运营能力情况

图表 220 2015年小南国（集团）有限公司分行业情况表

图表 221 2015年小南国（集团）有限公司业务结构情况

图表 222 2013-2015年小南国（集团）有限公司收入与利润统计

图表 223 2013-2015年小南国（集团）有限公司资产与负债统计

图表 224 2013-2015年小南国（集团）有限公司盈利能力情况

图表 225 2013-2015年小南国（集团）有限公司偿债能力情况

图表 226 2013-2015年小南国（集团）有限公司运营能力情况

图表 227 2013-2015年小南国（集团）有限公司成本费用构成情况统计

图表 228 2015年小南国（集团）有限公司成本费用结构图

图表 229 俏江南股份有限公司店面分布图

图表 230 俏江南股份有限公司店面分布图

图表 231 2015年中国全聚德（集团）股份有限公司分产品情况表

图表 232 2015年中国全聚德（集团）股份有限公司业务结构情况

图表 233 2015年中国全聚德（集团）股份有限公司分地区情况表

图表 234 2013-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司收入与利润统计

图表 235 2013-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司资产与负债统计

图表 236 2013-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表 237 2013-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力情况

图表 238 2013-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力情况

图表 239 2013-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司成本费用统计

图表 240 2015年中国全聚德（集团）股份有限公司成本费用结构图

图表 241 2015年味千（中国）控股有限公司分省份情况表

图表 242 2015年味千（中国）控股有限公司餐厅分地区情况表

图表 243 2015年味千（中国）控股有限公司餐厅数量结构图

图表 244 2013-2015年味千（中国）控股有限公司收入与利润统计

图表 245 2013-2015年味千（中国）控股有限公司资产与负债统计

图表 246 2013-2015年味千（中国）控股有限公司盈利能力情况

图表 247 2013-2015年味千（中国）控股有限公司偿债能力情况

图表 248 2013-2015年味千（中国）控股有限公司运营能力情况

图表 249 净雅食品股份有限公司组织结构图

图表 250 浙江向阳渔港集团股份有限公司发展历程情况表

图表 251 2015年北京湘鄂情股份有限公司分产品情况表

图表 252 2015年北京湘鄂情股份有限公司业务结构情况

图表 253 2015年北京湘鄂情股份有限公司分地区情况表

图表 254 2013-2015年北京湘鄂情股份有限公司收入与利润统计

图表 255 2013-2015年北京湘鄂情股份有限公司资产与负债统计

图表 256 2013-2015年北京湘鄂情股份有限公司盈利能力情况

图表 257 2013-2015年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力情况

图表 258 2013-2015年北京湘鄂情股份有限公司运营能力情况

图表 259 2013-2015年北京湘鄂情股份有限公司成本费用构成情况统计

- 图表 260 2015年北京湘鄂情股份有限公司成本费用结构图
- 图表 261 2015年华天酒店集团股份有限公司分行业情况表
- 图表 262 2015年华天酒店集团股份有限公司业务结构情况
- 图表 263 2015年华天酒店集团股份有限公司分地区情况表
- 图表 264 2013-2015年华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计
- 图表 265 2013-2015年华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计
- 图表 266 2013-2015年华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况
- 图表 267 2013-2015年华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况
- 图表 268 2013-2015年华天酒店集团股份有限公司运营能力情况
- 图表 269 2013-2015年华天酒店集团股份有限公司成本费用构成情况统计
- 图表 270 2015年华天酒店集团股份有限公司成本费用结构图
- 图表 271 2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司分产品情况表
- 图表 272 2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司业务结构情况
- 图表 273 2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司分地区情况表
- 图表 274 2013-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计
- 图表 275 2013-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计
- 图表 276 2013-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力情况
- 图表 277 2013-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力情况
- 图表 278 2013-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力情况
- 图表 279 2013-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用情况
- 图表 280 2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用结构图
- 图表 281 小肥羊集团有限公司收入与利润统计
- 图表 282 小肥羊集团有限公司资产与负债统计
- 图表 283 小肥羊集团有限公司盈利能力情况
- 图表 284 小肥羊集团有限公司偿债能力情况
- 图表 285 小肥羊集团有限公司运营能力情况
- 图表 286 小肥羊集团有限公司成本费用构成情况统计
- 图表 287 小肥羊集团有限公司成本费用结构图
- 图表 288 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司
- 图表 289 草原牧歌餐饮连锁股份有限公司组织结构
- 图表 290 毛哥食品开发有限公司组织结构图
- 图表 291 毛哥食品开发有限公司特色产品一览表
- 图表 292 德庄实业（集团）有限公司销售网络分布图
- 图表 293 迪欧集团组织架构
- 图表 294 上岛集团各分公司分布图

图表 295 两岸咖啡全国门店分布图

图表 296 麦田咖啡特色产品一览表

图表 297 品牌战略与连锁经营示意图

图表 298 品牌战略与消费者的关系

图表 299 2016-2022年中国餐饮业营业收入增长趋势预测图

图表 300 2016-2022年中国连锁餐饮业零售额增长趋势预测图

图表 301 2016-2022年中国连锁餐饮业发展趋势

图表 302 十三五时期中国经济社会发展主要指标

图表 303 中国连锁餐饮融资项目情况

图表 304 餐饮企业IPO上市网上路演的主要事项

图表 305 餐饮企业IPO上市基本审核流程图

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/245832245832.html>