

中国工程机械行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述及产业链图解分析

工程机械是用于工程建设的机械设备的统称，是各行业建设设备的统称。工程机械包括的机械种类繁多，如挖掘机、压路机、起重机和混凝土搅拌机等，这些机械设备通常被应用于电力建设、路面铺设、矿山开采、港口物流和国防建设等重要的大型工程领域。

工程机械行业在制造出的钢材、轴承等原材料的基础上进行整合，生产过程分散，制成产品多样，供应链复杂多样，且周期性强，因此面临的行业挑战相较于其他行业更为艰巨。制成的工程机械产品主要包括土方机械、起重机械、混凝土机械、路面机械、高空作业机械，工业机械等，可广泛应用于房地产、社会基础设施建设以及采矿等下游行业市场。

工程机械行业产业链图解分析

数据来源：观研天下整理

二、市场分析

1、2021年我国工程机械行业实现营收远高于预期的8000亿元

近几年国内市场环境动荡，而机械工业行业在政策领导下，仍然保持向好的态势，其作为工程机械发展的基础，也带动工程机械持续向好发展。根据中国路面机械网与中国工程机械行业协会数据显示，2021年我国工程机械行业实现营业收入9065亿元，远高于预期的8000亿元，2016-2021年CAGR为13.58%，将我国工程机械行业发展推向新高度。

数据来源：观研天下整理

2、挖掘机市场容量迅速扩张，装载机和起重机的销售量整体稳定增长

近年来，随着国内挖掘机制造水平不断提高，挖掘机凭借丰富的使用场景和多功能化的工作平台属性，已经对有些领域的其他机种进行有效替代，市场容量迅速扩张，2016-2022年复合增长率达24.60%，装载机和起重机销售量整体稳定增长。根据数据显示，2022年我国挖掘机销售26.1万台，同比下降23.8%，装载机销量12.34万台，同比下降12.2%。

数据来源：观研天下整理

3、工程机械行业出口规模再创新纪录，继续掘金海外市场

随着海外市场需求持续恢复及“一带一路”政策加速实施，为我国工程机械行业出口打造了广阔的平台，带动海外市场销量持续上升，也让越来越多的企业走出国门，充分发挥自身优势与国外先进企业进行竞争，进一步掘金海外市场。根据数据显示，2022年，我国工程机械出口金额突破400亿美元，达到443亿美元，同比增长30.20%，出口额创下了历史新高。

数据来源：观研天下整理

三、发展趋势分析

随着全球碳中和与新能源浪潮兴起，电动化趋势率先在汽车工业领域渗透，近几年工程机械也逐渐渗透，长期来看电动化将是未来工程机械行业新的增长曲线，尤其是我国在政策、技术、成本等方面加速电动化趋势发展，具体如下分析：

1、政策层面：国家大力鼓励工程机械行业电动化转型

2020年，国家工信部颁布《推动公共领域车辆电动化行动计划》，推进工程机械电动化，加快工程机械行业向新能源转型。而各级地方也积极跟进国家部门步伐，相继出台了一系列工程机械行业相关政策，其中河北和四川出台的文件政策明确鼓励工程机械向新能源、电动化转型。

我国工程机械行业电动化相关政策梳理

时间

地区/部门

政策

相关内容

2018年

生态环境部

《非道路移动机械污染防治技术政策》

鼓励混合动力、纯电动、燃料电池等新能源技术在非道路移动机械上的应用，优先发展中小非道路移动机械动力装置的新能源化，逐步达到超低排放、零排放

2019年

生态环境部等11部门

《柴油货车污染治理攻坚战行动计划》

对于提前淘汰并购买新能源货车的，享受中央财政现行购置补贴政策。鼓励地方研究建立与柴油货车淘汰更新相挂钩的新能源车辆运营补贴机制，制定实施便利通行政策。加快新能源非道路移动机械的推广使用，在重点区域城市规定的禁止使用高排放非道路移动机械区域内，鼓励优先使用新能源或清洁能源非道路移动机械

