

# 2016-2022年中国拖车车轴行业发展态势与投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国拖车车轴行业发展态势与投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/235847235847.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国拖车车轴行业发展态势与投资定位分析报告》首先介绍了拖车车轴行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年世界拖车车轴行业发展态势分析 20

第一节 2015年世界拖车车轴市场发展状况分析 20

一、世界拖车车轴行业特点分析 20

二、世界拖车车轴市场需求分析 20

第二节 2015年全球拖车车轴市场分析 21

一、2015年全球拖车车轴需求分析 21

二、2015年全球拖车车轴产销分析 22

三、2015年中外拖车车轴市场对比 23

第二章 中国拖车车轴行业发展概况分析 24

第一节 中国拖车车轴行业发展总体概况 24

第二节 中国拖车车轴产业发展成就 24

第三节 中国拖车车轴行业发展前景简析 25

第三章 拖车车轴行业宏观经济环境分析 27

第一节 2013-2015年全球经济环境分析 27

一、2015年全球经济运行概况 27

二、2016-2022年全球经济形势预测 29

第二节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 29

一、2015年中国宏观经济运行概况 29

1、宏观经济 29

2、工业生产 31

3、社会消费 32

4、固定资产投资 33

5、对外贸易 34

6、居民消费价格指数 36

7、工业品出厂价格指数 38

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 39

第四章 2015年拖车车轴产业相关行业发展概况 40

第一节 上游行业市场发展分析 40

一、发展现状	40
1、钢铁生产高增长，产品结构向预期方向发展	40
2、钢铁产品出口大幅度增长，进口明显下降	40
3、全行业节能减排取得新的进步	41
4、钢铁企业联合重组步伐加快	41
5、钢铁企业实现利润增长，但仍处于低效益状态	41
二、发展趋势预测	41
1、钢铁生产总量高增长，国内钢材市场供大于求	41
2、钢铁产品出口回落并对国内市场带来影响	42
3、企业面临成本上升、价格下降的严峻态势	43
三、市场现状分析	44
四、行业新动态及其对拖车车轴行业的影响	45
五、行业竞争状况及其对拖车车轴行业的意义	45
第二节 下游行业市场发展分析	45
一、发展现状	45
二、发展趋势预测	46
1、产品高技术、高附加值趋势	46
2、产品重型化、多轴化趋势	46
3、企业合资合作、资产重组趋势	46
三、市场现状分析	46
1、三种半挂车需求较大	46
2、外部环境利大于弊	47
四、行业新动态及其对拖车车轴行业的影响	48
五、行业竞争状况及其对拖车车轴行业的意义	48
第五章 2015年中国拖车车轴行业发展概况	49
第一节 2015年中国拖车车轴行业发展态势分析	49
第二节 2015年中国拖车车轴行业发展特点分析	49
第三节 2015年中国拖车车轴行业市场供需分析	49
第四节 2015年中国拖车车轴行业价格分析	50
第六章 2015年中国拖车车轴行业整体运行状况	52
第一节 2015年拖车车轴行业产销分析	52
第二节 2015年拖车车轴行业盈利能力分析	52
第三节 2015年拖车车轴行业偿债能力分析	53
第四节 2015年拖车车轴行业营运能力分析	54
第七章 2015年中国拖车车轴产业政策环境分析	56

第一节 国际拖车车轴行业相关政策法规	56
第二节 国际拖车车轴行业相关政策解读	56
第三节 中国拖车车轴行业相关政策法规	57
一、<国务院关于进一步加强节油节电工作的通知>	57
二、<物流业调整与振兴规划>	57
三、<关于促进甩挂运输发展的通知>	58
第四节 中国拖车车轴行业相关政策解读	59
第八章 2016-2022年中国拖车车轴进出口现状与预测	61
第一节 拖车车轴历史出口总体分析	61
一、拖车车轴出口总量历史汇总	61
二、拖车车轴出口价格历史汇总	61
第二节 拖车车轴历史出口月度分析	62
一、拖车车轴出口总量月度走势	62
二、拖车车轴出口价格月度走势	62
第三节 拖车车轴出口量预测	63
一、拖车车轴出口总量预测	63
二、拖车车轴出口金额预测	63
第四节 拖车车轴出口价格预测	64
第九章 2013-2015年中国拖车车轴产业行业重点区域运行分析	66
第一节 2013-2015年华东地区拖车车轴行业运行情况	66
一、华东地区拖车车轴行业产销分析	66
二、华东地区拖车车轴行业盈利能力分析	66
三、华东地区拖车车轴行业偿债能力分析	67
四、华东地区拖车车轴行业营运能力分析	68
第二节 2013-2015年华南地区拖车车轴行业运行情况	69
一、华南地区拖车车轴行业产销分析	69
二、华南地区拖车车轴行业盈利能力分析	69
三、华南地区拖车车轴行业偿债能力分析	70
四、华南地区拖车车轴行业营运能力分析	71
第三节 2013-2015年华中地区拖车车轴行业运行情况	72
一、华中地区拖车车轴行业产销分析	72
二、华中地区拖车车轴行业盈利能力分析	72
三、华中地区拖车车轴行业偿债能力分析	73
四、华中地区拖车车轴行业营运能力分析	74
第四节 2013-2015年华北地区拖车车轴行业运行情况	75

