

# 中国女装行业投资分析及未来五年发展趋势研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国女装行业投资分析及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/215839215839.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展。同时中国已成为全世界最大的服装生产加工基地，全世界每三件服装，其中一件来自于中国生产。

女装是服装销售的主力，近年来我国女装业发展很快，与国际先进水平相比我国的差距也在逐渐缩小。女装业正在品牌经营的道路上向产业升级的方向发展，女装生产经营企业日臻成熟，其表现为：女装经营者品牌经营的理念越来越强，企业生产经营的综合水平在不断提高，优秀企业和企业家不断涌现。

多年来我国女装业已先后涌现出许多具有较高知名度的品牌和具有一定规模和争力的女装生产企业，在中国服装协会公布的行业百强企业中，每年均有十几家女装企业名列其中。

截至底，我国共有规模以上女装企业10235家，资产总额为41603.57亿元。女装行业完成工业总产值6894.32亿元，同比增长19.23%；实现销售收入6421.84亿元，同比增长18.62%；利润总额341.21亿元，同比增长25.41%。我国女装消费中，高端女装消费增长28.48%，中端和低端增长分别为20.62%和17.43%。总体来看，我国女装行业规模稳步扩张，发展态势良好。目前我国女装的网络销售已经占据一定的规模，渗透率也在逐年增加，2014年上半年我国淘宝网（B2C及C2C）女装销售量10.67亿件，比上年同期增长41.62%，销售额1044.37亿元。

随着新兴产业的发展、受教育程度的提高、多元文化的发展，年轻一代女性在经济上的实力在不断的增加，人们的消费观念也在不断变化，品牌意识更加强烈。配合多种不同需求的消费群体，女装品牌的细分也会不断的增加，品牌效应将会更加明显，未来女装将向多品牌战略发展。伴随着市场的开拓，女装行业多重商机将会越来越明显。

