

中国农场行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农场行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735837.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农场指农业生产单位、生产组织或生产企业，以从事农业生产或畜牧养殖为主，经营各种农产品和畜牧产品，“大家种有机农场”。

我国农场行业相关政策

为加强农场的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年3月市场监管总局、教育部、工业和信息化部等部门发布的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》提出鼓励预制菜生产企业与农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体建立协作关系，保证食用农产品原料来源稳定、安全可靠。

2023-2024年我国农场行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2023年3月 农业农村部 关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见 围绕果蔬产地集散、鲜食消费、精深加工需求，大力发展果蔬初加工机械化，依托农民合作社、家庭农场、加工流通企业、农村电商等主体，加强果蔬产地初加工设施装备条件建设，提升标准化加工处理能力，完善服务功能，降低果蔬产后损失，促进保质增值。 2023年3月

工业和信息化部等十一部门 关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 鼓励地方特色食品生产企业以订单农业等方式，与农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体形成稳定的协作关系，或与农产品原料种养殖户建立契约型、分红型、股权型等多种合作模式，组织专门机构或专业人员有针对性地开展种养殖技术指导，形成长期稳定的优质原料供应来源，让农民共享全产业链的增值收益。 2023年3月

农业农村部、国家发展改革委、财政部等部门 关于加快粮食产地烘干能力建设的意见 依托农机社会化服务组织以及粮食种植合作社、家庭农场等新型农业经营主体，按照设施与装备配套、平时与应急结合的要求，统筹推进粮食烘干中心（点）建设，发挥好设施装备对粮食生产防灾减损的支撑作用。 2023年5月

国家税务总局办公厅、中华全国工商业联合会办公厅

2023年助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动方案 凝聚惠农力量，助力乡村振兴。聚焦乡村农企农户所需所盼，成立“税务助农团”，为家庭农场和农民合作社配备“税费政策讲解员”和“快速响应联络员”，帮助用好用足税费优惠政策。 2023年8月 中央财办等部门

关于推动农村流通高质量发展的指导意见 在重点乡镇和中心村，支持农村集体经济组织、家庭农场、农民合作社适度集中建设农产品产地冷藏保鲜设施，促进鲜活农产品降低损耗、错峰销售。 2024年1月 中共中央、国务院

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见 提升家庭农场和农民合作社生产经营水平，增强服务带动小农户能力。加强农业社会化服务平台和标准体系建设，聚焦农业生产关键薄弱环节和小农户，拓展服务领域和模式。 2024年1月

农业农村部关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见 建设一批智慧农业引领区，推动规模化农场（牧场

、渔场)数字化升级。深入实施智慧农业建设项目,建设国家智慧农业创新中心。

2024年3月 市场监管总局、教育部、工业和信息化部等部门 关于加强预制菜食品安全监管促进产业高质量发展的通知 鼓励预制菜生产企业与农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体建立协作关系,保证食用农产品原料来源稳定、安全可靠。 2024年9月 国务院办公厅 关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见

实施智慧农业建设项目,建设智慧农场(牧场、渔场)。 2024年10月 农业农村部 全国智慧农业行动计划(2024—2028年) 智慧农场,重点应用环境监测调控、水肥药精准管理、智能植保、无人巡检运输、智能农机等技术装备。 2024年10月 农业农村部

关于增强内生动力提升发展能力促进脱贫群众增收致富和脱贫地区高质量发展的意见 丰富技能培训方式。鼓励采取订单式培养、继续教育、工匠传承等方式,支持企业、农民合作社、就业帮扶车间、非遗工坊、家庭农场等开展脱贫人口实用技术和技能培训,按规定落实就业培训补助有关政策。 2024年10月 农业农村部 全国智慧农业行动计划(2024—2028年) 在公共服务能力建设上,加快打造国家农业农村大数据平台、农业农村用地“一张图”和基础模型算法等公共服务产品;在产业布局上,着力推动主要作物大面积单产提升,培育一批智慧农场、智慧牧场、智慧渔场,推进全产业链数字化改造;在示范带动上,支持浙江先行先试,探索推广“伏羲农场”等未来应用场景。

