

# 2020年中国环保市场前景研究报告- 产业供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环保市场前景研究报告-产业供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/505846505846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

7月15日，由财政部、生态环境部、上海市共同发起设立的国家绿色发展基金在上海正式揭牌运营，将实行公司化运作，标志着我国第一支生态环境领域的国家级基金正式成立。基金总规模达885亿元，由财政部、长江经济带沿岸11个省市、金融机构、国有企业及民营企业共同出资成立，其中财政部出资100亿元，占比11.3%，为第一大股东。

绿色发展基金持股比例

数据来源：公开资料整理

在环保行业，自2018年以来，受各种因素影响，国内许多环保企业出现现金流紧缩、债务违约、资金链断裂的问题，甚至濒临倒闭。虽然近几年在国家投资额不断加大以及“去杠杆”的背景下，我国环保产业的资金缺口依然巨大，企业对于资金仍是“喊饿”的状态。数据显示，2017年我国环境污染投资额达到9538.95亿元；但是投资额占国内生产总值（GDP）的比重却呈逐年下降趋势，2017年比重降至1.16%。因此，此次国家绿色发展基金作为我国生态环境领域第一支国家级投资基金，环保企业融资发展难题有望得到缓解。

2012-2018年我国环保污染投资额及占国家GDP比重预测情况

数据来源：公开资料整理

那么基金从何而来？实际上，国家绿色发展基金的设立经过充分论证、精心筹备，从建议到政策再到落地，历经数年。

绿色发展基金相关政策梳理

时间

部门

政策名称

相关内容

2015.9

-

《生态文明体制改革总体方案》

提出要“支持设立各类绿色发展基金，实行市场化运作”

2015.11

国务院

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

提出要“发展绿色金融，设立绿色发展基金”

2016.8

中国人民银行、财政部等七部委

《关于构建绿色金融体系的指导意见》

设立绿色发展基金，通过政府和社会资本合作(PPP)模式动员社会资本。支持设立各类绿色

发展基金，实行市场化运作。中央财政整合现有节能环保等专项资金设立国家绿色发展基金，投资绿色产业，体现国家对绿色投资的引导和政策信号作用。鼓励各类绿色发展基金支持以PPP模式操作的相关项目

2017.1

国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》

健全绿色金融体系。加强绿色金融体系的顶层设计，推进绿色金融业务创新。研究设立绿色发展基金，鼓励社会资本按市场化原则设立节能环保产业投资基金。支持符合条件的节能减排项目通过资本市场融资，鼓励绿色信贷资产、节能减排项目应收账款证券化

2018.6

中共中央、国务院

《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

增加中央财政对国家重点生态功能区、生态保护红线区域等生态功能重要地区的转移支付，继续安排中央预算内投资对重点生态功能区给予支持。完善助力绿色产业发展的价格、财税、投资等政策。大力发展绿色信贷、绿色债券等金融产品。设立国家绿色发展基金。落实有利于资源节约和生态环境保护的价格政策，落实相关税收优惠政策

2019.5

中共中央、国务院

《国家生态文明试验区（海南）实施方案》

建立绿色金融支持保障机制。发展绿色信贷，建立符合绿色产业和项目特点的信贷管理与监管考核制度，支持银行业金融机构加大对绿色企业和项目的信贷支持。推动绿色资产证券化。鼓励社会资本设立各类绿色发展产业基金，参与节能减排降碳、污染治理、生态修复和其他绿色项目

2020.3

中共中央、国务院

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

完善金融扶持。设立国家绿色发展基金。推动环境污染责任保险发展，在环境高风险领域研究建立环境污染强制责任保险制度。开展排污权交易，研究探索对排污权交易进行抵质押融资。鼓励发展重大环保装备融资租赁。加快建立省级土壤污染防治基金。统一国内绿色债券标准数据来源：公开资料整理

基金将聚焦哪些领域？国家绿色发展基金首期将主要投资于长江经济带沿线11个省市，重点投资环境保护和污染防治、能源资源节约利用、绿色交通、清洁能源等领域。根据国家绿色发展基金筹备组组长陈寅介绍，目前筹备组已储备各类项目80个左右，并对固废处理、垃圾焚烧、清洁能源等十几个细分行业进行分析和研究。因此，有望带动固废、污水处理行业投资机会。

数据显示，2017年我国整个水处理行业市场规模达到2800亿元，预计未来五年年均复合增长率约为43.25%，2021年市场规模将达到11790亿元；固废行业市场规模有望从2018年的1265亿元增长至2021年2000亿元。

