

# 2009-2010年中国床上用品行业市场调研与投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国床上用品行业市场调研与投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/3584535845.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国家用纺织品面临着良好的发展机会，“十一五”规划已逐渐落实，转变经济增长方式等各项宏观调控措施也进一步落实，行业各领域进入全面开放状态。家纺行业还处在一个黄金发展的阶段，人们生活水平的提高，要求更精致的生活品位，这就滋生了家纺行业的巨大市场潜力。但同时也面临新的挑战，家纺企业开始步入“双高”周期，即“高成本、高风险”。2008年下半年，美国的金融风暴来势凶猛，引起了全球性的经济危机，对我国家纺行业冲击很大，严重影响我国家纺产品的出口。预计未来三五年内，中国的家纺企业超过2万家，而房地产市场发展逐渐趋于平稳，家纺消费增长逐渐停滞，市场总容量变得有限，为了争夺有限的市场容量，数量众多的家纺企业必将进入你少我多、你死我活的残酷竞争阶段

床上用品行业是家用纺织品的一个子行业。随着住房制度的改革，床上用品日益受到消费者的重视，人们的生活水平、审美意识的不断提高，对产品的质量及材料提出了更高的要求，这就迫使床上用品业界不断开发新产品，树立名牌形象，扩大市场占有率，不断向不同的消费者提供最满意的产品。近年来，高新技术床上用品成为国际市场竞争的一个亮点，同时也是床上用品行业经济效益的新增长点。面对产业结构的调整，我国和发达国家纷纷投入资金和人力，用以开发高新科技纤维和制品，抢先占领该类产品的市场。着眼点包括高功能、高性能、卫生、健康、环保、智能等方面。

随着床上用品的快速发展，其产品消费与流行也发生了深刻变化；产品生产也已由过去的“经济实用型”向“功能性、装饰化、保健型”方向转化，床上用品也日益呈现出系列化、配套化的发展趋势。目前，国内床上用品的消费群体以结婚的新人为主，也有作为礼品而购买的。一些结婚的消费者一般不把价格作为主要的购买因素，他们往往喜欢购买成套的床上用品。据悉，成套用品最受欢迎的价格合理的纯棉产品。随着人们生活观念的变化和消费水平的提高，现在国内床品行业的消费需求也发生着变化。

本报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会等单位提供的大量资料，对我国床上用品市场的发展现状、细分市场、区域市场、竞争格局、重点企业、发展趋势等进行了深入分析。在对我国床上用品整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国床上用品行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