- 一、华北地区拖车车轴行业产销分析 75
- 二、华北地区拖车车轴行业盈利能力分析 75
- 三、华北地区拖车车轴行业偿债能力分析 76
- 四、华北地区拖车车轴行业营运能力分析 77
- 第五节 2013-2015年西北地区拖车车轴行业运行情况 78
  - 一、西北地区拖车车轴行业产销分析 78
  - 二、西北地区拖车车轴行业盈利能力分析 79
  - 三、西北地区拖车车轴行业偿债能力分析 79
  - 四、西北地区拖车车轴行业营运能力分析 80
- 第六节 2013-2015年西南地区拖车车轴行业运行情况 81
  - 一、西南地区拖车车轴行业产销分析 81
  - 二、西南地区拖车车轴行业盈利能力分析 81
  - 三、西南地区拖车车轴行业偿债能力分析 82
  - 四、西南地区拖车车轴行业营运能力分析 83
- 第七节 2013-2015年东北地区拖车车轴行业运行情况 84
  - 一、东北地区拖车车轴行业产销分析 84
  - 二、东北地区拖车车轴行业盈利能力分析 84
  - 三、东北地区拖车车轴行业偿债能力分析 85
  - 四、东北地区拖车车轴行业营运能力分析 86
- 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 87
- 第十章 2015年中国拖车车轴行业市场竞争格局分析 88
  - 第一节 拖车车轴行业主要竞争因素分析 88
    - 一、行业内企业竞争 88
    - 二、潜在进入者 88
    - 三、替代产品威胁 88
    - 四、供应商议价能力 89
    - 五、需求客户议价能力 89
  - 第二节 拖车车轴企业国际竞争力比较 89
    - 一、生产要素 89
    - 二、市场需求 90
    - 三、关联行业 90
    - 四、企业结构与战略 91
    - 五、政府扶持力度 91
  - 第三节 拖车车轴行业竞争格局分析 92
    - 一、拖车车轴行业集中度分析 92

- 二、拖车车轴行业竞争程度分析 92
- 第四节 拖车车轴行业竞争策略分析 92
  - 一、2015年拖车车轴行业竞争策略分析 93
  - 二、2016-2022年拖车车轴行业竞争格局展望 94
- 第十一章 2015年中国拖车车轴行业重点企业竞争力分析 95
- 第一节 青岛青特众力车桥有限公司 95
  - 一、公司基本情况 95
  - 二、公司主要财务指标分析 96
    - (一) 企业的偿债能力分析 96
      - 1、资产负债率 96
      - 2、产权比率 97
      - 3、已获利息倍数 97
    - (二) 企业的偿债能力分析 98
      - 1、固定资产周转次数 98
      - 2、流动资产周转次数 99
      - 3、总资产周转次数 100
    - (三) 企业盈利能力分析 101
  - 三、公司投资情况 102
  - 四、公司未来战略分析 103
- 第二节 bpw (梅州) 车轴有限公司 103
  - 一、公司基本情况 103
  - 二、公司主要财务指标分析 104
    - (一) 企业的偿债能力分析 104
      - 1、资产负债率 104
      - 2、产权比率 105
      - 3、已获利息倍数 106
    - (二) 企业的偿债能力分析 107
      - 1、固定资产周转次数 107
      - 2、流动资产周转次数 108
      - 3、总资产周转次数 109
    - (三) 企业盈利能力分析 110
  - 三、公司投资情况 111
  - 四、公司未来战略分析 111
- 第三节 广东富华工程机械制造有限公司 112
  - 一、公司基本情况 112

