

中国教育培训行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育培训行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/225838225838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国教育培训行业发展分析

第一节 2015年中国教育培训行业发展现状

一、教育培训行业定义

二、教育培训行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2015年中国教育培训行业供求情况

一、2013-2015年中国教育培训行业需求情况

二、2013-2015年中国教育培训行业市场规模

第三节 2015-2020年中国教育培训行业发展趋势分析

一、2015-2020年教育培训行业发展趋势

二、2015-2020年教育培训市场规模预测

三、2015-2020年教育培训行业应用趋势预测

四、2015-2020年教育培训细分市场发展趋势预测

第二章 2015年中国教育培训产业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 中国教育培训行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国教育培训行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第三章 中国教育培训行业产业链分析

第一节 教育培训行业产业链概述

一、上游行业风险分析及提示

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 教育培训上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 教育培训下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第二部分 行业深度分析

第四章 教育培训行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

一、传统线下渠道依旧有生命力

二、打通学校关系，简单粗暴且有效

三、网络营销竞争不断升级

四、更深度的QQ群互动

五、移动端已经开始发力

第二节 各类渠道对教育培训行业的影响

第三节 主要教育培训企业渠道策略研究

第五章 2015年中国教育培训行业发展分析

第一节 中国教育培训行业发展现状

第二节 教育培训行业特点分析

一、教育培训的主流市场分析

二、我国教育培训机构相继上市

三、行业细分

第三节 教育培训行业发展前景分析

一、未来世界教育培训市场展望

二、我国教育培训市场的发展前景

三、我国教育培训市场需求人群上升趋势分析

第六章 2015年中国教育培训产业供需情况及集中度分析

第一节 中国教育培训行业发展状况

一、2013-2015年教育培训行业市场供给分析

二、2013-2015年教育培训行业市场需求分析

第二节 中国教育培训行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2013-2015年中国教育培训市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业市场情况

一、中国教育培训市场总体概况

二、中国教育培训产品市场发展分析

第八章 2013-2015年中国教育培训所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国教育培训行业财务指标分析

一、2013-2015年中国教育培训行业盈利能力分析

二、2013-2015年中国教育培训行业运营能力分析

三、2013-2015年中国教育培训行业偿债能力分析

四、2013-2015年中国教育培训行业成长能力分析

第二节 2013-2015年中国教育培训行业细分市场结构分析

一、教育培训行业市场结构现状分析

二、教育培训行业细分结构特征分析

三、教育培训行业细分市场发展概况

四、教育培训行业市场结构变化趋势

第九章 教育培训行业区域分析

第一节 华北地区教育培训行业发展状况分析

第二节 华中地区教育培训行业发展状况分析

第三节 华东地区教育培训行业发展状况分析

第四节 华南地区教育培训行业发展状况分析

第五节 西北地区教育培训行业发展状况分析

第六节 东北地区教育培训行业发展状况分析

第七节 西南地区教育培训行业发展状况分析

第三部分 竞争格局分析

第十章 2015年中国教育培训行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、教育培训行业竞争结构分析

二、教育培训行业企业间竞争格局分析

三、教育培训行业SWOT分析

第二节 教育培训行业竞争格局综述

一、教育培训行业竞争概况

二、教育培训行业竞争力分析

三、教育培训（服务）竞争力优势分析

第十一章 教育培训行业重点企业分析

第一节 新东方教育科技集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 好未来

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 安博教育集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 学大教育

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司教育课程分类

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四部分 投资战略分析

第十二章 2015-2020年教育培训行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国教育培训行业未来发展预测分析

一、中国教育培训行业发展方向及投资机会分析

二、2015-2020年中国教育培训行业发展规模分析

三、教育培训行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国教育培训行业供需预测

一、2015-2020年中国教育培训行业供给预测

二、2015-2020年中国教育培训行业需求预测

第十三章 2015-2020年中国教育培训行业投资风险预警

第一节 教育培训风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 中国教育培训行业存在问题分析

第三节 针对教育培训不同企业的投资建议

一、教育培训总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 教育培训投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

第十四章 2015-2020年中国教育培训行业发展策略及投资建议

第一节 教育培训企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 教育培训企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 教育培训企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 教育培训企业品牌的战略实施

一、教育培训品牌的重要性

二、教育培训实施品牌战略的意义

三、教育培训企业品牌的现状分析

四、我国教育培训企业的品牌战略

五、教育培训品牌战略管理的策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/225838225838.html>