

# 2008-2009年中国原料药行业投融资与并购决策分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国原料药行业投融资与并购决策分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/1583415834.html>

报告价格：电子版: 11000元 纸介版：11500元 电子和纸介版: 12000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告摘要

#### 一、中国原料药行业概况

近年来，我国原料药产业发展迅速，我国已经成为世界化学原料药第一大生产和出口国。由于国际医药市场格局和需求没有发生根本变化，我国的原料药国际市场地位没有其他国家能够马上替代。目前，欧洲市场上原料药50%以上份额来自于中国和印度，两国市场占有率仍呈现进一步上升的趋势；中国原料药产业升级迅速，规范市场的开拓已经逐渐成为常态，中国企业现已经获得158个COS认证证书，在FDA注册的DMF文件已经达到472个，共有十几条生产线通过了CGMP认证。此外，伴随着专利药专利过期集中到来，未来5年通用名药物市场仍将维持两位数的增长，将大力拉动高附加值原料药市场容量的扩大。

新医改政策为中国原料药行业带了巨大机遇。据预测，未来10年全国卫生费用整体上将增长2.5倍，年均增长约13.5%，其中政府投入将由2006年的1700多亿元增加到2016年的12000多亿元；农村医疗市场增长将快于城市，未来10年农村人均卫生费用的增长介于16%-25.8%之间；大病统筹医疗市场容量未来10年将面临15倍以上的扩容速度；2008-2012年中国药品销售收入复合增长率将达到19%，远远高于其他市场。

然而，中国原料药发展仍面临不少问题。其中，最大挑战是规范化生产经营，也就是国际医药法规市场上通行的质量、环保和安全认证达标生产经营（CGMP、EHS认证），制药企业需要从过去的上下游贸易关系认证向“政府监管认证”转变。此外，中国原料药发展还面临着产品同质化严重、创新能力偏低、成本上升等严峻问题。

#### 二、报告主要研究内容

报告全面的概括了中国原料药行业市场发展状况，包括环境、产业特点、市场现状、市场规模、竞争格局、地质战略、产业发展趋势等；在此基础上大篇幅全面深入地了国内外主要原料药行业企业的投融资及并购活动、组织结构、资本状况、经营状况、市场渠道、发展战略及综合竞争力评价等，并于文末提供了研究成果及战略建议。

#### 三、报告研究成果及意义

报告是由对中国医疗健康服务行业长期监控和多年研究的资深团队撰写。报告风格细致严谨、数据详实可靠及时、案例研究重点深刻，是原料药企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势，准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

