

# 2008-2009年中国原料药行业市场分析及发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国原料药行业市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/1583515835.html>

报告价格：电子版: 11000元 纸介版：11500元 电子和纸介版: 12000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告摘要

近年来，我国原料药产业发展迅速，我国已经成为世界化学原料药第一大生产和出口国。由于国际医药市场格局和需求没有发生根本变化，我国的原料药国际市场地位没有其他国家能够马上替代。目前，欧洲市场上原料药50%以上份额来自于中国和印度，两国市场占有率仍呈现进一步上升的趋势；中国原料药产业升级迅速，规范市场的开拓已经逐渐成为常态，中国企业现已经获得158个COS认证证书，在FDA注册的DMF文件已经达到472个，共有十几条生产线通过了CGMP认证。此外，伴随着专利药专利过期集中到来，未来5年通用名药物市场仍将维持两位数的增长，将大力拉动高附加值原料药市场容量的扩大。

新医改政策为中国原料药行业带了巨大机遇。据预测，未来10年全国卫生费用整体上将增长2.5倍，年均增长约13.5%，其中政府投入将由2006年的1700多亿元增加到2016年的12000多亿元；农村医疗市场增长将快于城市，未来10年农村人均卫生费用的增长介于16%-25.8%之间；大病统筹医疗市场容量未来10年将面临15倍以上的扩容速度；2008-2012年中国药品销售收入复合增长率将达到19%，远远高于其他市场。

然而，中国原料药发展仍面临不少问题。其中，最大挑战是规范化生产经营，也就是国际医药法规市场上通行的质量、环保和安全认证达标生产经营（CGMP、EHS认证），制药企业需要从过去的上下游贸易关系认证向“政府监管认证”转变。此外，中国原料药发展还面临着产品同质化严重、创新能力偏低、成本上升等严峻问题。

报告全面的概括了中国原料药行业市场发展状况，包括环境、产业特点、市场现状、市场规模、竞争格局、地质战略、产业发展趋势等；在此基础上大篇幅全面深入地了国内外主要原料药行业企业的投融资及并购活动、组织结构、资本状况、经营状况、市场渠道、发展战略及综合竞争力评价等，并于文末提供了研究成果及战略建议。

报告是由对中国医疗健康服务行业长期监控和多年研究的资深团队撰写。报告风格细致严谨、数据详实可靠及时、案例研究重点深刻，是原料药企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势，准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

### 报告目录

第一章 研究概述 12

第一节 研究背景 12

一、政策背景 12

二、行业背景 13

第二节 研究内容 14

一、行业整体状况 14

二、投融资案例 15

三、	投融资可行性	16
第三节	研究方法	17
一、	PEST法	17
二、	趋势法	17
三、	SWOT法	17
四、	BCG法	18
五、	对比法	18
第四节	研究结论	19
第二章	全球原料药行业发展现状及趋势	20
第一节	全球原料药行业发展环境PEST	21
一、	经济环境	21
二、	政策环境	22
三、	社会环境	23
四、	研发环境	24
第二节	全球原料药行业发展特征	25
一、	行业处于景气周期	25
二、	行业壁垒增高	25
三、	品种不可替代性	26
四、	需求刚性增长	26
五、	新兴市场重要性加强	27
六、	原料药业务外包加快	27
第三节	全球原料药行业地质战略	28
一、	全球原料药行业地理分布	29
(一)	研发格局	29
(二)	市场格局	29
二、	全球原料药行业产业转移	30
(一)	研发转移	30
(二)	市场转移	30
第三章	重点外国原料药行业投融资与并购	31
第一节	美国原料药行业	31
一、	美国原料药市场PEST	31
二、	美国原料药市场特征	32
三、	2005-2008年美国原料药市场规模	32
四、	美国原料药市场消费者	33
五、	美国原料药销售渠道	33

## 六、美国原料药行业投融资与并购 34

### 第二节 印度原料药行业 35

- 一、印度原料药市场PEST 35
- 二、印度原料药市场特征 36
- 三、2005-2008年印度原料药市场规模 36
- 四、印度原料药市场消费者 37
- 五、印度原料药销售渠道 37
- 六、印度原料药行业投融资与并购 38