## 二、公司主要财务指标分析 113

### (一) 企业的偿债能力分析 113

#### 1、资产负债率 113

#### 2、产权比率 114

#### 3、已获利息倍数 114

### (二) 企业的偿债能力分析 115

#### 1、固定资产周转次数 115

#### 2、流动资产周转次数 116

#### 3、总资产周转次数 117

### (三) 企业盈利能力分析 118

## 三、公司投资情况 119

## 四、公司未来战略分析 119

## 第四节 阿文美驰车辆系统(无锡)有限公司 120

### 一、公司基本情况 120

## 二、公司主要财务指标分析 120

### (一) 企业的偿债能力分析 120

#### 1、资产负债率 120

#### 2、产权比率 121

#### 3、已获利息倍数 122

### (二) 企业的偿债能力分析 123

#### 1、固定资产周转次数 123

#### 2、流动资产周转次数 124

#### 3、总资产周转次数 125

### (三) 企业盈利能力分析 126

## 三、公司投资情况 127

## 四、公司未来战略分析 127

## 第五节 佛山市永力泰车轴有限公司 128

### 一、公司基本情况 128

## 二、公司主要财务指标分析 128

### (一) 企业的偿债能力分析 128

#### 1、资产负债率 128

#### 2、产权比率 129

#### 3、已获利息倍数 130

### (二) 企业的偿债能力分析 131

#### 1、固定资产周转次数 131



- 2、流动资产周转次数 132
- 3、总资产周转次数 133
- （三）企业盈利能力分析 134
- 三、公司投资情况 135
- 四、公司未来战略分析 135
- 第十二章 中国拖车车轴行业投资分析及建议 137
- 第一节 投资机遇分析 137
- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 137
- 二、拖车车轴行业企业在危机中的竞争优势 137
- 三、行业内优胜劣汰速度加快 138
- 第二节 投资风险分析 138
- 一、同业竞争风险 138
- 二、市场贸易风险 139
- 三、行业金融信贷市场风险 139
- 四、产业政策变动风险 139
- 第三节 行业应对策略 140
- 一、把握国家宏观政策契机 140
- 二、战略合作联盟的实施 140
- 三、企业自身应对策略 140
- 第四节 重点客户战略的实施 141
- 一、实施重点客户战略的必要性 141
- 二、合理确立重点客户 141
- 三、强化重点客户的管理 142
- 四、对重点客户的营销策略 143
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 144
- 第十三章 拖车车轴行业发展趋势与投资战略研究 145
- 第一节 拖车车轴市场发展潜力分析 145
- 一、市场空间广阔 145
- 1、区域一体化的物流服务格局 145
- 2、甩挂运输成亮点 145
- 二、竞争格局变化 146
- 三、高科技应用带来新生机 147
- 第二节 拖车车轴行业发展趋势分析 148
- 一、品牌格局趋势 148
- 1、威伯科中国合资公司为欧洲供应商供应拖车轴 148

2、阿文美驰车辆系统（无锡）有限公司 148

3、镇江新力环拖车设备有限公司 148

4、武汉达马车轴有限公司 148

二、渠道分布趋势 148

三、消费趋势分析 149

1、专业化 149

2、轻量化 149

3、高效率 149

4、盘式制动器的广泛应用 149

5、电子系统辅助制动技术的广泛应用 149

第三节 拖车车轴行业发展战略研究 150

一、战略综合规划 150

二、技术开发战略 152

三、业务组合战略 153

四、区域战略规划 155

五、产业战略规划 157

六、营销品牌战略 158

七、竞争战略规划 158

第四节 对我国拖车车轴品牌的战略思考 161

一、企业品牌的重要性 161

二、拖车车轴实施品牌战略的意义 162

三、拖车车轴企业品牌的现状分析 163

四、我国拖车车轴企业的品牌战略 164

五、拖车车轴品牌战略管理的策略 166

图表目录：

图表 1 全球主要拖车市场分布情况 18

图表 2 2013年世界主要经济体gdp及增长率 28

图表 3 主要工业国家2015年下半年gdp增长率 29

图表 4 2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 33

图表 5 2013-2015年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 34

图表 6 2013-2015年工业增加值月度同比增长率（%） 35

图表 7 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 37

图表 8 2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 38

图表 9 2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 39

图表 10 2013-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 41

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/235847235847.html>