### 报告目录

#### 第一章 研究概述 14

##### 第一节 研究背景 14

###### 一、政策背景 14

###### 二、行业背景 15

## 第二节 研究内容 16

### 一、行业整体状况 16

### 二、投融资案例 17

### 三、投融资可行性 18

## 第三节 研究方法 19

### 一、PEST法 19

### 二、趋势法 19

### 三、SWOT法 20

### 四、BCG法 20

### 五、对比法 20

## 第四节 研究结论 21

## 第二章 全球原料药行业发展现状及趋势 22

### 第一节 全球原料药行业发展环境PEST 22

#### 一、经济环境 22

#### 二、政策环境 23

#### 三、社会环境 24

#### 四、研发环境 25

### 第二节 全球原料药行业发展特征 26

#### 一、行业处于景气周期 26

#### 二、行业壁垒增高 26

#### 三、品种不可替代性 27

#### 四、需求刚性增长 27

#### 五、新兴市场重要性加强 28

#### 六、原料药业务外包加快 28

### 第三节 全球原料药行业地质战略 29

#### 一、全球原料药行业地理分布 29

##### (一) 研发格局 29

##### (二) 市场格局 29

#### 二、全球原料药行业产业转移 30

##### (一) 研发转移 30

##### (二) 市场转移 30

## 第三章 中国原料药行业现状及发展趋势 31

### 第一节 中国原料药产业现状及发展趋势 31

#### 一、原料药产业周期 31

#### 二、原料药产业规模 31

- 三、原料药产业结构 32
- 四、产业竞争格局 32
- 五、新医改与原料药产业发展趋势 33
- 第二节 中国原料药市场现状及发展趋势 34
  - 一、2005-2008原料药市场规模 34
  - 二、原料药市场结构 35
  - 三、原料药市场价格 35
  - 四、原料药销售渠道 36
  - 五、原料药市场格局 36
  - 六、新医改与原料药市场趋势 37
- 第三节 中国原料药进出口现状及趋势 38
  - 一、2005-2008年原料药进出口总体状况 38
  - 二、2005-2008年原料药进出口分国别状况 38
  - 三、2005-2008年原料药进出口分品种状况 39
  - 四、进出口影响因素趋势 39
- 第四节 中国化学原料药行业数据 40
  - 一、2005-2008年企业数量及企业亏损数量 40
  - 二、2005-2008年行业进出口状况 40
  - 三、2005-2008年行业销售收入状况 41
  - 四、2005-2008年行业销售利润状况 41
  - 五、2005-2008年主要企业经营状况 42
- 第五节 中国原料药行业存在的主要问题 43
  - 一、环保观念弱 43
  - 二、创新能力低 44
  - 三、成本上升快 45
  - 四、竞争同质化 46
- 第四章 中国原料药子行业现状及发展趋势 47
  - 第一节 维生素类原料药 47
    - 一、新医改对维生素类原料药的可能影响 47
    - 二、中国维生素类原料药产业状况 47
    - 三、中国维生素类原料药市场状况 48
    - 四、2005-2008年中国维生素类原料药价格走势 48
    - 五、中国维生素类原料药重点产品 49
      - (一) VE 49
      - (二) VC 49

- 六、 中国维生素类原料药重点企业 50
- 第二节 抗生素类原料药 51
  - 一、 新医改对抗生素类原料药的可能影响 51
  - 二、 中国抗生素类原料药产业状况 51
  - 三、 中国抗生素类原料药市场状况 52
  - 四、 2005-2008年中国抗生素类原料药价格走势 52
  - 五、 中国抗生素类原料药重点产品 53
  - (一) 大环内酯类抗生素类原料药 53
  - (二) 青霉素类和头孢菌素类抗生素类原料药 53
- 六、 中国抗生素类原料药重点企业 54
- 第三节 解热镇痛类原料药 55
  - 一、 新医改对解热镇痛类原料药的可能影响 55
  - 二、 中国解热镇痛类原料药产业状况 55
  - 三、 中国解热镇痛类原料药市场状况 56
  - 四、 2005-2008年中国解热镇痛类原料药价格走势 56
  - 五、 中国解热镇痛类原料药重点产品 57
  - 六、 中国解热镇痛类原料药重点企业 58
- 第四节 激素类原料药 59
  - 一、 新医改对激素类原料药的可能影响 59
  - 二、 中国激素类原料药产业状况 59
  - 三、 中国激素类原料药市场状况 60
  - 四、 2005-2008年中国激素类原料药价格走势 60
  - 五、 中国激素类原料药重点产品 61
  - 六、 中国激素类原料药重点企业 62
- 第五节 氨基酸类原料药 63
  - 一、 新医改对氨基酸类原料药的可能影响 63
  - 二、 中国氨基酸类原料药产业状况 63
  - 三、 中国氨基酸类原料药市场状况 64
  - 四、 2005-2008年中国氨基酸类原料药价格走势 64
  - 五、 中国氨基酸类原料药重点产品 65
  - 六、 中国氨基酸类原料药重点企业 66
- 第六节 心血管类原料药 67
  - 一、 新医改对心血管类原料药的可能影响 67
  - 二、 中国心血管类原料药产业状况 67
  - 三、 中国心血管类原料药市场状况 68