### 第三节 德国原料药行业 39

- 一、德国原料药市场PEST 39
- 二、德国原料药市场特征 40
- 三、2005-2008年德国原料药市场规模 40
- 四、德国原料药市场消费者 41
- 五、德国原料药销售渠道 41
- 六、德国原料药行业投融资与并购 42

### 第四节 英国原料药行业 43

- 一、英国原料药市场PEST 43
- 二、英国原料药市场特征 44
- 三、2005-2008年英国原料药市场规模 44
- 四、英国原料药市场消费者 45
- 五、英国原料药销售渠道 45
- 六、英国原料药行业投融资与并购 46

### 第五节 日本原料药行业 47

- 一、日本原料药市场PEST 47
- 二、日本原料药市场特征 48
- 三、2005-2008年日本原料药市场规模 48
- 四、日本原料药市场消费者 49
- 五、日本原料药销售渠道 49
- 六、日本原料药行业投融资与并购 50

### 第六节 韩国原料药行业 51

- 一、韩国原料药市场PEST 51
- 二、韩国原料药市场特征 52
- 三、2005-2008年韩国原料药市场规模 52
- 四、韩国原料药市场消费者 53
- 五、韩国原料药销售渠道 53

六、 韩国原料药行业投融资与并购	54
第四章 中国原料药行业宏观环境	55
第一节 中国原料药行业的经济环境	55
一、 居民收入与原料药消费的关系	55
二、 物价上涨与原料药生产的关系	56
三、 人民币升值与原料药行业的关系	57
四、 宏观经济状况及趋势	58
第二节 原料药行业社会环境	59
一、 原料药行业与人口特征的关系	59
二、 2005-2008年中国人口统计	60
三、 2005-2008年分地区的人口统计	61
四、 人力成本上升与原料药行业的关系	62
第三节 中国原料药行业研发环境	63
一、 知识产权保护	63
二、 企业创新能力	64
三、 技术外包与转移	65
第四节 中国原料药行业政策环境	66
一、 新医改对原料药行业的影响	66
二、 生产政策	67
三、 国内销售政策	68
四、 进出口贸易政策	69
五、 相关行业政策	70
第五章 中国原料药行业现状及发展趋势	71
第一节 中国原料药产业现状及发展趋势	71
一、 原料药产业周期	71
二、 原料药产业规模	71
三、 原料药产业结构	72
四、 产业竞争格局	72
五、 产业发展趋势	73
第二节 中国原料药市场现状及发展趋势	73
一、 2005-2008原料药市场规模	73
二、 原料药市场结构	74
三、 原料药市场价格	74
四、 原料药销售渠道	74
五、 原料药市场格局	75

## 六、原料药市场趋势 75

### 第三节 中国原料药进出口现状及趋势 76

- 一、 2005-2008年原料药进出口总体状况 76
- 二、 2005-2008年原料药进出口分国别状况 76
- 三、 2005-2008年原料药进出口分品种状况 77
- 四、 进出口影响因素趋势 77

### 第四节 中国化学原料药行业数据 78

- 一、 2005-2008年企业数量及企业亏损数量 78
- 二、 2005-2008年行业进出口状况 78
- 三、 2005-2008年行业销售收入状况 79
- 四、 2005-2008年行业销售利润状况 79
- 五、 2005-2008年主要企业经营状况 80