### 报告目录

#### 第一部分 女装行业发展分析

##### 第一章 女装行业发展概况

###### 第一节 女装行业基本定义和分类

###### 一、女装历史发展分析

###### 二、女装行业文化的演变

###### 第二节 女装行业的基本特征

###### 一、区域特征突出

###### 二、时尚个性突出

###### 三、与上下游共荣

###### 第三节 女装工艺和使用设备现状

###### 一、饰绣设备

###### 二、激光雕刻机

### 三、内衣无缝加工技术

## 第二章 国际女装行业发展分析

### 第一节 美国女装市场分析

#### 一、美国女装发展状况

#### 二、美国女装设计影响因素

#### 三、2014年纽约秋冬女装流行趋势

### 第二节 日本女装市场分析

#### 一、日本女装电子商务销售情况分析

#### 二、日本高级女装生产要素管理模式分析

#### 三、日本百货商场女装市场发展状况

#### 四、2014年日本女装色彩流行趋势

### 第三节 法国女装市场分析

#### 一、法国女装产业发展分析

#### 二、法国女装市场营销理念

#### 三、法国女装市场发展情况

#### 四、法国女装市场进出口情况

#### 五、法国女装市场本地生产情况

#### 六、法国女装市场消费者分析

#### 七、法国女装市场进入情况分析

#### 八、欧洲联盟针对中国进口服装产品的限制措施

#### 九、中国企业今后应该努力的方向

#### 十、法国女装企业经营现状

### 第四节 其他国家女装市场分析

#### 一、意大利女装产业现状分析

#### 二、韩国女装发展策略分析

## 第三章 中国女装行业发展分析

### 第一节 中国女装行业现状分析

#### 一、中国女装行业概况

#### 二、中国女装产业现状

#### 三、中国女装企业发展状况

#### 四、2014年我国女装行业发展分析

#### 五、2014年中国女装品牌发展情况

#### 六、2014年女装全国市场销售情况

#### 七、2014年市场经济景气度对女装着装趋势影响

### 第二节 中国女装发展问题与机遇分析

一、女装市场大码女装商机分析

二、金融危机下的女装品牌机遇

三、传统外贸女装开拓国内市场

四、中国女装国内市场发展策略选择

五、中国女装发展存在问题分析

第三节 中国女装市场消费分析

一、中国女装消费主体

二、中国女装市场细分分析

三、中国女装市场销售特点

四、中国女装消费者行为研究

五、女装零售顾客的消费心理

六、中国女装消费趋势和市场空白

第四节 不同品牌忠诚度的女装消费者对价格促销的态度研究

一、问题的提出

二、研究设计

三、结果与分析

四、结论

第四章 中国女装行业进出口数据分析

第一节 针织或钩编女装进出口统计

一、针织或钩编女大衣等进出口

二、女西服套装等进出口统计

三、女衬裙、浴衣进出口统计

四、针织或钩编女衬衣进出口统计

第二节 非针织或钩编女装进出口统计

一、非针织或钩编女大衣进出口统计

二、女西装或西服套装等进出口统计

三、非针织或钩编女衬衫进出口统计

四、女背心、衬裙、浴晨衣进出口统计

五、胸罩、紧身胸衣等进出口统计

第二部分 女装区域及细分市场分析

第五章 女装行业区域市场分析

第一节 深圳女装市场分析

一、深圳女装业现状

二、深圳女装市场现状

三、深圳女装行业发展模式分析

#### 四、深圳女装产业区域品牌塑造分析

##### 五、深圳女装内贸市场现状

##### 六、2014年深圳女装品牌发展预测

#### 第二节 杭州女装市场分析

##### 一、杭州女装设计人才现状

##### 二、杭州女装营销软肋分析

##### 三、新形势下杭州丝绸女装业发展对策

##### 四、杭女装产业面临新机遇新挑战

##### 五、发展杭州女装业对策措施

##### 六、杭州女装向国际大牌靠拢

#### 第三节 郑州女装市场分析

##### 一、郑州女装业发展现状分析

##### 二、郑州女装发展形势分析

##### 三、郑州女装抱团发展分析

##### 四、2014年郑州女装发展前景分析

##### 五、郑州女裤发展趋势

#### 第四节 其他部分城市女装市场分析

##### 一、泉州女装市场发展分析

##### 二、厦门女装市场发展分析

#### 第六章 女装细分产品分析

#### 第一节 孕妇装市场分析

##### 一、中国孕妇装市场潜力分析

##### 二、中国孕妇装市场现状分析

##### 三、80后让孕妇装时尚升级

##### 四、孕妇装市场战略分析

##### 五、2014年我国孕妇装投资前景

##### 六、2014年孕妇装竞争趋势

#### 第二节 女性内衣市场分析

##### 一、经济危机下女性内衣销售形势分析

##### 二、女人内衣跨性别营销模式分析

##### 三、女性高端内衣竞争策略选择分析

##### 四、中国高档女性内衣销售特征趋势

##### 五、未来五年女性内衣发展预测

##### 六、女性内衣发展前景

#### 第三节 婚纱行业分析

- 一、我国《婚纱礼服行业标准》分析
- 二、婚纱市场需求状况
- 三、我国婚纱产业发展现状
- 四、我国婚纱市场存在的问题
- 五、关于我国婚纱产业的建议及前景
- 六、2014年我国婚纱市场发展形势分析

#### 第四节 其他部分女装子行业分析

- 一、中国旗袍的发展
- 二、中国女裤行业现状
- 三、高级女装市场分析

#### 第七章 相关行业发展分析

##### 第一节 服装行业发展分析

- 一、2014年服装产品生产情况
- 二、金融危机形势下行业的发展态势
- 三、2014年纺织服装行业出口情况分析
- 四、2014年中国服装企业发展机遇及转型分析
- 五、2014年纺织服装外销市场发展预测

##### 第二节 纺织行业发展分析

- 一、2014年我国纺织行业经济运行分析
- 二、2014年我国纺织行业内需市场回顾
- 三、2014年纺织行业整体发展形势分析
- 四、2014年纺织行业发展环境分析
- 五、2014年中国纺织内需市场预测
- 六、2014年中国纺织行业发展目标分析

