

2016-2022年中国天然气液化装置市场规模现状与 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国天然气液化装置市场规模现状与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/235851235851.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国天然气液化装置市场规模现状与投资规划研究报告》首先介绍了天然气液化装置行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 天然气液化装置行业发展现状剖析 1

第一章 天然气液化装置行业发展概述 1

第一节 天然气液化装置概述 1

一、天然气液化装置的定义 1

二、天然气液化装置的分类 1

第二节 天然气液化装置技术 2

一、天然气液化装置技术前景分析 2

二、天然气液化装置技术发展趋势 3

三、天然气液化装置产业技术应用情况解析 4

第三节 天然气液化装置行业发展成熟度 6

一、行业发展周期分析 6

二、行业中外市场成熟度对比 7

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第四节 天然气液化装置市场特征分析 9

一、产业关联度 9

二、影响需求的关键因素 9

三、主要竞争因素 11

第二章 2015年全球天然气液化装置行业发展形势分析 12

第一节 2015年全球天然气液化装置行业发展分析 12

一、2015年全球天然气液化装置市场供给分析 12

二、2015年全球天然气液化装置市场需求分析 12

三、2015年全球主要天然气液化装置企业分析 13

四、2015年全球天然气液化装置主要品种分析 14

第二节 2015年全球主要国家天然气液化装置市场分析 15

一、2015年美国天然气液化装置市场分析 15

二、2015年德国天然气液化装置市场分析 15

三、2015年英国天然气液化装置市场分析 15

四、2015年印度国天然气液化装置市场分析 16

五、2015年日本天然气液化装置市场分析	16
第三章2015年中国天然气液化装置行业发展态势剖析	18
第一节2015年中国天然气液化装置行业发展现状	18
一、中国天然气液化装置产业发展现状分析	18
二、中国天然气液化装置核心技术有待提高	19
三、便利性天然气液化装置装置的发展现状	20
四、中国天然气液化装置分销市场发展分析	20
第二节 2015年中国天然气液化装置市场分析	22
一、天然气液化装置回顾	22
二、其它行业对其影响分析	25
三、中国天然气液化装置行业发展热点	25
四、中国天然气液化装置行业发展动态解析	27
第三节2015年中国天然气液化装置市场供需状况分析	27
一、2015年中国天然气液化装置行业供给能力	27
二、2015年中国天然气液化装置市场供给分析	28
三、2015年中国天然气液化装置市场需求分析	28
四、2015年中国天然气液化装置产品价格分析	31
第四节 2015年制约中国天然气液化装置发展的因素	32
一、自主知识产权问题	32
二、供应商存在的问题	32
三、生产管理体系问题	32
四、新兴产品认识问题	32
第四章 2011-2015年中国天然气液化装置行业产销状况监测分析	33
第一节 2011-2015年中国工业总产值分析	33
一、中国天然气液化装置行业工业总产值分析	33
二、不同规模企业工业总产值分析	33
三、不同所有制企业工业总产值比较	33
第二节 2011-2015年中国天然气液化装置行业总销售收入分析	34
一、中国天然气液化装置行业总销售收入分析	34
二、不同规模企业总销售收入分析	34
三、不同所有制企业销售收入比较	35
第三节 2011-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析	35
一、2011-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析	35
二、不同规模企业利润总额比较分析	35
三、不同所有制企业利润总额比较分析	36