四、 2005-2008年中国心血管类原料药价格走势 68

五、 中国心血管类原料药重点产品 69

六、 中国心血管类原料药重点企业 70

第五章 重点外国原料药行业投融资与并购 71

第一节 美国原料药行业 71

一、 美国原料药市场PEST 71

二、 美国原料药市场特征 72

三、 2005-2008年美国原料药市场规模 72

四、 美国原料药市场消费者 73

五、 美国原料药销售渠道 73

六、 美国原料药行业投融资与并购 74

第二节 印度原料药行业 75

一、 印度原料药市场PEST 75

二、 印度原料药市场特征 76

三、 2005-2008年印度原料药市场规模 76

四、 印度原料药市场消费者 77

五、 印度原料药销售渠道 77

六、 印度原料药行业投融资与并购 78

第三节 德国原料药行业 79

一、 德国原料药市场PEST 79

二、 德国原料药市场特征 80

三、 2005-2008年德国原料药市场规模 80

四、 德国原料药市场消费者 81

五、 德国原料药销售渠道 81

六、 德国原料药行业投融资与并购 82

第四节 英国原料药行业 83

一、 英国原料药市场PEST 83

二、 英国原料药市场特征 84

三、 2005-2008年英国原料药市场规模 84

四、 英国原料药市场消费者 85

五、 英国原料药销售渠道 85

六、 英国原料药行业投融资与并购 86

第五节 日本原料药行业 87

一、 日本原料药市场PEST 87

二、 日本原料药市场特征 88

- 三、 2005-2008年日本原料药市场规模 88
- 四、 日本原料药市场消费者 89
- 五、 日本原料药销售渠道 89
- 六、 日本原料药行业投融资与并购 90
- 第六节 韩国原料药行业 91
  - 一、 韩国原料药市场PEST 91
  - 二、 韩国原料药市场特征 92
  - 三、 2005-2008年韩国原料药市场规模 92
  - 四、 韩国原料药市场消费者 93
  - 五、 韩国原料药销售渠道 93
  - 六、 韩国原料药行业投融资与并购 94
- 第六章 中国原料药行业投融资与并购现状及趋势 95
  - 第一节 中国原料药行业投融资与并购环境 95
    - 一、 中国原料药行业的经济环境 95
      - (一) 居民收入与原料药消费的关系 95
      - (二) 物价上涨与原料药生产的关系 96
      - (三) 人民币升值与原料药行业的关系 96
      - (四) 宏观经济状况及趋势 97
    - 二、 中国原料药行业社会环境 97
      - (一) 原料药行业与人口特征的关系 97
      - (二) 人力成本上升与原料药行业的关系 97
      - (三) 2005-2008年中国人口统计 98
      - (四) 2005-2008年分地区的人口统计 98
    - 三、 中国原料药行业研发环境 99
      - (一) 知识产权保护 99
      - (二) 企业创新能力 99
      - (三) 技术外包与转移 100
    - 四、 中国原料药行业政策环境 100
      - (一) 新医改对原料药行业的影响 100
      - (二) 生产政策 101
      - (三) 国内销售政策 101
      - (四) 进出口贸易政策 102
      - (五) 相关行业政策 102
  - 第二节 中国原料药行业市场投融资与并购现状 103
    - 一、 投资热点 103



- 二、 投资区域 103
- 三、 投资方式及渠道 104
- 四、 资本回报 104
- 第三节 中国原料药行业市场投融资与并购特征 105
  - 一、 投资主体 105
  - 二、 资金来源 105
  - 三、 投资方式 106
  - 四、 投资整合 106
  - 五、 投资条件 106
- 第四节 中国原料药行业并购案例比较 107
  - 一、 前向一体化并购案例比较 107
  - 二、 后向一体化并购案例比较 108
  - 三、 业外资本投融资与并购案例比较 109
- 第七章 各地区原料药行业投融资与并购地质战略 110
  - 第一节 华北原料药行业投融资与并购 110
    - 一、 华北原料药行业发展PEST 110
    - 二、 华北原料药市场需求 111
    - 三、 华北原料药供给 111
    - 四、 华北原料药重点企业产销 112
    - 五、 华北原料药工业投融资与并购现状及趋势 112
  - 第二节 华东原料药行业投融资与并购 113
    - 一、 华东原料药行业发展PEST 113
    - 二、 华东原料药市场需求 114
    - 三、 华东原料药供给 114
    - 四、 华东原料药重点企业产销 115
    - 五、 华东原料药工业投融资与并购现状及趋势 115
  - 第三节 东北原料药行业投融资与并购 116
    - 一、 东北原料药行业发展PEST 116
    - 二、 东北原料药市场需求 117
    - 三、 东北原料药供给 117
    - 四、 东北原料药重点企业产销 118
    - 五、 东北原料药工业投融资与并购现状及趋势 118
  - 第四节 华南原料药行业投融资与并购 119
    - 一、 华南原料药行业发展PEST 119
    - 二、 华南原料药市场需求 120