##### 第三节 2014年各地区纺织服装制造经济指标

#### 第三部分 女装行业竞争格局分析

#### 第八章 中国女装行业竞争分析

##### 第一节 中国女装行业竞争分析

- 一、中国女装行业竞争格局
- 二、女裤行业竞争状况
- 三、女装企业综合能力竞争分析
- 四、女装企业国际品牌发展分析
- 五、中国女装行业竞争趋势

##### 第二节 中外女装竞争分析

- 一、中外女装的比较分析

## 二、我国女装市场品牌发展状况

### 三、外国品牌女装在中国市场竞争分析

### 四、外国品牌女装在中国高端市场竞争分析

## 第三节 国外女装在华竞争分析

### 一、韩国美伊恋品牌服装在华女装市场竞争

### 二、法国芭碧妮娅在华女装市场竞争分析

### 三、菲格迪娅在中国女装市场竞争分析

### 四、箩伦诗在华高端女装市场竞争分析

### 五、韩国左娜拉在华女装市场竞争状况

## 第九章 国外女装行业优势企业分析

### 第一节 范思哲 (VERSACE)

#### 一、公司简介

#### 二、范思哲中国市场战略

#### 三、金融危机下公司发展状况分析

#### 四、公司在亚洲市场扩张分析

### 第二节 古琦(GUCCI)

#### 一、公司简介

#### 二、公司品牌介绍

#### 三、Gucci女装系列产品分析

### 第三节 VEROMODA

#### 一、公司简介

#### 二、公司在华发展

#### 三、公司产品特点

### 第四节 埃斯普瑞 (ESPRIT)

#### 一、公司简介

#### 二、公司品牌介绍

#### 三、公司市场定位

#### 四、公司发展方向

#### 五、公司在华分销网络策略

### 第五节 ONLY

#### 一、公司简介

#### 二、品牌优势

#### 三、ONLY公司品牌取胜策略

## 第十章 中国女装行业优势企业分析

### 第一节 北京白领时装有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司发展战略分析

### 第二节 上海斯尔丽服饰有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展战略分析

### 第三节 上海英模特制衣有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司人才战略

### 第四节 东莞东越服装有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司市场定位

#### 三、以纯品牌发展分析

### 第五节 武汉红人服饰有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司品牌定位

#### 三、公司发展战略分析

#### 四、金融危机下公司逆势扩张分析

### 第六节 阿依莲有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司品牌分析

#### 三、公司设计风格分析

#### 四、公司经营理念

### 第七节 邦宸国际有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司品牌分析

#### 三、公司市场定位

### 第八节 雅戈尔有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司财务数据分析

#### 四、公司发展动态及策略

#### 五、公司进入女装市场计划分析

## 第四部分 女装行业发展趋势及战略

### 第十一章 数据关于女装行业发展趋势与投资分析

#### 第一节 未来五年女装市场发展趋势分析

- 一、女装市场发展前景分析
- 二、中国女装行业发展趋势
- 三、中国女装产业集群趋势
- 四、中国高级女装品牌发展趋势
- 五、中国高级女装市场发展趋势
- 六、中国女装色彩及面料、款式流行趋势
- 第二节 2014年女装流行趋势分析
  - 一、2014年春夏女装市场新走势
  - 二、2014年春夏女装流行趋势
  - 三、2014年春季女装市场新款流行色彩
  - 四、2014年秋冬女装面料流行趋势
- 第三节 未来五年女装行业投资分析
  - 一、女装的绿色壁垒及对策
  - 二、银行信贷机会投资分析
  - 三、女性服装市场投资前景
  - 四、未来女装行业投资热点
- 第十二章 未来五年女装行业营销战略分析
  - 第一节 女装营销策略分析
    - 一、女装营销渠道分析
    - 二、女装品牌渠道建设策略分析
    - 三、女装存货的管理消化方案
    - 四、哥弟女装市场细分化策略
    - 五、女装市场定位及战略发展分析
  - 第二节 女装品牌企业发展策略分析
    - 一、女装品牌发展策略
    - 二、女装品牌代理策略
    - 三、代理国外女装品牌新思考
    - 四、品牌女装折扣店营销分析
    - 五、女装品牌终端经营策略
  - 第三节 探讨中国女装名牌企业的发展之路
    - 一、明确的市场定位
    - 二、科学的技术标准
    - 三、艺术的经营策略
    - 四、品牌女装企业发展之路
  - 第四节 中高档女装企业市场策略分析

- 一、中高档中年女装策略
  - 二、高级女装经营战略
  - 三、高级女装品牌经营法则
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/215839215839.html>