第四节 2011-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析 36

一、2011-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析 36

二、不同规模企业销售毛利率比较分析 36

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析 37

第五节 2011-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率 37

一、2011-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率分析 37

二、不同规模企业销售利润率比较分析 37

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 38

第五章 2011-2015年中国天然气液化装置行业获利能力监测分析 39

第一节 2011-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析 39

一、2011-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析 39

二、不同规模企业利润总额比较分析 39

三、不同所有制企业利润总额比较分析 39

第二节 2011-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析 40

一、2011-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析 40

二、不同规模企业销售毛利率比较分析 40

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析 40

第三节 2011-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率 41

一、2011-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率分析 41

二、不同规模企业销售利润率比较分析 41

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 41

第四节 2011-2015年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析 42

一、2011-2015年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析 42

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析 42

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 42

第五节 2011-2015年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析 43

一、2011-2015年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析 43

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 43

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 44

第六章 2011-2015年中国天然气液化装置进出口数据监测分析 44

第一节 2011-2015年中国天然气液化装置进口数据分析 44

一、进口数量分析 44

二、进口金额分析 44

第二节 2011-2015年中国天然气液化装置出口数据分析 45

一、出口数量分析 45

二、出口金额分析 45

第三节 2011-2015年中国天然气液化装置进出口平均单价分析 45

第四节 2011-2015年中国天然气液化装置进出口国家及地区分析 46

一、进口国家及地区分析 46

二、出口国家及地区分析 46

第七章 2015年中国天然气液化装置行业细分产品市场分析 47

第一节 细分产品“基本负荷型天然气液化装置” 47

第二节 细分产品“调峰型天然气液化装置” 54

第三节 细分产品“浮式液化天然气生产储卸装置” 56

第二部分 中国天然气液化装置行业市场格局调研 60

第八章 2015年中国天然气液化装置产业发展地区比较分析 60

第一节 长三角地区 60

一、竞争优势 60

二、2015年发展状况分析 60

三、2016-2022年发展趋势预测分析 61

第二节 珠三角地区 61

一、竞争优势 61

二、2015年发展状况分析 61

三、2016-2022年发展趋势预测分析 62

第三节 环渤海地区 62

一、竞争优势 62

二、2015年发展状况分析 62

三、2016-2022年发展趋势预测分析 63

第四节 东北地区 63

一、竞争优势 63

二、2015年发展状况分析 63

三、2016-2022年发展趋势预测分析 64

第五节 西部地区 64

一、竞争优势 64

二、2015年发展状况分析 64

三、2016-2022年发展趋势预测分析 65

第九章 2015年中国天然气液化装置行业市场竞争格局分析 65

第一节 2015年中国天然气液化装置行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 65

二、潜在进入者分析 65

- 三、替代品威胁分析 66
- 四、供应商议价能力 66
- 五、客户议价能力 66
- 第二节2015年中国天然气液化装置天然气液化装置市场竞争现状分析 66
 - 一、技术进步引领天然气液化装置市场 66
 - 二、出口转内销对企业竞争影响 67
 - 三、本土企业面临压力分析 67
 - 四、华南市场的发展空间及竞争 67
- 第三节2015年中国天然气液化装置行业国际竞争力比较 68
 - 一、生产要素 68
 - 二、需求条件 68
 - 三、支援与相关产业 68
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 69
 - 五、政府的作用 69
- 第四节2015年中国天然气液化装置行业主要企业竞争力分析 69
 - 一、重点企业资产总计对比分析 69
 - 二、重点企业从业人员对比分析 70
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 70
 - 四、重点企业出---货值对比分析 70
 - 五、重点企业利润总额对比分析 71
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析 71
- 第十章2015年中国天然气液化装置企业竞争策略分析 72
 - 第一节2015年中国天然气液化装置行业竞争策略分析 72
 - 一、天然气液化装置中小企业竞争形势 72
 - 二、天然气液化装置国内企业竞争策略 72
 - 三、上下游产业链合作共赢策略 72
 - 第二节2015年中国天然气液化装置市场竞争策略分析 77
 - 一、天然气液化装置主要潜力品种分析 77
 - 二、现有天然气液化装置产品竞争策略分析 77
 - 三、潜力天然气液化装置品种竞争策略选择 78
 - 四、典型企业产品竞争策略分析 78
 - 第三节 天然气液化装置企业竞争策略分析 78
 - 一、金融危机对天然气液化装置行业竞争格局的影响 78
 - 二、2016-2022年我国天然气液化装置市场竞争趋势 78
 - 三、2016-2022年天然气液化装置企业竞争策略分析 79