- 三、 华南原料药供给 120
- 四、 华南原料药重点企业产销 121
- 五、 华南原料药工业投融资与并购现状及趋势 121
- 第五节 华中原料药行业投融资与并购 122
  - 一、 华中原料药行业发展PEST 122
  - 二、 华中原料药市场需求 123
  - 三、 华中原料药供给 123
  - 四、 华中原料药重点企业产销 124
  - 五、 华中原料药工业投融资与并购现状及趋势 124
- 第六节 西部原料药行业投融资与并购 125
  - 一、 西部原料药行业发展PEST 125
  - 二、 西部原料药市场需求 126
  - 三、 西部原料药供给 126
  - 四、 西部原料药重点企业产销 127
  - 五、 西部原料药工业投融资与并购现状及趋势 127
- 第八章 国际原料药行业投融资与并购案例 128
  - 第一节 国际原料药行业投融资与并购综述 128
  - 第二节 典型案例 129
    - 一、 印度Dishman公司收购Synprotec公司 129
      - (一) 双方企业发展战略背景 129
      - (二) 双方企业业务模块BCG模型 129
      - (三) 双方企业竞争力优势SWOT 129
      - (四) 投融资与并购过程 130
      - (五) 经验和启示 130
    - 二、 罗氏公司与法国Ipsen公司 131
      - (一) 双方企业发展战略背景 131
      - (二) 双方企业业务模块BCG模型 131
      - (三) 双方企业竞争力优势SWOT 131
      - (四) 投融资与并购过程 132
      - (五) 经验和启示 132
    - 三、 Jupiter生物科学公司收购印度生产厂 133
      - (一) 双方企业发展战略背景 133
      - (二) 双方企业业务模块BCG模型 133
      - (三) 双方企业竞争力优势SWOT 133
      - (四) 投融资与并购过程 134

