

2020年中国通用航空行业投资分析报告- 行业竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国通用航空行业投资分析报告-行业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/505848505848.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国通用航空行业发展综述

第一节 通用航空业的相关概述

一、通用航空的概念

- (1) 通用航空概念的界定
- (2) 通用航空的经营项目
- (3) 通用航空飞机分类

二、通用航空的应用范围

三、通用航空与商业运输的区别

四、通用航空的效益分析

- (1) 通用航空经济效益分析
- (2) 通用航空社会效益分析

第二节 通用航空行业发展环境分析

一、通用航空业的政治法律环境

- (1) 通用航空业的管理体制分析
- (2) 通用航空业的政策规划分析
- (3) 通用航空业重要发展政策分析
- (4) 通用航空立法状况分析
- (5) 通用航空法律体系方面存在的问题

二、通用航空业经济环境

- (1) 宏观经济快速增长
- (2) 居民人均收入
- (3) 固定资产投资
- (4) 通用航空机场建设经济环境分析

三、通用航空业社会环境

- (1) 航空煤油定价机制分析
- (2) 航空煤油出厂价格调整情况
- (3) 航空公司收取燃油附加费情况

四、通用航空业的技术环境

- (1) 行业专利申请分析
- (2) 行业专利公开分析
- (3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

(5) 技术发展趋势

(6) 技术环境对行业的影响分析

第三节 中国通用航空业发展机遇与威胁分析

第二章 全球通用航空业发展分析

第一节 全球通用航空业发展状况分析

一、全球通用航空发展概况分析

(1) 全球通用航空飞机规模分析

(2) 全球通用航空飞机区域分布分析

(3) 全球通用航空业务结构分析

(4) 全球通用航空安全状况分析

(5) 全球通用航空飞行员规模分析

二、全球通用飞机交付量和营业额分析

(1) 全球通用飞机交付量分析

(2) 全球通用飞机营业额分析

(3) 各类通用飞机交付量分析

(4) 各类通用飞机营业额分析

三、全球各类通用飞机交付量区域构成

(1) 活塞式飞机交付量区域构成

(2) 涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成

(3) 公务机交付量区域构成

第二节 美国通用航空业发展状况分析

一、美国通用航空业发展概况分析

(1) 支柱产业变迁历程分析

(2) 通用航空业发展历程分析

(3) 空域分类与飞行要求

(4) 通用航空产业链分析

(5) 通用航空业业务内容分析

(6) 通用航空运行保障体系

二、美国通用航空业发展规模分析

(1) 通用航空业整体规模分析

(2) 通用飞机所有者结构分析

(3) 通用航空活动结构分析

(4) 通用航空在册航站规模

三、美国通用飞机交付量及营业额

- (1) 美国通用飞机交付量分析
- (2) 美国通用飞机交付量结构分析
