

2021年中国骨科骨缺损修复材料市场分析报告- 行业运营态势与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国骨科骨缺损修复材料市场分析报告-行业运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/545853545853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骨科高值耗材是对于骨科植入人体内并用作取代或辅助治疗受损伤的骨骼、恢复骨骼功能的一系列高值耗材的统称。按产品用途划分，骨科高值耗材主要包括创伤类、脊柱类、关节类、骨缺损修复材料、运动医学等。

各类骨科高值耗材的代表产品及临床用途

类别

代表产品

临床用途

创伤类

髓内钉、金属接骨板及骨针、螺钉等内固定系统及外固定支架等

用于上肢、下肢、骨盆、髌部、手部及足踝等部位的病理性、创伤性骨折修复或矫形需要等的治疗

脊柱类

弓根螺钉系统、脊柱接骨板系统、椎间融合器系列等

用于由创伤、退变、畸形或其他病理原因造成的各类脊柱疾患的治疗

关节类

人工膝、髌、肘、肩、指、趾关节等

用于对因关节周围骨折、累及关节的骨肿瘤及其他原因引起的骨缺损等关节功能障碍进行关节功能重建的治疗

骨缺损修复材料

同种异体骨、人工骨、异种骨等

用于超出骨骼自愈能力的由创伤、感染、肿瘤切除术后和关节翻修在内的先天性和后天性疾病等造成的骨缺损的治疗

运动医学

双固定螺钉、界面螺钉、带袢钛板、人工韧带等

用于与运动相关的关节、软组织等的损伤的治疗与康复数据来源：观研天下整理

骨缺损修复材料与创伤类、脊柱类、关节类材料均属于骨科植入类医疗器械的范畴。在创伤、脊柱、关节的各类手术中，经常涉及骨骼遭到破坏和骨组织的缺损，常见的例如粉碎性骨折、脊柱融合、人工关节翻修等，这些手术在使用创伤类、脊柱类、关节类材料的同时，往往也需要使用骨缺损修复材料，以获得最佳的治疗效果，使患者受益。

骨科骨缺损主要包括四肢闭合性骨折，难愈合部位骨折，开放性骨折，脊柱椎体间、横突间或椎板间植骨融合，截骨矫形植骨融合，良性骨肿瘤或瘤样病变切除等造成的骨缺损。根据数据，2018年我国骨科骨缺损修复材料行业市场规模为20.2亿元，预计2023年将达到53.4亿元，2018-2023年的年均复合增长率为22.7%。

2015-2022年我国骨科骨缺损修复材料行业市场规模及增长预测情况数据来源：观研天下整理

目前，我国骨科骨缺损修复材料行业呈现出中外企业并存、较为分散的行业竞争格局，尚未出现明显的行业龙头企业。

我国骨科骨缺损修复材料行业形成上述行业竞争格局的原因 数据来源：观研天下整理

骨修复材料的发展具有从天然到人工、从单一到复合、从简单到复杂的特点，由于骨修复材料行业在我国起步较晚，在我国已上市的产品中（不含自体骨，下同），同种异体骨由于临床应用历史较长仍然是应用最广泛的骨科骨缺损修复材料。

2018年，天然骨修复材料占据了我国骨科骨缺损修复材料行业约三分之二的市场份额，同种异体骨占据了其中90%以上的市场份额，主要生产企业包括山西奥瑞生物材料有限公司、北京鑫康辰医学科技发展有限公司、北京大清生物技术股份有限公司、湖北联结生物材料有限公司、上海安久生物科技有限公司、上海亚朋生物技术有限公司等国内企业；异种骨、脱钙骨基质的市场份额较小。

随着人工骨修复材料的技术水平和临床效果的持续提升，2018年，人工骨修复材料已占据了我国骨科骨缺损修复材料行业约三分之一的市场份额。人工骨修复材料的主要生产企业包括奥精医疗科技股份有限公司、上海瑞邦生物材料有限公司、杭州九源基因工程有限公司、四川国纳科技有限公司、上海贝奥路生物材料有限公司等国内企业以及百赛、Wright、强生等外国企业。

我国骨科骨缺损修复材料行业主要国内企业相关产品情况

公司名称

主要相关产品名称

应用领域

正海生物

口腔修复膜

- 1、口腔内软组织浅层缺损的修复；
- 2、腮腺手术中预防味觉出汗（Frey's）综合征

生物膜

适用于硬脑（脊）膜缺损的修复

骨修复材料

牙颌骨缺损（或骨量不足）的填充和修复

皮肤修复膜

用于真皮层缺损的创面修复

三友医疗

脊柱类植入耗材产品Katia颈椎前路内固定系统、Cervrina颈椎后路系统、Adena脊柱内固定系统、HalisPEEK椎间融合器系统、Zina脊柱微创内固定系统