资料来源:观研天下整理

部分省市农场行业相关政策

为了响应国家号召,各省市积极推动农场行业的发展,比如2024年5月发布的《关于推进“社村”合作助力新型农村集体经济试点方案》提出做优“供销农场”,打造专业化特色农产品生产示范基地。县域运营公司、乡镇农产品综合服务站联合农村集体经济组织,领办创办农民专业合作社,打造一批专业化特色化“供销农场”生产基地。

2023-2024年部分省市农场行业相关政策情况(一)

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年2月	吉林省	吉林省乡村建设“百村提升”工作方案	扶持农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体发展,有条件的采取订单生产、股份合作、金融担保等利益联结形式,建立农业产业化联合体。
2023年5月	江西省	关于加快推进农业产业化高质量发展的实施意见	聚焦联农带农益农培育一批农业产业化联合体。鼓励龙头企业牵头,农民专业合作社、家庭农场、农户等主体跟进,共同组建农业产业化联合体。
2023年6月	湖南省	关于加快推进预制菜产业高质量发展的意见	实施“三品一标”提升行动,鼓励预制菜企业与农民专业合作社、家庭农场和广大农户建立和完善利益联结机制,推进以生猪、小龙虾、辣椒、芥菜等为代表的绿色优质特色湘菜原辅料核心生产基地建设。每年支持一批农民专业合作社省级示范社、省级示范家庭农场建设预制菜原料供应基地。
2023年4月	贵州省	贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年)	聚焦农产品“最先一公里”冷藏服务需求,依托家庭农场、农民专业合作社等农业经营主体,发展产地冷藏保鲜,建设通风贮藏库、机械冷库、气调贮藏库、预冷及配套设施设备等产品冷藏保鲜设施,推进鲜活农

产品低温处理和产后减损，到2025年，全省冷库库容达到600万立方米。 2023年6月
贵州省 关于促进高质量充分就业的意见 利用财政衔接推进乡村振兴补助资金，对吸纳脱贫人口稳定就业3个月以上、签订1年以上劳动合同且缴纳社会保险费的各类农民专业合作社、种养大户、家庭农场、就业帮扶车间、小微企业等生产经营主体，给予500元/人的一次性吸纳就业补贴，将吸纳脱贫人口就业数量作为认定就业帮扶车间的基本标准，对符合条件的就业帮扶车间(基地)按规定给予一次性奖补。 2023年6月 河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 落实国家粮食最低收购价政策，鼓励企业与农户、家庭农场、农民合作社等建立长期稳定的购销合作关系。 2023年6月
陕西省 关于茶产业高质量发展的意见 优化生产加工机具购置补贴种类，逐步将茶叶成套加工设备纳入农机购置补贴范围，支持专业合作社、家庭农场、茶企、社会化服务组织购置使用茶叶加工机械。 2023年6月 黑龙江省

黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年） 扶持农民合作社、家庭农场建设烘储、直供直销等设施，发展“农户+合作社+企业”模式，引导农民以土地经营权、林权和设施装备等入股农民合作社和企业。 2023年9月 江苏省

关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知 实施农民收入十年倍增计划，将家庭农场、农民合作社、农业企业等新型农业经营主体和服务主体，纳入就业创业政策服务范围。 2023年6月 山东省 “放心消费在山东”创建深化提升三年行动方案（2023—2025年） 鼓励和引导乡村民宿、家庭农场、农家乐、农村食杂店等积极争创放心消费示范单位。

2023年11月 山东省 山东省县域商业三年行动计划（2023-2025年） 鼓励农民合作社、家庭农场发展农产品产地初加工，培育一批生产标准、技术集成、管理科学的农产品初加工企业。 2023年12月 四川省 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 培育新型农业经营主体。实施家庭农场培育提升行动，健全农民合作社规范管理长效机制，加强农民合作社省级示范社培育。