- (3) 美国通用飞机制造营业额分析
- (4) 美国通用飞机制造营业额结构分析

四、美国通用飞机进出口情况分析

- (1) 美国通用飞机出口状况分析
- (2) 美国通用飞机进口状况分析

第三节 其它国家通用航空业发展分析

一、澳大利亚通用航空业发展分析

- (1) 澳大利亚通用航空业发展现状分析
- (2) 澳大利亚通用航空发展历程分析
- (3) 澳大利亚通用航空业政策分析

二、新西兰通用航空业发展分析

- (1) 新西兰通用航空业发展现状分析
- (2) 新西兰通用航空业市场状况分析

三、加拿大通用航空业发展分析

- (1) 加拿大通用航空业发展现状分析
- (2) 加拿大通用航空的发展历程分析

四、巴西通用航空业发展分析

- (1) 巴西通用航空业的发展现状分析
- (2) 巴西通用航空的发展历程分析

五、欧洲通用航空业发展分析

- (1) 欧洲通用航空业发展现状分析
- (2) 欧洲各国通用航空的发展情况

六、发达国家通用航空业经验借鉴

第四节 全球通用飞机制造业分析

一、全球通用飞机制造业竞争格局分析

- (1) 全球活塞式飞机市场竞争格局分析
- (2) 全球涡轮机螺旋桨式飞机市场竞争格局分析
- (3) 全球公务机市场竞争格局分析

二、全球主要通用飞机制造商简介

- (1) 西锐飞机设计制造公司
- (2) 加拿大庞巴迪宇航集团
- (3) 美国湾流宇航公司

(4) 法国达索飞机制造公司

(5) 奥地利钻石飞机制造公司

第三章 中国通用航空业发展分析

第一节 中国通用航空业发展状况概述

一、通用航空的发展历程分析

二、通用航空业发展阶段分析

三、通用航空业发展现状分析

四、中国通用航空业发展动力分析

(1) 通用航空业发展的需求动力分析

(2) 通用航空发展的政策动力

(3) 通用航空发展的供给动力

五、通用航空业人才发展状况分析

(1) 通用航空人才培养状况

(2) 通用航空人才需求分析

第二节 中国通用航空业运营状况分析

一、通用航空器规模分析

(1) 在册通用航空器数量分析

(2) 通用航空器结构分析

二、民用直升机发展状况分析

三、通用航空业从业人员规模分析

四、通用航空机场规模分析

五、通用航空企业规模分析

(1) 通用航空企业数量分析

(2) 通用航空企业区域分布

六、飞行驾驶执照规模

第三节 中国通用航空业生产作业状况分析

一、通用航空业作业量分析

二、通用航空业作业时间分布情况

第四节 中外通用航空业对比分析

一、中外通用航空业运营状况对比分析

(1) 通用航空飞机规模对比分析

(2) 通用航空机场规模对比分析

二、中外通用航空业生产作业对比分析

(1) 通用航空业作业时间对比分析

（2）通用航空业作业结构对比分析

三、中外通用航空市场地位对比分析

第五节 中国通用航空业发展存在的问题

一、通用航空所需资源严重紧缺

二、通用航空发展供需矛盾突出

三、政策法规以及基础保障不足

四、市场准入和价格机制不健全

第四章 中国低空开放政策与通用航空业市场机会

第一节 中国低空开放政策解读

一、空域管制情况

二、低空开放相关政策法规

三、低空开放政策开放范围

四、低空开放政策实施阶段

五、中美空域管制对比

（1）美国的“服务”与中国的“管制”

（2）从“理念差异”到“空域短缺”

