

# 2009-2010年中国晴雨伞行业市场调查及投资发展 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国晴雨伞行业市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/3583735837.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国晴雨伞行业市场发展环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国晴雨伞市场政策环境分析

- (一) 扩大内需保增长政策解析
- (二) 行业政策
- (二) 相关行业政策

#### 三、2008-2009年中国晴雨伞市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球晴雨伞行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球晴雨伞行业市场运行格局

- (一) 全球晴雨伞发展特特色分析
- (二) 全球晴雨设计及制作工艺透析
- (三) 全球晴雨伞市场运行动态分析
- (四) 全球晴雨伞市场浅析

#### 二、2008-2009年全球晴雨伞品牌主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球晴雨伞行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国晴雨伞行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国晴雨伞市场发展现状分析

- (一) 行业发展特点分析
- (二) 市场运营规模分析
- (三) 晴雨伞市场动态分析

#### 二、2008-2009年中国伞行业技术变革与产品革新

#### 三、2008-2009年中国晴雨伞行业发展中存的问题分析

### 第四章 2007-2008年中国伞产量数据统计分析

#### 一、2007年中国伞产量数据分析

- (一) 2007年全国伞产量数据分析
- (二) 2007年重点省市伞产量数据分析

#### 二、2008年中国伞产量数据分析

(一) 2008年全国伞产量数据分析

(二) 2008年重点省市伞产量数据分析

## 第五章 2008-2009年中国伞行业市场发展现状

一、中国伞行业市场规模分析

二、中国伞行业市场供需状况

三、中国伞行业供给关系因素分析

(一) 需求变化因素

(二) 厂商产能因素

(三) 原料供给状况

四、中国伞行业产品市场价格分析

(一) 价格消费特征分析

(二) 主要品牌产品价位分析

## 第六章 2008-2009年中国晴雨伞行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国晴雨伞行业市场销售渠道特点

(一) 垂直层次代理为主的渠道结构

(二) 区域商场为主渠道终端

(三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国晴雨伞行业市场销售渠道分类

(一) 大型商场专柜

(二) 零售卖场超市

(三) 流通批发市场

三、2008-2009年晴雨伞渠道的升级状况分析

(一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

(二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革

(三) 注重以产品引爆渠道网点的销量

(四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

四、2008-2009年晴雨伞营销案例分析—天堂伞

## 第七章 2008-2009年中国伞市场消费调查分析

一、消费者对晴雨伞满意度分析

(一) 质量

(二) 价格

(三) 品牌

二、伞消费者消费习惯调查

(一) 消费者购买频次调查

(二) 消费者购买渠道情况调查

(三) 消费者对伞的用料及色彩关注度调查

三、伞消费者品牌状况调查

(一) 消费者对各国伞品牌偏好调查

(二) 2008年消费者伞品牌构成

第八章 2008-2009年中国晴雨伞市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

二、2008-2009年中国晴雨伞市场重点区域市场分析

三、2009-2012年中国晴雨伞行业竞争趋势分析

第九章 中国晴雨伞重点企业分析

一、梅花伞业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、杭州天堂伞业集团有限公司(天堂伞)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城(太阳城)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、天外天伞业有限公司(天外天)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、绍兴市金鼎伞业有限公司(金鼎伞)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、浙江红叶制伞有限公司(红叶伞)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、晋江市富隆洋伞有限公司(金欧伞)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、晋江市鸿盛雨具有限公司(雨丝梦)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、浙江玫瑰伞业有限公司(玫瑰伞)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、晋江市恒顺洋伞有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十章 2008-2009年中国伞替代品行业市场运行格局探析

一、2008-2009年中国雨衣行业发展现状分析

(一) 雨衣行业整体发展状况

(二) 雨衣行业相关发展指标分析

二、影响雨衣行业发展的主要因素分析

三、2008-2009年中国雨衣运行分析

(一) 中国雨衣产量情况分析

(二) “老爷庙雨衣”畅销国内外

(三) 一次性雨衣市场综述

四、2009-2012年中国雨衣市场发展趋势分析

第十一章 2009-2012年中国晴雨伞行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国晴雨伞行业发展前景分析

(一) 油纸伞市场前景探析

(二) 锦涤闪光雨伞布销售前景广阔

(三) 汽车用伞市场前景展望

二、2009-2012年中国晴雨伞行业发展趋势分析

(一) 雨伞流行趋势分析

(二) 技术及设计发展趋势

三、2009-2012年中国晴雨伞行业市场预测分析

四、2009-2012年中国晴雨伞行业投资分析

(一) 中国晴雨伞行业投资环境分析

(二) 中国晴雨伞行业投资机会分析

(三) 中国晴雨伞行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/3583735837.html>