第十一章 2015年中国主要天然气液化装置企业竞争分析（前十家企业，客户可自选） 81

第一节 张家港圣汇气体化工装备有限公司 81

- 一、企业基本概况 81
- 二、企业产品竞争优势分析 81
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析 81
- 四、2016-2022年企业未来发展战略及规划分析 82

第二节 四川空分设备(集团)有限责任公司 82

- 一、企业基本概况 82
- 二、企业产品竞争优势分析 82
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析 83
- 四、2016-2022年企业未来发展战略及规划分析 83

第三节 北京天海工业有限公司 83

- 一、企业基本概况 83
- 二、企业产品竞争优势分析 84
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析 84
- 四、2016-2022年企业未来发展战略及规划分析 84

第四节 成都深冷空分设备工程有限公司 86

- 一、企业基本概况 86
- 二、企业产品竞争优势分析 86
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析 87
- 四、2016-2022年企业未来发展战略及规划分析 87

第五节 张家港富瑞特种装备股份有限公司 87

- 一、企业基本概况 87
- 二、企业产品竞争优势分析 88
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析 88
- 四、2016-2022年企业未来发展战略及规划分析 93

第六节 中集安瑞科控股有限公司 93

- 一、企业基本概况 93
- 二、企业产品竞争优势分析 93
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析 94
- 四、2016-2022年企业未来发展战略及规划分析 95

第七节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司 95

- 一、企业基本概况 95
- 二、企业产品竞争优势分析 96
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析 96

四、2016-2022年企业未来发展战略及规划分析	101
第八节 杭州杭氧股份有限公司	101
一、企业基本概况	101
二、企业产品竞争优势分析	101
三、2015年企业产品市场经营情况分析	102
四、2016-2022年企业未来发展战略及规划分析	106
第九节 张家港中集圣达因低温装备有限公司	106
一、企业基本概况	106
二、企业产品竞争优势分析	107
三、2015年企业产品市场经营情况分析	107
四、2016-2022年企业未来发展战略及规划分析	107
第十节 天津天海高压容器有限责任公司	108
一、企业基本概况	108
二、企业产品竞争优势分析	108
三、2015年企业产品市场经营情况分析	108
四、2016-2022年企业未来发展战略及规划分析	108
第三部分 中国天然气液化装置行业前景空间透析	110
第十二章 2016-2022年中国天然气液化装置行业市场发展趋势分析	110
第一节 2016-2022年中国天然气液化装置行业发展前景预测分析	110
一、2016-2022年中国天然气液化装置市场发展潜力分析	110
二、天然气液化装置发展中孕育的商机	110
三、天然气液化装置卖点及设计	111
第二节 2016-2022年中国天然气液化装置制造行业技术发展趋势分析	111
一、天然气液化装置制造行业技术现状	111
二、天然气液化装置企业技术改造方针	112
三、天然气液化装置技术改进途径分析	112
第三节 2016-2022年中国天然气液化装置市场趋势分析	113
一、天然气液化装置产业政策趋向	113
二、天然气液化装置技术革新趋势	113
三、天然气液化装置市场发展空间	113
第十三章 2016-2022年中国天然气液化装置行业发展预测分析	114
第一节 2016-2022年国际天然气液化装置市场预测分析	114
一、2016-2022年全球天然气液化装置行业产值预测	114
二、2016-2022年全球天然气液化装置市场需求前景	114
三、2016-2022年全球天然气液化装置市场价格预测	114