（3）中美空域开放情况对比

六、低空空域试点情况

第二节 低空开放对通用航空产业影响

一、低空开放政策对通用航空运营企业影响

二、低空开放政策对通用航空机场行业影响

三、低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响

四、低空开放政策对通用航空设备生产企业影响

第三节 通用航空业低空市场机会

一、通用航空业低空市场发展阶段分析

二、通用航空业低空市场规模走势预测

三、通用航空业低空市场细分领域预测

四、通用航空业低空市场竞争格局预测

五、通用航空业低空市场区域发展预测

第五章 中国通用航空产业链分析

第一节 通用航空产业链概述

一、通用航空产业链的界定

二、通用航空产业链的特点

(1) 产业链条长

(2) 带动性强

三、通用航空产业链各环节市场结构分析

四、通用航空产业的发展现状

五、通用航空产业主要企业分析

第二节 中国通用航空飞机总装制造市场分析

一、通用飞机制造业企业及产品分析

二、固定翼飞机制造分析

(1) 我国通用固定翼飞机的应用范围有待拓展

(2) 通用航空产业配套设施的落后

(3) 我国固定翼飞机的制造规模较小

(4) 固定翼飞机制造市场分析

三、直升飞机制造分析

(1) 直升飞机应用领域分析

(2) 直升飞机市场需求分析

(3) 直升飞机制造市场分析

(4) 直升飞机制造前景展望

第三节 中国通用航空零部件制造市场分析

一、零部件制造概述

二、航空发动机制造分析

(1) 航空发动机制造现状分析

(2) 航空发动机的整体研发水平分析

(3) 民用航空发动机市场状况分析

(4) 航空发动机市场主要企业分析

第四节 中国通用机场建设状况分析

一、通用机场数量分析

二、通用机场建设需求

三、通用机场规模预测

第五节 中国通用航空飞机维修市场分析

一、飞机维修市场发展概况

(1) 飞机维修市场发展规模分析

(2) 飞机维修市场发展特点

(3) 飞机维修市场集群效应分析

(4) 飞机维修市场服务方式分析

二、飞机维修单位发展概况

(1) 飞机维修单位增长情况

(2) 维修单位分布情况

三、飞机维修市场规模预测

第六节 其它市场发展分析

一、执照培训市场分析

(1) 执照培训的市场现状

(2) 通用航空的人才现状

二、飞机租赁市场分析

(1) 飞机租赁市场分析

(2) 飞机租赁的市场规模分析

(3) 飞机租赁的主要企业

(4) 飞机租赁的市场份额分析

(5) 飞机租赁的运营模式

(6) 飞机租赁面临的问题

(7) 飞机租赁的发展策略

三、通航旅游市场分析

第六章 中国通用航空业市场需求分析

第一节 中国通用航空业总体需求分析

一、通用航空业需求结构变化趋势分析

二、通用航空业市场需求结构特点分析

三、通用航空飞机缺口分析

第二节 农用航空市场需求分析

一、农用航空市场及瓶颈分析

(1) 农用航空的特点分析

(2) 农林作业的市场特点分析

(3) 农用航空的发展瓶颈

二、国外农用航空发展分析

(1) 美国农用航空发展分析

(2) 新西兰农用航空发展分析

(3) 其它国家农用航空发展分析

三、农用航空技术发展分析

(1) 主要农用航空器分析

(2) 农用航空发展障碍分析

(3) 农业航空器技术改进分析

- (4) 农用航空设备和技术开发
- (5) 新型农用航空器研发分析
- (6) 农用航空的管理改革建议

四、农用航空最新发展动向

五、农用航空市场前景预测

- (1) 农林发展规模分析
- (2) 市场前景预测

第三节 工业航空市场需求分析

一、工业航空特点分析

二、工业航空盈利能力分析

三、海洋石油服务市场分析

- (1) 海油开发发展状况分析
- (2) 深海油气开发状况分析
- (3) 海上直升机服务市场分析
- (4) 海上直升机服务市场前景分析

四、工业航空市场前景预测

第四节 私人消费市场需求分析

一、私人消费市场发展现状

二、中国公务航空市场分析

- (1) 公务机优点分析
- (2) 公务航空发展特点
- (3) 公务机需求市场分析
- (4) 中国公务机市场规模
- (5) 中国公务机企业运营规模分析
- (6) 中国公务机市场最新动向分析