### 第五节 中国原料药企业发展SWOT 80

- 一、 中国原料药企业优势 80
- 二、 中国原料药企业劣势 81
- 三、 中国原料药企业机会 82
- 四、 中国原料药企业风险 83

### 第六节 中国原料药行业存在的主要问题 83

- 一、 环保观念弱 83
- 二、 创新能力低 84
- 三、 成本上升快 85
- 四、 竞争同质化 86

## 第六章 中国原料药行业成本综合 87

### 第一节 中国原料药行业产品销售成本 87

- 一、 2005-2008年中国原料药行业销售成本 87
- 二、 不同规模企业销售成本 88
- 三、 不同所有制企业销售成本 89

### 第二节 中国原料药行业管理成本 89

- 一、 2005-2008年中国原料药行业管理成本 89
- 二、 不同规模企业管理费用 90
- 三、 不同所有制企业管理费用 91

### 第三节 中国原料药行业财务费用 91

- 一、 2005-2008年化学原料药行业财务成本 91
- 二、 不同规模企业财务费用 92
- 三、 不同所有制企业财务费用 93

## 第七章 中国原料药行业盈利综合 94

### 第一节 中国原料药行业利润总额 94

一、 2005-2008年中国原料药行业利润总额 94

二、 不同规模企业利润总额比较 95

三、 不同所有制企业利润总额比较 96

### 第二节 中国原料药行业利润率 96

一、 2005-2008年原料药行业销售毛利率 96

二、 2005-2008年原料药行业销售利润率 97

三、 2005-2008年原料药行业资产报酬 98

### 第三节 中国原料药行业利润增长 98

一、 2005-2008年中国原料药行业销售增长率 98

二、 2005-2008年中国原料药行业利润增长率 99

三、 2005-2008年中国原料药行业资产增长率 100

## 第八章 中国原料药子行业现状及发展趋势 101

### 第一节 维生素类原料药 101

一、 新医改对维生素类原料药的可能影响 101

二、 中国维生素类原料药产业状况 101

三、 中国维生素类原料药市场状况 102

四、 2005-2008年中国维生素类原料药价格走势 102

五、 中国维生素类原料药重点产品 103

六、 中国维生素类原料药重点企业 104

### 第二节 抗生素类原料药 105

一、 新医改对抗生素类原料药的可能影响 105

二、 中国抗生素类原料药产业状况 105

三、 中国抗生素类原料药市场状况 106

四、 2005-2008年中国抗生素类原料药价格走势 106

五、 中国抗生素类原料药重点产品 107

六、 中国抗生素类原料药重点企业 108

### 第三节 解热镇痛类原料药 109

一、 新医改对解热镇痛类原料药的可能影响 109

二、 中国解热镇痛类原料药产业状况 109

三、 中国解热镇痛类原料药市场状况 110

四、 2005-2008年中国解热镇痛类原料药价格走势 110

五、 中国解热镇痛类原料药重点产品 111

六、 中国解热镇痛类原料药重点企业 112



#### 第四节 激素类原料药 113

- 一、 新医改对激素类原料药的可能影响 113
- 二、 中国激素类原料药产业状况 113
- 三、 中国激素类原料药市场状况 114
- 四、 2005-2008年中国激素类原料药价格走势 114
- 五、 中国激素类原料药重点产品 115
- 六、 中国激素类原料药重点企业 116

#### 第五节 氨基酸类原料药 117

- 一、 新医改对氨基酸类原料药的可能影响 117
- 二、 中国氨基酸类原料药产业状况 117
- 三、 中国氨基酸类原料药市场状况 118
- 四、 2005-2008年中国氨基酸类原料药价格走势 118
- 五、 中国氨基酸类原料药重点产品 119
- 六、 中国氨基酸类原料药重点企业 120

#### 第六节 心血管类原料药 121

- 一、 新医改对心血管类原料药的可能影响 121
- 二、 中国心血管类原料药产业状况 121
- 三、 中国心血管类原料药市场状况 122
- 四、 2005-2008年中国心血管类原料药价格走势 123
- 五、 中国心血管类原料药重点产品 124
- 六、 中国心血管类原料药重点企业 125

