

# 2019年中国低速汽车行业分析报告- 市场深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国低速汽车行业分析报告-市场深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/395846395846.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章中国低速汽车行业发展综述

##### 第一节低速汽车行业的相关概述

一、低速汽车行业的定义

二、低速汽车行业的分类

三、低速汽车不适合载人

四、超载易引发交通事故

五、低速汽车违法载人的危害

六、低速汽车超速行驶的危害

##### 第二节低速汽车行业产业链分析

一、低速汽车行业上下游产业链简介

二、低速汽车行业上游产业链分析

（一）汽车用钢市场调研

（二）汽车零部件市场调研

三、低速汽车行业下游产业链分析

（一）货物运输市场调研

（二）农产品物流市场发展分析

（三）农产品物流总额分析

（四）农产品物流市场需求分析

（五）农产品物流配送系统发展分析

#### 第二章中国低速汽车行业发展环境分析

##### 第一节低速汽车行业政策环境分析

一、汽车行业政策分析

二、低速汽车政策分析

三、农产品物流政策分析

##### 第二节低速汽车行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

（一）国内GDP增长分析

（二）工业经济增长分析

（三）农业总产值发展分析

（四）固定资产投资情况

- (五) 社会消费品零售总额
- (六) 进出口总额及其增长
- (七) 货币供应量及其
- (八) 制造业采购经理指数

## 二、行业宏观经济环境分析

### 第三节低速汽车行业社会环境分析

## 第三章中国低速货车发展状况分析

### 第一节中国低速货车发展分析

- 一、低速货车发展现状分析
- 二、低速货车发展特点分析

### 第二节中国低速货车发展概况

- 一、低速货车制造行业发展概况
- 二、低速货车制造行业资产规模分析
- 三、低速货车制造行业销售规模分析
- 四、低速货车制造行业利润总额分析
- 五、低速货车制造行业盈利能力分析

### 第三节低速货车市场发展现状

- 一、国内低速汽车产销分析
- 二、低速货车市场产品格局
- 三、低速货车市场竞争格局
- 四、低速货车市场布局分析

## 第四章中国低速货车行业重点企业竞争力分析

### 第一节中航黑豹股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景分析

### 第二节山东时风（集团）有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第三节山东五征集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第四节云南力帆骏马车辆有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第五节山东凯马汽车制造有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

## 第五章低速货车企业投融资与转型升级战略分析

### 第一节低速货车企业融资渠道与选择分析

#### 一、低速货车企业融资方法与渠道简析

#### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇

#### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

#### 四、适度债权融资配置自身资本结构

#### 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节低速货车企业转型升级战略分析

#### 一、低速货车企业转型升级背景分析

##### (一) 经济增长结构转型客观要求

- (二) 信息化为转型升级提供契机
- (三) 低速货车企业融资环境紧张
- (四) 企业人力资源成本持续上升
- (五) 企业风险控制能力渐显不足
- 二、低速货车行业转型升级模式分析
  - (一) 企业转型升级主要模式
  - (二) 企业兼并重组模式分析
  - (三) 企业海外扩张模式分析
- 三、低速货车企业转型升级主要途径
  - (一) 从外销到内销转型
  - (二) 打造自主品牌转型
  - (三) 从制造向服务转型
  - (四) 从低端转向高端升级
  - (五) 精细化管理转型升级
  - (六) 产业链资源整合转型
- 四、低速货车企业转型升级策略分析
  - (一) 企业向差异化战略转变
  - (二) 走向注重质量提升转变
  - (三) 向重视可持续发展转变
  - (四) 从竞争向合作共赢转变
  - (五) 向高层次国际运营转变

## 第六章中国低速汽车行业风险分析及市场预测

### 第一节低速货车行业发展风险分析

- 一、低速货车行业政策风险分析
- 二、低速货车行业技术风险分析
- 三、低速货车行业原材料风险分析
- 四、低速货车行业经营风险分析

### 第二节低速汽车行业发展趋势与前景分析

- 一、低速汽车行业总体发展趋势分析
- 二、三轮汽车行业市场发展趋势分析
- 三、低速汽车行业市场趋势预测分析

### 第三节2019-2025年中国低速汽车市场预测

- 一、低速汽车市场发展制约因素分析
- 二、2019-2025年中国三轮汽车销量预测

三、2019-2025年中国低速货车市场预测

四、2019-2025年中国低速汽车市场投资建议

#### 图表目录

图表1低速汽车行业产业链图示

图表22015-2018年中国汽车用钢产量变化趋势图

图表32018年中国部分汽车用钢参考价统计

图表42015-2018年中国汽车零部件行业市场规模统计

图表52015-2018年中国货物运输市场主要指标统计

图表62015-2018年中国主要农产品产量统计

图表72015-2018年农产品物流总额增长情况

图表8低速汽车生产企业许可条件及审查要求

图表9中国低速汽车标准

图表10中国冷链物流相关政策分析

图表详见报告正文 . . . . . (GYYL)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国低速汽车行业分析报告-市场深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/395846395846.html>