

2021年中国水务信息化市场分析报告- 市场供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水务信息化市场分析报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/545841545841.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信息化是指以现代通信、互联网、数据库技术为基础，根据行业或领域的运营模式、业务流程和管理规范等特点，开发实现信息资源共享、生产制造智能化、提升运营效率、提高决策水平等功能的系统解决方案。随着水务业务的变化和信息技术的发展，水务管理的思路不断创新，信息化技术在水务管理中的应用也越来越深入和广泛，为我国水务行业信息化的进一步发展打下了良好的基础。

水务信息化建设阶段 数据来源：观研天下整理

目前，从事水务信息化服务的企业主要分为两个类型：一类是以仪器仪表和自动供水设备等水务信息化硬件产品为核心产品及主要收入来源的设备生产商，另一类是以自主研发水务信息系统软件为核心产品的专业领域软件企业。

这两类软硬件生产企业目前主要是合作关系，完整的水务信息化系统是由水务信息系统、数据采集传输终端以及各种智慧设备组成的集成系统。例如水表生产企业需要采购软件企业的信息系统与自主生产的智能表为水务企业客户组建集成水务信息系统，或采购软件企业生产的嵌入式软件智能感传终端采集仪表数据并上传系统。

水务信息化服务行业主要企业类型

企业类型

简介

代表企业

以仪器仪表和自动供水设备等水务信息化硬件产品为核心产品及主要收入来源的设备生产商通过设备与信息化技术融合为水务企业客户提供水务信息化服务

新天科技、威派格

以自主研发水务信息系统软件为核心产品的专业领域软件企业

即通过自主研发的软件系统、嵌入式软件智能终端集成外采的传感器、仪器仪表及自动化设备为水务企业提供水务信息服务

和大科技、三高股份、易维信息数据来源：观研天下整理

在收入规模及收入结构方面，以硬件为主要产品及主要收入来源的水务信息化服务企业，其收入主要来源于其核心产品智能表或供水设备。2020年，新天科技中标的三个水务信息系统（或平台）项目的金额相对较小，金额最高的“兴城市供水降损改造和水质保障工程信息化平台建设项目”仅655.64万元，

以硬件为核心产品的水务信息化服务企业

公司名称

主营业务收入（万元）

国民经济行业分类

主要收入来源

软件著作权数量

新天科技

119450.37 (2020年度)

仪器仪表制造业 (C40)

智能水表及系统 (收入占比43.90%)、智能燃气表及系统、热量表及系统、智能电表及系统、智慧农业节水、工商业智能流量计、电力智能仿真及运维系统、其他

576项

威派格

85858.44 (2019年度)

专用设备制造业 (C35)

无负压设备、变频设备、区域加压设备、其他

100项数据来源：观研天下整理

以软件和系统集成服务为主要收入来源的水务信息化服务企业

公司名称

主营业务收入 (万元)

国民经济行业分类

主要收入来源

软件著作权数量

三高股份

19946.48 (2020年度)

软件和信息技术服务行业 (I65)

商品销售、软件开发及服务、系统集成

115项

武汉易维科技股份有限公司

11191.46 (2017年度)

软件和信息技术服务行业 (I65) - 软件开发 (I651)

软件收入、硬件收入、服务及其他

96项

杭州领图信息科技有限公司

未披露

软件和信息技术服务行业 (I65)

城市地下管网信息系统

43项

水联网技术服务中心 (北京) 有限公

未披露

软件和信息技术服务行业（I65）

供水管网漏损控制解决方案

16项

武汉众智鸿图科技有限公司

未披露

软件和信息技术服务行业（I65）

时空智能解决方案

128项数据来源：观研天下整理

在企业经营方面，截止2020年，新天科技、三高股份、和达科技营业收入均有所增长，分别为11.95亿元、2亿元、3.6亿元，其中和达科技营收增幅较大，为54.33%。

2018-2020年我国水务信息化行业主要企业营业收入、净利润及毛利率等情况

公司

营业收入

同比增长

净利润

同比增长

毛利率

2020年度

新天科技

119,450.37

1.16%

37,923.00

38.75%

45.09%

三高股份

19,946.48

14.93%

1,778.41

-5.24%

35.08%

和达科技

36,336.21

54.33%

7,819.29

143.54%

47.97%

2019年度

新天科技

118,083.18

38.07%

27,331.97

83.31%

49.14%

三高股份

17,354.92

4.99%

1,876.81

-6.90%

36.96%

智洋创新

32,854.15

49.77%

8,527.77

113.33%

48.45%

山大地纬

48,857.05

20.29%

7,817.66

-4.96%

45.36%

和达科技

23,544.11

44.58%

3,210.69

196.38%

45.94%

2018年度

新天科技

85,525.54

14.82%

14,909.88

-7.37%

49.87%

三高股份

16,529.45

5.06%

2,015.98

6.99%

36.55%

智洋创新

21,937.12

60.37%

3,997.39

40.60%

47.72%

山大地纬

40,617.44

28.17%

8,225.35

33.23%

47.17%

和达科技

16,284.94

32.39%

1,083.30

-50.20%

45.04%数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国水务信息化市场分析报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水务信息化行业发展概述