### 目录

#### 第一章 床上用品行业概念和特点分析

##### 第一节 床上用品的定义及分类

###### 一、床上用品定义

###### 二、床上用品的分类

##### 第二节 床上用品行业特点分析

###### 一、床上用品产业特点

二、床上用品投资特点

三、床上用品色彩特点

第二章 2008-2009年我国纺织业发展分析

第一节 国际金融危机对中国纺织行业的影响分析

一、金融危机国际市场需求的影响

二、金融危机引发行业困境

三、纺织行业在国内外的竞争优势仍然存在

四、6项政策、10项措施增强行业信心

第二节 2008-2009年中国纺织业总体经济指标分析

一、2008年中国纺织业总体经济指标分析

二、2009年中国纺织业总体经济指标分析

第三节 2008-2009年纺织工业固定资产投资情况

一、2008年我国纺织行业固定资产投资情况

二、2009年我国纺织行业固定资产投资情况

第四节 2008年纺织行业运行情况

一、生产呈现回落之势内需将成重要支撑

(一)生产步伐放缓

(二)中西部投资有所提高

(三)对欧出口保持高增长

(四)整体效益下滑明显

二、结构调整、产业升级成绩显现

(一)运行质量继续稳步提高

(二)优势企业仍然发挥了支撑作用

第五节 2009年中国纺织业发展分析

一、出口形势不乐观

二、内需市场将保持稳定增长

三、调控政策为行业发展提供机遇

第三章 2008-2009年家纺行业发展状况分析

第一节 2008-2009年中国家纺市场现状分析

一、家纺市场发展现状

二、2008年中国家纺发展特点

三、2009年家纺市场发展分析

四、家纺行业发展的弊病

五、家纺业品牌市场初步布置战略

六、未来家纺市场发展预测

## 第二节 家纺消费者群体分析

- 一、消费者年龄层次
- 二、消费者购买特征
- 三、床品购买特征

## 第三节 家纺细分时代的消费分析

- 一、品牌时代迎来细分
- 二、细分时代的消费新特点
- 三、国外家纺专业品牌的终端表现

## 第四节 功能性家纺调研分析与推广分析

- 一、功能床品的分类
- 二、消费者对于功能家纺的需求有待挖掘
- 三、市场推广建议

## 第五节 家纺发展趋势与未来

- 一、消费需求趋势
- 二、品牌演变趋势
- 三、渠道模式趋势
- 四、终端创新趋势

## 第六节 家纺品牌同质化突围对策

- 一、商业模式创新，建立品牌差异
- 二、轻公司模式，轻量级挑战重量级
- 三、反其道而行，颠覆服装传统渠道
- 四、挖掘产品功能性卖点，建立品牌差异
- 五、以细分人群为导向的品牌差异

## 第七节 金融风暴下家纺行业发展对策

- 一、外销
- 二、内销
- 三、设计

## 第四章 2008-2009年床上用品市场发展分析

### 第一节 2008-2009年我国床上用品进出口分析

- 一、2009年我国床上用品出口情况
- 二、2008年我国床上用品进出口数据统计
- 三、2009年我国床上用品进出口数据统计

### 第二节 我国床上用品行业的发展现状

- 一、发展速度情况
- 二、与发达国家相比的差距状况

### 三、新的需求

### 四、我国新的床上用品系列标准开始实施

#### 第三节 我国床上用品市场发展分析

##### 一、酒店床上用品市场发展情况

##### 二、床上用品市场质量情况

##### 三、2008年12月中国织里棉布城床上用品布价格情况

##### 四、床上用品市场订制成主流

##### 五、高档床上用品市场商机巨大

#### 第四节 床上用品流行现状分析

##### 一、色彩流行分析

##### 二、春季流行分析

##### 三、夏季流行分析

##### 四、秋冬季节流行分析

##### 五、床上用品回归简约自然风

#### 第五节 中小型床品企业发展困境及对策

##### 一、床上用品的产品及行业特点

##### 二、中小床品企业目前的经营状况和困局

##### 三、中小企业经营战略选择

##### 四、“以战养战”的市场竞争策略

#### 第五章 床上用品细分市场发展分析

##### 第一节 枕头

###### 一、枕头概述

###### 二、枕头的发展

###### 三、常见的几种枕头

###### 四、功能性枕头市场热销

###### 五、枕头市场利润可观

##### 第二节 床单

###### 一、床单定义

###### 二、2007年我对欧盟床单出口分析

###### 三、2008年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况

##### 第三节 床罩

###### 一、床罩定义

###### 二、2008年床单床罩检验规程通过审定

##### 第四节 其他细分产品市场

###### 一、2008年山东临沂毛毯出口“逆境”增长

二、2008年义乌毛毯外贸不乐观

二、2008年全国首个《蚊帐》行业标准通过审定

三、安吉竹凉席进军北方市场

第六章 2008-2009年床上用品主要原料产业发展分析

第一节 面料及布料

一、面料概述

二、国内外家纺面料开发的差异

二、2007年家纺面料发展分析

四、2008奥运年家纺面料成交明显攀升

五、2008-2009年我国棉布产量情况

六、2008-2009年我国非织造布产量情况

七、家纺印花面料激昂创新活力

八、家纺市场上的面料发展趋势

九、中国家纺面料发展的对策

第二节 毛线

一、2008-2009年我国绒线（毛线）产量情况

二、2008年毛纺行业经济运行情况

三、2009年我国毛针织服装分析

四、毛针织行业现状及未来发展措施

第三节 化学纤维

一、2008-2009年我国化学纤维产量情况

二、2008年化学纤维制造业生产销售情况

三、2008年化学纤维制造业成本费用情况

四、全球致力于开发绿色化学纤维创新

第四节 纱线

一、2008年纺织纱线进出口贸易竞争力指数分析

二、2008年全国纱线进出口分析

三、2008年纱线行业经济运行分析

第七章 床上用品区域市场分析

第一节 床上用品分地区市场分析

一、郑州家用纺织品市场基本情况

二、合肥家纺市场分析

三、长沙家纺市场分析

四、安徽家纺市场分析

五、温州家纺市场分析

## 第二节 家纺产业基地分析

- 一、遂宁基地分析
- 二、浦江基地分析
- 三、海宁基地分析
- 四、南通基地分析
- 五、滨州基地分析
- 六、文登基地分析
- 七、杨浦基地分析
- 八、西樵基地分析