资料来源：观研天下整理

2023-2024年部分省市农场行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2024年2月
安徽省 皖北绿色食品产业集群建设实施方案 推进农产品产地初加工。鼓励和支持中小微企业、农民合作社、家庭农场等发展农产品产地初加工，延长保鲜期，扩大销售半径。果蔬、奶类、畜禽及水产品等鲜活农产品，重点发展预冷、保鲜、冷冻、清洗、分级、分割、去骨、包装等仓储设施和商品化处理，实现减损增效。 2024年3月 上海市

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见 大力发展现代设施农业。实施设施农业提级行动。依照规划建设现代设施农业片区。新建5.3万亩粮食生产无人农场。 2024年4月 宁夏回族自治区

宁夏回族自治区学习运用“千万工程”经验加快推进城乡融合发展的若干举措 打造农业产业化联合体。深化“万企兴万村”行动，鼓励与村级主导产业契合度高、共建意愿强、生产经营状况好的企业开展村企合作联建，支持发展龙头企业带动、农民合作社和家庭农场跟进、小农

户参与的农业产业化联合体，促进农户分享产业增值收益。 2023年11月 海南省 海南省深入学习浙江“千万工程”经验高质量推进宜居宜业和美乡村建设实施方案(2023—2027年)支持种养大户、家庭农场、农民合作社和农业企业等发展产地初加工，引导大型农业企业发展农产品精深加工，重点发展生产稳定、产销顺畅、质量可靠的全产业链产业，构建“原料基地+加工厂+销售平台”乡村产业发展模式，支持开拓农渔产品国内国际市场，到2027年，推动农产品加工业产值与农业总产值之比超过1:1。 2024年4月 海南省

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见实施新型农业经营主体提升和“千员带万社”行动，建设新型农业经营主体服务中心4个，提升家庭农场和农民合作社生产经营水平，增强服务带动小农户能力。 2024年4月 辽宁省

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见健全完善现代农业经营体系。发展新型农业经营主体，支持家庭农场联合成立农民合作社，鼓励农民合作社兴办农产品加工企业，2024年应用“随手记”、“一码通”的家庭农场数量达到1万个以上。 2023年8月 广东省 广东省发展壮大农村经营主体若干措施 支持家庭农场转型升级。

鼓励“家庭农场+农民合作社”融合发展新模式，引导和支持家庭农场组建农民专业合作社、合作社根据发展需要办企业，指导家庭农场以资产、资金、技术、手艺等入股创办企业，支持企业使用“家庭农场”作为企业名称的行业表述。 2023年12月 广东省

广东省加快推进供销合作社粮食全程社会化服务提升行动计划 大力发展粮食订单农业。高质量建设运营海丰、怀集、南雄等丝苗米省级农业产业园，打造一批优质丝苗米供销农场种植基地和粮食生产智慧农场，应用数字化、智能化技术，实现粮食种植全过程监测预警、精准作业、智能控制。 2024年5月 广东省

关于推进“社村”合作助力新型农村集体经济试点方案 做优“供销农场”，打造专业化特色农产品生产示范基地。县域运营公司、乡镇农产品综合服务站联合农村集体经济组织，领办创办农民专业合作社，打造一批专业化特色化“供销农场”生产基地。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国农场行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国农场行业发展概述

第一节 农场行业发展情况概述

- 一、农场行业相关定义
- 二、农场特点分析
- 三、农场行业基本情况介绍
- 四、农场行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、农场行业需求主体分析

第二节 中国农场行业生命周期分析

- 一、农场行业生命周期理论概述
- 二、农场行业所属的生命周期分析

第三节 农场行业经济指标分析

- 一、农场行业的赢利性分析
- 二、农场行业的经济周期分析
- 三、农场行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球农场行业市场发展现状分析

第一节 全球农场行业发展历程回顾

第二节 全球农场行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农场行业地区市场分析

- 一、亚洲农场行业市场现状分析
- 二、亚洲农场行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农场行业市场前景分析

第四节北美农场行业地区市场分析

- 一、北美农场行业市场现状分析
- 二、北美农场行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农场行业市场前景分析

第五节欧洲农场行业地区市场分析

- 一、欧洲农场行业市场现状分析
- 二、欧洲农场行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农场行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界农场行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球农场行业市场规模预测