第一节 水务信息化行业发展情况概述

一、水务信息化行业相关定义

二、水务信息化行业基本情况介绍

三、水务信息化行业发展特点分析

四、水务信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、水务信息化行业需求主体分析

第二节 中国水务信息化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水务信息化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国水务信息化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水务信息化行业生命周期分析

一、水务信息化行业生命周期理论概述

二、水务信息化行业所属的生命周期分析

第四节 水务信息化行业经济指标分析

一、水务信息化行业的赢利性分析

二、水务信息化行业的经济周期分析

三、水务信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水务信息化行业进入壁垒分析

一、水务信息化行业资金壁垒分析

二、水务信息化行业技术壁垒分析

三、水务信息化行业人才壁垒分析

四、水务信息化行业品牌壁垒分析

五、水务信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水务信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球水务信息化行业发展历程回顾

第二节 全球水务信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水务信息化行业地区市场分析

一、亚洲水务信息化行业市场现状分析

二、亚洲水务信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水务信息化行业市场前景分析

第四节 北美水务信息化行业地区市场分析

一、北美水务信息化行业市场现状分析

二、北美水务信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美水务信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲水务信息化行业地区市场分析

一、欧洲水务信息化行业市场现状分析

二、欧洲水务信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水务信息化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水务信息化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水务信息化行业市场规模预测

第三章 中国水务信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水务信息化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水务信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水务信息化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水务信息化行业运行情况

第一节 中国水务信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水务信息化行业市场规模分析

第三节 中国水务信息化行业供应情况分析

第四节 中国水务信息化行业需求情况分析

第五节 我国水务信息化行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国水务信息化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国水务信息化行业供需平衡分析

第八节 中国水务信息化行业发展趋势分析

第五章 中国水务信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国水务信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水务信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水务信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水务信息化市场格局分析

第一节 中国水务信息化行业竞争现状分析

一、中国水务信息化行业竞争情况分析

二、中国水务信息化行业主要品牌分析

第二节 中国水务信息化行业集中度分析

一、中国水务信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国水务信息化行业市场集中度分析

第三节 中国水务信息化行业存在的问题

第四节 中国水务信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国水务信息化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水务信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国水务信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国水务信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水务信息化行业成本结构分析

第四节 水务信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水务信息化行业价格现状分析

第六节 中国水务信息化行业平均价格走势预测

一、中国水务信息化行业价格影响因素

二、中国水务信息化行业平均价格走势预测

三、中国水务信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水务信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国水务信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水务信息化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水务信息化市场规模分析

四、华东地区水务信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水务信息化市场规模分析

四、华中地区水务信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水务信息化市场规模分析
- 四、华南地区水务信息化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水务信息化行业竞争情况

第一节 中国水务信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水务信息化行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国水务信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水务信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水务信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国水务信息化行业未来发展前景分析

一、水务信息化行业国内投资环境分析

二、中国水务信息化行业市场机会分析

三、中国水务信息化行业投资增速预测

第二节 中国水务信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国水务信息化行业市场发展预测

一、中国水务信息化行业市场规模预测

二、中国水务信息化行业市场规模增速预测

三、中国水务信息化行业产值规模预测

四、中国水务信息化行业产值增速预测

五、中国水务信息化行业供需情况预测

第四节 中国水务信息化行业盈利走势预测

一、中国水务信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国水务信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水务信息化行业投资风险与营销分析

第一节 水务信息化行业投资风险分析

- 一、水务信息化行业政策风险分析
- 二、水务信息化行业技术风险分析
- 三、水务信息化行业竞争风险分析
- 四、水务信息化行业其他风险分析

第二节 水务信息化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水务信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国水务信息化行业品牌战略分析

- 一、水务信息化企业品牌的重要性
- 二、水务信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、水务信息化企业品牌的现状分析
- 四、水务信息化企业的品牌战略
- 五、水务信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国水务信息化行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水务信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水务信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国水务信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水务信息化行业营销渠道策略

一、水务信息化行业渠道选择策略

二、水务信息化行业营销策略

第三节 中国水务信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水务信息化行业重点投资区域分析

二、中国水务信息化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/545841545841.html>