2020年

国家工信部

《推动公共领域车辆电动化行动计划》

推进工程机械电动化，加快工程机械行业向新能源转型

2022年

河北

《河北省机动车和非道路移动机械排放污染防治条例》

在禁止使用高排放非道路移动机械区域内，禁止使用国二及以下排放标准非道路移动机械，鼓励使用新能源机械

2022年

四川

《交通基础设施施工设备充换电技术标准》

四川省出台文件，要求工程施工设备全面向电动化方向转型

数据来源：观研天下整理

2、成本层面：新能源挖掘机具有使用成本较低的优势

根据相关资料可知，以24吨挖掘机为例进行测算：新能源挖掘机价格约为90万元，燃油挖掘机价格约为60万元。目前，新能源挖掘机购置成本较高，静态投资回收期约为2.9年，略高于燃油挖掘机的2.2年左右，不过按照5年折旧年限计算，度过静态投资回收年限之后，新能源挖掘机使用成本较低的优势快速体现出来，5年年均综合成本仅为燃油挖掘机的60%。

新能源挖掘机与燃油挖掘机运营成本分析（以24吨挖掘机为例）

类别

新能源挖掘机

燃油挖掘机

车辆价格（元/辆）

900000

600000

日均运营时间（h）

8

8

年运营天数（天）

330

330

开工率

0.7

0.7

每小时能耗

65kWh

24L

油费（元/L）

—

7.84

电费（元/kWh）

0.725

—

运营费（元/年）

87087

347720

保养费*（元/小时）

0.3

4

维修费*（元/小时）

0.5

18.8

保养维修费（元/小时）

1478

42134

人工费（元/天）

263

263

人工费（元/年）

95995

95995

5年运营总成本（元）

1822802

3029245

数据来源：观研天下整理

3、技术层面：新能源汽车市场渗透和规模化发展或为工程机械行业电动化夯实基础

近年来，我国新能源汽车行业快速发展，市场渗透率及销量呈现稳定增长趋势。根据数据显示，截止2023年1-4月，我国新能源汽车产销分别完成229.1万辆和222.2万辆，同比均增长42.8%，新车销量达到汽车新车总销量的27%

。而新能源车渗透加速推动动力电池产业链在正极、负极、隔膜和电解液等各个环节不断取得技术突破，大规模应用进一步降低动力电池综合成本，或为工程机械行业电动化夯实基础。根据数据，2021年新能源汽车动力电池电芯成本已经降至每千瓦时97美元（约617元人民币，电芯占到电池组价格的约82%），预计2024年每千瓦时电池成本价格将降至100美元（约636元人民币）以下。

数据来源：观研天下整理

4、产业层面：传统工程机械加大电动化技术研发与布局

根据相关企业公告，2022年8月，三一重工表示“已经大幅减少面向传统能源驱动工程机械装

备的投资和研发，新投资与关键研发的重心已经转向新能源领域”，并声明未来会把产品全谱电动化，目标是做“工程机行业电动化的先驱和引领者”。徐工机械则宣布投资55亿元人民币，与青山集团携手建立徐工青山新能源产业基地项目，专注新能源汽车（NEV）、电池、电机电控系统和其他零部件的技术、产品、销售和服务的研发。

传统工程机械制造商在电动机械布局情况

企业

新能源工程机械产品

电动化布局与进展

三一重工

电动起重机、电动搅拌车、电动自卸车、电动挖掘机、电动装载机

成立新能源技术委员会，各事业部均成立专门的电动化科研团队与子公司，将电动化作为主要战略，电动化研发人员超1600人；电动挖掘机与装载机已实现市场化销售，电动搅拌车

海外市场实现突破

徐工机械

电动叉车、电动装载机、电动挖掘机等

与青山集团携手共建青山徐工新能源产业基地项目，建设内容涵盖新能源汽车整车、动力电池、电机电控及其他零部件等领域；全系新能源设备批量交付川藏铁路项目

中联重科

起重机、泵车、搅拌车、高空作业平台、应急装备、挖掘机械、矿机、重型底盘

已累计发布了50多款新能源产品，产品类型覆盖混凝土泵车、混凝土搅拌车、汽车起重机、高空作业平台、挖掘机、矿卡、叉车、应急车辆、农业机械、重型底盘等领域，动力包括纯电动、混合动力、氢燃料多种组合，全系列新能源化产品基本形成

柳工

挖掘机、装载机、混凝土机械、高空作业平台

全面布局新能源产业，将电动化提升到集团战略高度持续发力，打造出电动装载机、电动挖掘机、电动宽体车、电动滑移装载机等土石方明星产品；发布国内自主研发首台“可换又可充”电动装载机

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工程机械行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程机械行业发展概述

第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械特点分析
- 三、工程机械行业基本情况介绍
- 四、工程机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、工程机械行业需求主体分析

第二节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析

第三节 工程机械行业经济指标分析

- 一、工程机械行业的赢利性分析
- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程机械行业市场发展现状分析