三、游览&交通市场分析

- (1) 游览&交通市场特点分析
- (2) 空中游览运营案例分析

四、中国私人飞机市场分析

- (1) 中国私人飞机拥有情况
- (2) 中国私人飞机驾照分析
- (3) 中国商贾富豪人数分析
- (4) 中国私人飞机市场预测

五、私人消费市场前景预测

第七章 中国通用航空业区域市场分析

第一节 部分省份通航产业发展情况对比

一、通航发展政策对比

二、通航机场发展目标对比

第二节 广东省通用航空业市场分析

一、广东省通用航空业的发展现状

二、广东省通用航空业的主要企业分析

三、广东省通用航空机场建设状况

四、珠海通航产业基地的发展动向

五、广东省通用航空业的前景展望

第三节 河北省通用航空业市场分析

一、河北省通用航空业的发展现状

二、河北省通用航空业的主要企业分析

(1) 河北中航通用航空有限公司

(2) 河北致远通用航空有限责任公司

(3) 中航通飞华北飞机工业有限公司

三、河北省通用航空机场建设状况分析

四、河北通用航空产业基地的发展动向

五、河北省通用航空业的前景展望

第四节 辽宁省通用航空业市场分析

一、辽宁省通用航空业的发展现状

二、辽宁省通用航空业的主要企业分析

(1) 辽宁通用航空研究院

(2) 中一太客商务航空有限公司

(3) 辽宁银鹏通用航空公司

(4) 沈阳中体轻型飞机有限公司

三、沈阳通航产业基地的简介

(1) 沈阳通用航空产业基地总体情况

(2) 沈阳通用航空产业基地建设措施

四、辽宁省通用航空业的前景展望

第五节 北京市通用航空业市场分析

一、北京市通用航空业的发展现状

二、北京市通用航空业的主要企业

(1) 精功(北京)通用航空公司

(2) 北京西汉通用航空有限公司

(3) 北京天鑫爱航空俱乐部有限公司

(4) 北京泛亚通用航空有限公司

(5) 北京空际通用航空有限公司

三、北京市通用航空机场建设状况

四、北京通航产业基地的发展动向

五、北京市通用航空业的前景展望

第八章 国内外通用飞机典型机型分析

第一节 国产“运”系列机型分析

一、运(Y)-5

二、运(Y)-7

三、运(Y)-11

四、运(Y)-5B

第二节 赛斯纳系列机型分析

一、赛斯纳208“大篷车”

二、赛斯纳172/182系列

三、赛斯纳500/550/650“奖状”系列

四、塞斯纳162轻型运动飞机

第三节 钻石系列机型分析

一、钻石之星DA40-180

二、钻石DA40 TDI型飞机

三、钻石双星DA42

第四节 “日蚀”系列机型分析

一、“日蚀”500

二、“日蚀”400

第五节 公务机机型分析

一、湾流G650公务机

二、豪客4000超中型公务机

三、湾流G550

四、飞鸿系列公务机

五、“环球快车”

第六节 其他通用飞机机型分析

一、“小鹰-500”

二、西锐SR22-GTS

三、“海鸥300”

第九章 中国通用航空业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 通用飞机整机生产企业经营分析

一、中航通用飞机有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、中国航空科技工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、中航直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、中航飞机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、成都飞机工业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、沈阳飞机工业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、石家庄飞机工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、山东滨奥飞机制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 通用航空运营企业经营分析

一、中信海洋直升机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、北大荒通用航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、新疆通用航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、湖北银燕通用航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、上海金汇通用航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、江苏华宇通用航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、青岛直升机航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、陕西九天通用航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、南山公务机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 通用航空核心部件生产企业经营分析

一、中航航空电子系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中航工业机电系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、湖南博云新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、中国航发动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、中国航发航空科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四节 通用航空相关企业经营分析

一、四川川大智胜软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、威海广泰空港设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、四川海特高新技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、亚联公务机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国通用航空业发展前景预测及投资分析

第一节 中国通用航空业发展趋势及前景分析

一、行业发展趋势预测

(1) 网络化通用机场逐渐形成

(2) 机场配套设施不断完善

(3) 更加注重发展临空经济

(4) 绿色机场是发展方向之一

二、行业发展前景预测

第二节 中国通用航空业投资特性分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

(1) 经济风险分析

(2) 竞争风险

(3) 产品结构风险

(4) 运营风险分析

五、行业兼并重组分析

第三节 中国通用航空行业投资价值与机会分析

一、中国通用航空业投资价值

(1) 国家政策的大力支持

(2) 国家社会发展现实需求

(3) 行业盈利水平能力

(4) 行业发展能力分析

二、中国通用航空业投资机会

- (1) 重点区域投资机会
- (2) 细分领域投资机会
- (3) 产业空白点投资机会
- (4) 产业链投资机会

第四节 行业发展建议分析

一、政府促进通用航空产业的作用及发展建议

- (1) 政府对通用航空发展的作用分析
- (2) 中国通用航空的发展对策分析

二、中国通用航空企业发展建议分析

- (1) 注重国内市场，夯实经营基础
- (2) 重视改革创新，促进跨界融合

图表目录

图表1：通用航空概念的界定

图表2：通用航空涵盖领域图

图表3：中国通用航空经营项目分类表

图表4：通用飞机分类内容

图表5：通用飞机按机翼分类

图表6：通用航空按应用范围分类

图表7：通用航空与公共航空运输的区别

图表8：通用航空社会效益分析表

图表9：中国的空域管制结构图

图表10：中国管制空域类型表

图表11：2017-2020年通用航空机场主要政策规划汇总

图表12：通用航空行业地方层面政策规划

图表13：“十三五”时期通用航空主要发展指标

图表14：“十三五”时期通用航空深化改革方向及任务

图表15：“十三五”期间通用机场布局规划概要

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国通用航空行业投资分析报告-行业竞争格局与发展战略

评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/505848505848.html>