第三章 中国农场行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对农场行业的影响分析

第三节中国农场行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对农场行业的影响分析

第五节中国农场行业产业社会环境分析

第四章 中国农场行业运行情况

第一节中国农场行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国农场行业市场规模分析

- 一、影响中国农场行业市场规模的因素
- 二、中国农场行业市场规模
- 三、中国农场行业市场规模解析

第三节中国农场行业供应情况分析

- 一、中国农场行业供应规模
- 二、中国农场行业供应特点

第四节中国农场行业需求情况分析

- 一、中国农场行业需求规模

二、中国农场行业需求特点

第五节中国农场行业供需平衡分析

第五章 中国农场行业产业链和细分市场分析

第一节中国农场行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农场行业产业链图解

第二节中国农场行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农场行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农场行业的影响分析

第三节我国农场行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国农场行业市场竞争分析

第一节中国农场行业竞争现状分析

一、中国农场行业竞争格局分析

二、中国农场行业主要品牌分析

第二节中国农场行业集中度分析

一、中国农场行业市场集中度影响因素分析

二、中国农场行业市场集中度分析

第三节中国农场行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国农场行业模型分析

第一节中国农场行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国农场行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农场行业SWOT分析结论

第三节中国农场行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国农场行业需求特点与动态分析

第一节中国农场行业市场动态情况

第二节中国农场行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节农场行业成本结构分析

第四节农场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国农场行业价格现状分析

第六节中国农场行业平均价格走势预测

一、中国农场行业平均价格趋势分析

二、中国农场行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农场行业所属行业运行数据监测

第一节 中国农场行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农场行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农场行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国农场行业区域市场现状分析

第一节 中国农场行业区域市场规模分析

一、影响农场行业区域市场分布的因素

二、中国农场行业区域市场分布

第二节 中国华东地区农场行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农场行业市场分析

(1) 华东地区农场行业市场规模

(2) 华东地区农场行业市场现状

(3) 华东地区农场行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农场行业市场分析

(1) 华中地区农场行业市场规模

(2) 华中地区农场行业市场现状

(3) 华中地区农场行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农场行业市场分析

(1) 华南地区农场行业市场规模

(2) 华南地区农场行业市场现状

(3) 华南地区农场行业市场规模预测

第五节华北地区农场行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农场行业市场分析

(1) 华北地区农场行业市场规模

(2) 华北地区农场行业市场现状

(3) 华北地区农场行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农场行业市场分析

(1) 东北地区农场行业市场规模

(2) 东北地区农场行业市场现状

(3) 东北地区农场行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农场行业市场分析

(1) 西南地区农场行业市场规模

(2) 西南地区农场行业市场现状

(3) 西南地区农场行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农场行业市场分析

(1) 西北地区农场行业市场规模

(2) 西北地区农场行业市场现状

(3) 西北地区农场行业市场规模预测

第十一章 农场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国农场行业发展前景分析与预测

第一节中国农场行业未来发展前景分析

一、农场行业国内投资环境分析

二、中国农场行业市场机会分析

三、中国农场行业投资增速预测

第二节中国农场行业未来发展趋势预测

第三节中国农场行业规模发展预测

一、中国农场行业市场规模预测

二、中国农场行业市场规模增速预测

三、中国农场行业产值规模预测

四、中国农场行业产值增速预测

五、中国农场行业供需情况预测

第四节中国农场行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国农场行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国农场行业进入壁垒分析

- 一、农场行业资金壁垒分析
- 二、农场行业技术壁垒分析
- 三、农场行业人才壁垒分析
- 四、农场行业品牌壁垒分析
- 五、农场行业其他壁垒分析

第二节 农场行业风险分析

- 一、农场行业宏观环境风险
- 二、农场行业技术风险
- 三、农场行业竞争风险
- 四、农场行业其他风险

第三节 中国农场行业存在的问题

第四节 中国农场行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国农场行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国农场行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国农场行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 农场行业营销策略分析

- 一、农场行业产品策略
- 二、农场行业定价策略
- 三、农场行业渠道策略
- 四、农场行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735837.html>