## 第三节 2008年我国床上用品区域市场合格率情况

- 一、上海
- 二、深圳
- 三、四川
- 四、甘肃
- 五、福州
- 六、江西
- 七、兰州
- 八、重庆
- 九、银川

## 第八章 床上用品行业营销分析

### 第一节 家纺市场营销组合分析

- 一、产品
- 二、价格
- 三、渠道
- 四、促销

### 第二节 家纺企业营销分析

- 一、圈地运动成就家纺营销成功
- 二、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显
- 二、家纺成功品牌三种动力
- 三、家纺企业营销战略分析

### 第三节 床上用品营销渠道分析

- 一、床上用品销售渠道构成
- 二、我国床上用品渠道发展趋势

### 第四节 床上用品企业网络营销分析

- 一、网络营销策划分析



- 二、网络新闻发布分析
- 三、网络活动宣传/品牌招商分析
- 四、搜索引擎优化分析
- 五、危机公关管理分析
- 第五节 床上用品营销策略分析
  - 一、连锁经营的“集中一点”策略
  - 二、连锁经营的促销策略
  - 三、连锁经营的渠道策略
  - 四、连锁经营物流配送与管理实施策略
- 第九章 床上用品行业竞争分析
  - 第一节 床上用品竞争格局分析
    - 一、企业竞争环境
    - 二、床上用品区域市场竞争格局
  - 第二节 家纺行业竞争分析
    - 一、2008年我国家纺行业竞争现状
    - 二、家纺行业竞争变化分析
    - 三、家纺企业走出价格竞争泥沼
    - 四、家纺企业的“终端销售创新”竞争策略
  - 第三节 床上用品企业的竞争趋势
    - 一、高科技竞争趋势
    - 二、品牌竞争趋势
    - 三、渠道竞争趋势
    - 四、管理竞争趋势
    - 五、创新竞争趋势
    - 六、人力资源竞争趋势
    - 七、理念竞争趋势
    - 八、资讯竞争趋势
- 第十章 床上用品重点企业分析
  - 第一节 梦洁
    - 一、公司概况
    - 二、上市分析
    - 三、梦洁床品“斑斓”套件分析
    - 四、梦洁家纺芯类产品市场推广策划
    - 五、未来发展分析
  - 第二节 罗莱

## 一、公司概况

## 二、罗莱上市分析

## 三、连续三年蝉联市场占有率榜首

## 四、精准营销分析

## 五、领跑者的突围

### 第三节 佳丽斯

#### 一、公司概况

#### 二、发展历程

#### 三、“佳丽斯”家纺进入纺织企业竞争力500强

#### 四、抽查佳丽斯产品质量较好

### 第四节 梦兰

#### 一、公司概况

#### 二、2007年抢占中俄边贸高地

#### 三、梦兰集团获纺织制成品行业前三

#### 四、构建多元竞争力体系

#### 五、质量营销文化三管齐下

### 第五节 富安娜

#### 一、公司概况

#### 二、2008年出口分析

#### 三、品牌策略

#### 四、终端策略

### 第六节 堂皇

#### 一、公司概况

#### 二、堂皇家纺荣获“最佳供应商”第一名

#### 三、经营发展分析

#### 四、欧美风格中国绣

#### 五、堂皇绿色家纺成新宠

### 第七节 红富士

#### 一、公司概况

#### 二、红富士家纺转向实体竞争

#### 三、红富士打造中国民族家纺品牌

### 第八节 喜盈门

#### 一、公司概况

#### 二、经营业绩分析

#### 三、喜盈门被评为国家企业技术中心

#### 四、发展分析

##### 第九节 雅芳婷

###### 一、公司概况

###### 二、雅芳婷人性化产品分析

###### 三、雅芳婷荣登亚洲品牌500强

##### 第十一章 床上用品发展趋势分析

###### 第一节 床上用品消费需求及发展趋势分析

###### 一、消费者的需求及其发展

###### 二、影响床上用品需求的两大根本因素

###### 三、床上用品需求的发展趋势

###### 第二节 中国床上用品业的发展前景

###### 一、加强科学睡眠的应用研究

###### 二、加强高新技术的应用研究

###### 三、加强市场的开发研究

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/3584535845.html>