2017-2021年我国水处理、固废行业市场规模及预测情况

数据来源：公开资料整理

展望明年及未来，在大基金一期或将投资落地的同时，公募REITs环保项目也将落地并推广；且伴随融资恢复，环保行业业绩、营收也将重回高增长的景气周期。在政策方面，爱国卫生运动、污水资源化等政策又将打开环保行业中固废、污水处理等细分领域新的成长空间。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国环保市场前景研究报告-产业供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国环保行业发展概述

## 第一节 环保行业发展情况概述

- 一、环保行业相关定义
- 二、环保行业基本情况介绍
- 三、环保行业发展特点分析

## 第二节 中国环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保行业产业链条分析
- 三、中国环保行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国环保行业生命周期分析

- 一、环保行业生命周期理论概述
- 二、环保行业所属的生命周期分析

## 第四节 环保行业经济指标分析

- 一、环保行业的赢利性分析
- 二、环保行业的经济周期分析
- 三、环保行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国环保行业进入壁垒分析

- 一、环保行业资金壁垒分析
- 二、环保行业技术壁垒分析
- 三、环保行业人才壁垒分析
- 四、环保行业品牌壁垒分析
- 五、环保行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球环保行业市场发展现状分析

### 第一节 全球环保行业发展历程回顾

### 第二节 全球环保行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲环保行业地区市场分析

- 一、亚洲环保行业市场现状分析
- 二、亚洲环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环保行业市场前景分析

### 第四节 北美环保行业地区市场分析

- 一、北美环保行业市场现状分析
- 二、北美环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环保行业市场前景分析

## 第五节 欧盟环保行业地区市场分析

- 一、欧盟环保行业市场现状分析
- 二、欧盟环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟环保行业市场前景分析

## 第六节 全球环保行业重点企业分析

### 一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

### 二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

### 三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

## 第七节 2021-2026年世界环保行业分布走势预测

## 第八节 2021-2026年全球环保行业市场规模预测

## 第三章 中国环保产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品环保总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国环保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国环保产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国环保行业运行情况

##### 第一节 中国环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国环保行业市场规模分析

##### 第三节 中国环保行业供应情况分析

##### 第四节 中国环保行业需求情况分析

##### 第五节 中国环保行业供需平衡分析

##### 第六节 中国环保行业发展趋势分析

#### 第五章 中国环保所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国环保市场格局分析

##### 第一节 中国环保行业竞争现状分析

一、中国环保行业竞争情况分析

二、中国环保行业主要品牌分析



## 第二节 中国环保行业集中度分析

### 一、中国环保行业市场集中度分析

### 二、中国环保行业企业集中度分析

## 第三节 中国环保行业存在的问题

## 第四节 中国环保行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国环保行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国环保行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国环保行业消费市场动态情况

### 第二节 中国环保行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 环保行业成本分析

### 第四节 环保行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国环保行业价格现状分析

### 第六节 中国环保行业平均价格走势预测

#### 一、中国环保行业价格影响因素

#### 二、中国环保行业平均价格走势预测

#### 三、中国环保行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国环保行业区域市场现状分析

### 第一节 中国环保行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区环保市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区环保市场规模分析

## 四、华东地区环保市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区环保市场规模分析

#### 四、华中地区环保市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区环保市场规模分析

#### 四、华南地区环保市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国环保行业竞争情况

### 第一节 中国环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国环保行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国环保行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 环保行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国环保行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国环保行业未来发展前景分析

#### 一、环保行业国内投资环境分析

#### 二、中国环保行业市场机会分析

#### 三、中国环保行业投资增速预测

### 第二节 中国环保行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国环保行业市场发展预测

#### 一、中国环保行业市场规模预测

#### 二、中国环保行业市场规模增速预测

#### 三、中国环保行业产值规模预测

#### 四、中国环保行业产值增速预测

## 五、中国环保行业供需情况预测

### 第四节 中国环保行业盈利走势预测

- 一、中国环保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环保行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国环保行业投资风险与营销分析

### 第一节 环保行业投资风险分析

- 一、环保行业政策风险分析
- 二、环保行业技术风险分析
- 三、环保行业竞争风险分析
- 四、环保行业其他风险分析

### 第二节 环保行业企业经营发展分析及建议

- 一、环保行业经营模式
- 二、环保行业销售模式
- 三、环保行业创新方向

### 第三节 环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国环保行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国环保行业品牌战略分析

- 一、环保企业品牌的重要性
- 二、环保企业实施品牌战略的意义
- 三、环保企业品牌的现状分析
- 四、环保企业的品牌战略
- 五、环保品牌战略管理的策略

### 第二节 中国环保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国环保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国环保行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国环保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国环保行业定价策略分析

### 第三节 中国环保行业营销渠道策略

- 一、环保行业渠道选择策略
- 二、环保行业营销策略

### 第四节 中国环保行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国环保行业重点投资区域分析
- 二、中国环保行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/505846505846.html>