第二节2016-2022年中国天然气液化装置市场预测分析 115

一、2016-2022年国内天然气液化装置行业产值预测 115

二、2016-2022年国内天然气液化装置市场需求前景 115

三、主要产品市场规模预测 115

第三节2016-2022年中国天然气液化装置行业盈利预测分析 115

一、资产利润率走势预测 115

二、销售利润率走势预测 115

三、成本费用利润率走势预测 116

第四部分 投资战略研究 117

第十四章2011-2015年中国天然气液化装置行业投资现状分析 117

第一节 2013-2015年天然气液化装置行业投资情况分析 117

一、2013-2015年市场现状及年均增长情况 117

二、2015年不同规模投资对比 117

三、2015年不同所有制规模投资对比 117

四、2015年外商投资增长速度分析 118

五、2015年底中国天然气液化装置行业主要省市投资状况对比 118

第二节 2015年（按最新月份更新）天然气液化装置行业投资情况分析 119

一、2015年天然气液化装置行业总体投资增长状况 119

二、2015年主要省市增长速度对比 119

三、2015年外商投资增长分析 119

四、2015年私营企业发展分析 119

第十五章 2015年中国天然气液化装置行业市场发展环境分析 120

第一节 2015年中国经济环境分析 120

一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 120

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 122

三、全国居民收入情况（季度更新） 123

四、恩格尔系数（年度更新） 123

五、工业发展形势（季度更新） 124

六、固定资产投资情况（季度更新） 125

七、中国汇率调整（人民币升值） 126

八、对外贸易&进出口 127

第二节 2015年中国天然气液化装置行业政策环境分析 129

一、2015年天然气液化装置行业政策环境 129

二、2015年国内宏观政策对其影响 129

三、2015年行业产业政策对其影响 132

第三节 2015年中国天然气液化装置行业社会环境分析 132

一、人口环境分析 132

二、教育环境分析 135

三、文化环境分析 140

四、生态环境分析 142

五、中国城镇化率 143

六、居民的各种消费观念和习惯 146

第四节 2015年中国天然气液化装置行业技术环境分析 148

第十六章 2016-2022年中国天然气液化装置行业投资机会与风险分析 153

第一节 2016-2022年中国天然气液化装置行业投资机会分析 153

一、行业活力系数比较及分析 153

二、行业投资收益率比较及分析 153

三、天然气液化装置行业投资效益分析 153

第二节 2016-2022年中国天然气液化装置行业投资风险分析 153

一、天然气液化装置行业政策风险 153

二、天然气液化装置行业技术风险 154

三、天然气液化装置同业竞争风险 154

四、天然气液化装置行业其他风险 154

第三节 2016-2022年中国天然气液化装置行业投资风险控制策略及建议 155

第十七章 2016-2022年中国天然气液化装置行业投资战略研究 156

第一节 2016-2022年中国天然气液化装置行业发展战略研究 156

一、战略综合规划 156

二、技术开发战略 156

三、业务组合战略 157

四、区域战略规划 158

五、产业战略规划 158

六、营销品牌战略 158

七、竞争战略规划 159

第二节 对我国天然气液化装置品牌的战略思考 160

一、企业品牌的重要性 160

二、天然气液化装置实施品牌战略的意义 161

三、天然气液化装置企业品牌的现状分析 162

第三节 2016-2022年中国天然气液化装置行业细分行业投资战略 162

图表目录

图表 1：中国已建和在建的商业化液化装置表 4

图表 2：已建、在建和规划中LNG项目表 6

图表 3：行业生命周期示意图 6

图表 4：天然气液化装置产业关联度 9

图表 5：2009-2015年中国天然气装置市场供给统计 28

图表 6：2009-2015年中国天然气装置市场需求统计 28

图表 7：2015年国内的天然气LNG项目 28

图表 8：2011-2015年中国天然气液化装置行业工业总产值 33

图表 9：不同规模企业工业总产值 33

图表 10：不同所有制企业工业总产值 33

图表 11：2011-2015年中国天然气液化装置行业销售收入 34

图表 12：不同规模企业总销售收入 34

图表 13：不同所有制企业销售收入 35

图表 14：2011-2015年中国天然气液化装置行业利润总额 35

图表 15：不同规模企业利润总额比较 35

图表 16：不同所有制企业利润总额比较 36

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/235851235851.html>