(五) 经验和启示 134

四、 Auctus Management收购路博润 135

(一) 双方企业发展战略背景 135

(二) 双方企业业务模块BCG模型 135

(三) 双方企业竞争力优势SWOT 135

(四) 投融资与并购过程 136

(五) 经验和启示 136

五、 Jubilant公司收购CRO Target Research Associates 137

(一) 双方企业发展战略背景 137

(二) 双方企业业务模块BCG模型 137

(三) 双方企业竞争力优势SWOT 137

(四) 投融资与并购过程 138

(五) 经验和启示 138

第九章 中国原料药行业投融资与并购案例 139

第一节 中国原料药行业投融资与并购综述 139

第二节 典型案例 140

一、 帝斯曼参股华北制药 140

(一) 双方企业发展战略背景 140

(二) 双方企业业务模块BCG模型 140

(三) 双方企业竞争力优势SWOT 140

(四) 投融资与并购过程 141

(五) 经验和启示 141

二、 联想弘毅重组石药集团 142

(一) 双方企业发展战略背景 142

(二) 双方企业业务模块BCG模型 142

(三) 双方企业竞争力优势SWOT 142

(四) 投融资与并购过程 143

(五) 经验和启示 143

三、 华邦制药收购汉江药业 144

(一) 双方企业发展战略背景 144

(二) 双方企业业务模块BCG模型 144

(三) 双方企业竞争力优势SWOT 144

(四) 投融资与并购过程 145

(五) 经验和启示 145

四、 丽珠集团收购福兴医药 146

- (一) 双方企业发展战略背景 146
- (二) 双方企业业务模块BCG模型 146
- (三) 双方企业竞争力优势SWOT 146
- (四) 投融资与并购过程 147
- (五) 经验和启示 147
- 五、 帝斯曼全面收购罗氏上海维生素 148
  - (一) 双方企业发展战略背景 148
  - (二) 双方企业业务模块BCG模型 148
  - (三) 双方企业竞争力优势SWOT 148
  - (四) 投融资与并购过程 149
  - (五) 经验和启示 149
- 六、 长江生命科技收购美国最大维生素企业 150
  - (一) 双方企业发展战略背景 150
  - (二) 双方企业业务模块BCG模型 150
  - (三) 双方企业竞争力优势SWOT 150
  - (四) 投融资与并购过程 151
  - (五) 经验和启示 151
- 第十章 国际主体企业在华投融资与并购趋势 152
  - 第一节 拜耳 152
    - 一、 公司的全球业务概况 152
    - 二、 2005-2008年公司经营效益 152
    - 三、 公司资本运作 153
    - 四、 公司在华业务发展现状 153
    - 五、 公司在华投融资与并购预测 153
  - 第二节 诺华 154
    - 一、 公司的全球业务概况 154
    - 二、 2005-2008年公司经营效益 154
    - 三、 公司资本运作 155
    - 四、 公司在华业务发展现状 155
    - 五、 公司在华投融资与并购预测 155
  - 第三节 帝斯曼DSM 156
    - 一、 公司的全球业务概况 156
    - 二、 2005-2008年公司经营效益 156
    - 三、 公司资本运作 157
    - 四、 公司在华业务发展现状 157

五、公司在华投融资与并购预测 157

第四节 康伯司(Cambrex Corporation) 158

一、公司的全球业务概况 158

二、2005-2008年公司经营效益 158

三、公司资本运作 159

四、公司在华业务发展现状 159

五、公司在华投融资与并购预测 159

第十一章 国内主体企业投融资与并购趋势 160

第一节 海正制药 160

一、2005-2008年公司经营效益 160

二、公司业务模块（波士顿矩阵） 160

三、公司资本运营架构 161

四、公司核心竞争力 161

五、公司发展战略 161

第二节 华海药业 162

一、2005-2008年公司经营效益 162

二、公司业务模块（波士顿矩阵） 162

三、公司资本运营架构 163

四、公司核心竞争力 163

五、公司发展战略 163

第三节 华北制药 164

一、2005-2008年公司经营效益 164

二、公司业务模块（波士顿矩阵） 164

三、公司资本运营架构 165

四、公司核心竞争力 165

五、公司发展战略 165

第四节 鲁抗医药 166

一、2005-2008年公司经营效益 166

二、公司业务模块（波士顿矩阵） 166

三、公司资本运营架构 167

四、公司核心竞争力 167

五、公司发展战略 167

第五节 新华制药 168

一、2005-2008年公司经营效益 168

二、公司业务模块（波士顿矩阵） 168

三、 公司资本运营架构 169

四、 公司核心竞争力 169

五、 公司发展战略 169

第六节 恒瑞医药 170

一、 2005-2008年公司经营效益 170

二、 公司业务模块（波士顿矩阵） 170

三、 公司资本运营架构 171

四、 公司核心竞争力 171

五、 公司发展战略 171

第七节 天药股份 172

一、 2005-2008年公司经营效益 172

二、 公司业务模块（波士顿矩阵） 172

三、 公司资本运营架构 173

四、 公司核心竞争力 173

五、 公司发展战略 173

第八节 东北制药 174

一、 2005-2008年公司经营效益 174

二、 公司业务模块（波士顿矩阵） 174

三、 公司资本运营架构 175

四、 公司核心竞争力 175

五、 公司发展战略 175

第九节 江山制药 176

一、 2005-2008年公司经营效益 176

二、 公司业务模块（波士顿矩阵） 176

三、 公司资本运营架构 177

四、 公司核心竞争力 177

五、 公司发展战略 177

第十二章 中国原料药行业投融资与并购风险 178

第一节 政策风险 179

第二节 技术风险 180

第三节 成本风险 181

第四节 退出壁垒风险 182

第十三章 原料药行业投融资与并购成果与建议 183

第一节 中国原料药行业投融资与并购研究成果 184

第二节 中国原料药行业投融资与并购战略建议 185

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/1583415834.html>