### 第九章 中国原料药行业区域地质战略 126

#### 第一节 华北原料药行业 126

- 一、 华北原料药行业发展PEST 126
- 二、 华北原料药市场需求 127
- 三、 华北原料药供给 127
- 四、 华北原料药重点企业产销 128

#### 第二节 华东原料药行业 129

- 一、 华北原料药行业发展PEST 129
- 二、 华北原料药市场需求 130
- 三、 华北原料药供给 130
- 四、 华北原料药重点企业产销 131

#### 第三节 东北原料药行业 132

- 一、 华北原料药行业发展PEST 132
- 二、 华北原料药市场需求 133

- 三、 华北原料药供给 133
- 四、 华北原料药重点企业产销 134
- 第四节 华南原料药行业 135
  - 一、 华北原料药行业发展PEST 135
  - 二、 华北原料药市场需求 136
  - 三、 华北原料药供给 136
  - 四、 华北原料药重点企业产销 137
- 第五节 华中原原料药行业 138
  - 一、 华北原料药行业发展PEST 138
  - 二、 华北原料药市场需求 139
  - 三、 华北原料药供给 139
  - 四、 华北原料药重点企业产销 140
- 第六节 西部原料药行业 141
  - 一、 华北原料药行业发展PEST 141
  - 二、 华北原料药市场需求 142
  - 三、 华北原料药供给 142
  - 四、 华北原料药重点企业产销 143
- 第十章 中国原料药行业投融资与并购特征及趋势 144
  - 第一节 中国原料药行业市场投融资与并购现状 144
    - 一、 投资热点 144
    - 二、 投资区域 144
    - 三、 投资方式及渠道 145
    - 四、 资本回报 145
  - 第二节 中国原料药行业市场投融资与并购特征 146
    - 一、 资金来源 146
    - 二、 投资主体 146
    - 三、 投资方式 147
    - 四、 投资整合 147
  - 第三节 中国原料药行业市场投融资与并购趋势 148
- 第十一章 中国原料药行业国际主体企业综合竞争力 149
  - 第一节 拜耳 149
    - 一、 公司的全球业务概况 149
    - 二、 2005-2008年公司经营效益 149
    - 三、 公司资本运作 150
    - 四、 公司在华业务发展现状 150

第二节 诺华 151

第三节 帝斯曼DSM 152

第四节 康伯司Cambrex Corporation 153

第十二章 中国原料药行业国内主体企业综合竞争力 154

第一节 海正制药 154

- 一、 2005-2008年公司经营效益 155
- 二、 公司业务模块（波士顿矩阵） 155
- 三、 公司资本运营架构 155
- 四、 公司核心竞争力 156
- 五、 公司发展战略 156

第二节 华海药业 157

- 一、 2005-2008年公司经营效益 158
- 二、 公司业务模块（波士顿矩阵） 158
- 三、 公司资本运营架构 158
- 四、 公司核心竞争力 159
- 五、 公司发展战略 159

第三节 华北制药 160

- 一、 2005-2008年公司经营效益 161
- 二、 公司业务模块（波士顿矩阵） 161
- 三、 公司资本运营架构 161
- 四、 公司核心竞争力 162
- 五、 公司发展战略 162

第四节 鲁抗医药 163

- 一、 2005-2008年公司经营效益 164
- 二、 公司业务模块（波士顿矩阵） 164
- 三、 公司资本运营架构 164
- 四、 公司核心竞争力 165
- 五、 公司发展战略 165

第五节 恒瑞医药 166

- 一、 2005-2008年公司经营效益 167
- 二、 公司业务模块（波士顿矩阵） 167
- 三、 公司资本运营架构 167
- 四、 公司核心竞争力 168
- 五、 公司发展战略 168

第六节 天药股份 169

- 一、 2005-2008年公司经营效益 170
- 二、 公司业务模块（波士顿矩阵） 170
- 三、 公司资本运营架构 170
- 四、 公司核心竞争力 171
- 五、 公司发展战略 171
- 第七节 东北制药 172
  - 一、 2005-2008年公司经营效益 173
  - 二、 公司业务模块（波士顿矩阵） 173
  - 三、 公司资本运营架构 173
  - 四、 公司核心竞争力 174
  - 五、 公司发展战略 174
- 第十三章 中国原料药行业市场投资机会与风险 175
  - 第一节 政策风险 176
  - 第二节 技术风险 177
  - 第三节 成本风险 178
  - 第四节 退出壁垒风险 179
- 第十四章 中国原料药行业市场研究成果及建议 180
  - 第一节 中国原料药行业市场研究成果 180
  - 第二节 中国原料药行业市场战略建议 181

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/1583515835.html>