第一节全球工程机械行业发展历程回顾

第二节全球工程机械行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工程机械行业地区市场分析

一、亚洲工程机械行业市场现状分析

二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程机械行业市场前景分析

第四节北美工程机械行业地区市场分析

一、北美工程机械行业市场现状分析

二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程机械行业市场前景分析

第五节欧洲工程机械行业地区市场分析

一、欧洲工程机械行业市场现状分析

二、欧洲工程机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程机械行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工程机械行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工程机械行业市场规模预测

第三章 中国工程机械行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工程机械行业的影响分析

第三节中国工程机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工程机械行业的影响分析

第五节中国工程机械行业产业社会环境分析

第四章 中国工程机械行业运行情况

第一节中国工程机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程机械行业市场规模分析

一、影响中国工程机械行业市场规模的因素

二、中国工程机械行业市场规模

三、中国工程机械行业市场规模解析

第三节中国工程机械行业供应情况分析

一、中国工程机械行业供应规模

二、中国工程机械行业供应特点

第四节中国工程机械行业需求情况分析

一、中国工程机械行业需求规模

二、中国工程机械行业需求特点

第五节中国工程机械行业供需平衡分析

第五章 中国工程机械行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程机械行业产业链图解

第二节中国工程机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程机械行业的影响分析

第三节我国工程机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程机械行业市场竞争分析

第一节中国工程机械行业竞争现状分析

一、中国工程机械行业竞争格局分析

二、中国工程机械行业主要品牌分析

第二节中国工程机械行业集中度分析

一、中国工程机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程机械行业市场集中度分析

第三节中国工程机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程机械行业模型分析

第一节中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工程机械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程机械行业SWOT分析结论

第三节中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程机械行业需求特点与动态分析

第一节中国工程机械行业市场动态情况

第二节中国工程机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工程机械行业成本结构分析

第四节工程机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国工程机械行业价格现状分析

第六节中国工程机械行业平均价格走势预测

- 一、中国工程机械行业平均价格趋势分析
- 二、中国工程机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程机械行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国工程机械行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国工程机械行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程机械行业区域市场现状分析

第一节中国工程机械行业区域市场规模分析

- 一、影响工程机械行业区域市场分布的因素
- 二、中国工程机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程机械行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程机械行业市场分析
 - (1) 华东地区工程机械行业市场规模
 - (2) 华南地区工程机械行业市场现状

(3) 华东地区工程机械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程机械行业市场分析

(1) 华中地区工程机械行业市场规模

(2) 华中地区工程机械行业市场现状

(3) 华中地区工程机械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程机械行业市场分析

(1) 华南地区工程机械行业市场规模

(2) 华南地区工程机械行业市场现状

(3) 华南地区工程机械行业市场规模预测

第五节 华北地区工程机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程机械行业市场分析

(1) 华北地区工程机械行业市场规模

(2) 华北地区工程机械行业市场现状

(3) 华北地区工程机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程机械行业市场分析

(1) 东北地区工程机械行业市场规模

(2) 东北地区工程机械行业市场现状

(3) 东北地区工程机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程机械行业市场分析

(1) 西南地区工程机械行业市场规模

(2) 西南地区工程机械行业市场现状

(3) 西南地区工程机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程机械行业市场分析

(1) 西北地区工程机械行业市场规模

(2) 西北地区工程机械行业市场现状

(3) 西北地区工程机械行业市场规模预测

第十一章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工程机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

- 一、工程机械行业国内投资环境分析
- 二、中国工程机械行业市场机会分析

三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节中国工程机械行业规模发展预测

一、中国工程机械行业市场规模预测

二、中国工程机械行业市场规模增速预测

三、中国工程机械行业产值规模预测

四、中国工程机械行业产值增速预测

五、中国工程机械行业供需情况预测

第四节中国工程机械行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工程机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程机械行业进入壁垒分析

一、工程机械行业资金壁垒分析

二、工程机械行业技术壁垒分析

三、工程机械行业人才壁垒分析

四、工程机械行业品牌壁垒分析

五、工程机械行业其他壁垒分析

第二节工程机械行业风险分析

一、工程机械行业宏观环境风险

二、工程机械行业技术风险

三、工程机械行业竞争风险

四、工程机械行业其他风险

第三节中国工程机械行业存在的问题

第四节中国工程机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工程机械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程机械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程机械行业营销策略分析

一、工程机械行业产品策略

二、工程机械行业定价策略

三、工程机械行业渠道策略

四、工程机械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635842.html>