用于因脊柱系统畸形、先天性脊柱侧弯、退行性腰椎间盘突出病变、椎体滑脱、胸腰段脊柱失稳、脊柱肿瘤等原因导致的椎体切除后的矫正、复位、融合等功能的内固定人体植入

创伤类植入耗材产品：肩肘系统、髋骨盆系统、膝关节系统、手腕系统

用于成人及儿童上、下肢、骨盆、髋部、手部及足踝等部位的病理性、创伤性骨折修复或矫形需要等的外科治疗

脊柱类配套工具、创伤类配套工具

与植入耗材配套使用

大博医疗

创伤类植入耗材产品：髓内钉、空心钉、普通钉板、锁定钉板、足踝钉板产品、外固定支架、骨针、线缆等其他产品、小儿产品

用于成人及儿童上、下肢、骨盆、髋部、手部及足踝等部位的病理性、创伤性骨折修复或矫形需要等的外科治疗

脊柱类植入耗材产品：脊柱接骨板（前路）、脊柱内固定器（后路）、椎间融合器

用于由创伤、退变、畸形或其他病理原因造成的各类脊柱疾患的外科治疗

神经外科类植入耗材产品：颅骨修复钛网系列、硬脑膜

用于颅骨骨块固定或缺损修复、颌面部骨折或矫形截骨固定术等外科治疗

关节类植入耗材产品：髋关节假体、膝关节假体

用于骨性关节炎、类风湿性关节炎和股骨头坏死等关节疾病的治疗

微创外科类产品：一次性腹腔镜穿刺器系列

在微创手术中建立器械通道以及提供微创手术的装置

冠昊生物

生物型硬脑(脊)膜补片

用于硬脑（脊）膜缺损时的外科修补手术

B型硬脑膜补片

用于硬脑（脊）膜有缺损，手术中需切除部分硬脑（脊）膜或有硬脑（脊）膜张力性缺损的修补手术

胸普外科修补膜（P型）、胸普外科修补膜（B型）

用于以下软组织的固定、包埋以及缺损组织的修补重建：胸腹壁缺损修补及重建（含疝修补）、食管胃吻合口包埋、支气管残端包埋、膈肌缺损修补重建、内脏包膜缺损修补

乳房补片

用于乳房整形手术中软组织的修补

无菌生物护创膜

用于皮肤、度烧伤、烫伤及创伤、皮肤缺损所致深浅创面治疗

佰仁医疗

神经外科生物补片

用于神经外科手术植入硬脑（脊）膜修复

生物疝补片

用于疝外科开放式腹股沟疝修补术

神经外科微血管减压垫片

用于神经外科微血管减压术，以治疗因面神经被压迫所致的面肌痉挛

心胸外科生物补片

用于心外科（房、室间隔）修复，胸外科气管与肺组织（肺减容手术）修复

肺动脉带瓣管道

用于心外科手术植入，重建右室流出道或替换先前植入的失功管道，以治疗右室流出道畸形或病变的手术治疗

涤纶补片

用于心外科手术修补各种原因所致的心房、心室间隔缺损。

动脉导管未闭封堵器

用于动脉导管未闭的介入治疗

房缺封堵器

用于心房间隔缺损的介入治疗

室缺封堵器

用于先天性心脏病室间隔缺损的封堵

心血管病封堵器输送系统

用于实施公司生产的动脉导管未闭封堵器和房缺封堵器的输送

瓣膜成形环

用于二尖瓣、三尖瓣关闭不全的心外科手术，通过瓣膜成形环的植入修复其瓣膜功能

人工生物心脏瓣膜（牛心包瓣）

用于替换病变、损伤、畸形或先前植入的主动脉瓣、二尖瓣和三尖瓣

人工生物心脏瓣膜（猪主动脉瓣）

用于替换病变、损伤、畸形或先前植入的主动脉瓣、二尖瓣

上海瑞邦生物材料有限公司

自固化磷酸钙人工骨

用于修复非负重或低负重部位的骨缺损，以及牙根管填充，无法用于脊柱椎体骨折手术

四川国纳科技有限公司

纳艾康脊柱系列

1、用于椎体间融合及椎体切除后缺损的修复；2、用于椎间盘退变、腰椎假关节、复位不理想的退变性脊柱滑脱或峡部滑脱的手术治疗；3、用于腰椎盘突出、椎管狭窄的手术治疗；4、用于椎管狭窄症的手术治疗；5、用于颈椎管狭窄症、颈椎退行性病变、后纵韧带骨化或发育性椎管狭窄的手术治疗；6、用于椎板缺损后的修复、重建

纳艾康关节系列

1、用于相对年轻活跃、伴有一定程度胫骨内翻的膝关节内侧骨关节炎患者行胫骨高位截骨术（HTO）的植骨填充；

2、为股骨头I、II期坏死提供足够的力学支撑，防止股骨头塌陷

纳艾康骨修复系列：纳米羟基磷灰石/聚酰胺66骨充填材料（n-HA/PA66）

适用于骨囊肿、骨纤维结构不良、骨无菌性坏死、良性骨肿瘤或瘤样病变清扫刮除后的骨缺损修复；四肢新鲜开放性骨折骨缺损的修复或陈旧性骨折骨缺损的二次修复；脊柱椎体间融合及椎体切除后缺损的修复；骨关节融合、矫形植骨

可吸收结扎夹

适用于泌尿外科、胃肠外科、胆道外科手术中的血管、胆管、输尿管或者含有小血管和淋巴管的组织的结扎和闭锁

一次性使用穿刺器

-

施夹钳

-数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国骨科骨缺损修复材料市场分析报告-行业运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国骨科骨缺损修复材料行业发展概述

第一节 骨科骨缺损修复材料行业发展情况概述

- 一、骨科骨缺损修复材料行业相关定义
- 二、骨科骨缺损修复材料行业基本情况介绍
- 三、骨科骨缺损修复材料行业发展特点分析
- 四、骨科骨缺损修复材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、骨科骨缺损修复材料行业需求主体分析

第二节 中国骨科骨缺损修复材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、骨科骨缺损修复材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国骨科骨缺损修复材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国骨科骨缺损修复材料行业生命周期分析

- 一、骨科骨缺损修复材料行业生命周期理论概述
- 二、骨科骨缺损修复材料行业所属的生命周期分析

第四节 骨科骨缺损修复材料行业经济指标分析

- 一、骨科骨缺损修复材料行业的赢利性分析
- 二、骨科骨缺损修复材料行业的经济周期分析
- 三、骨科骨缺损修复材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国骨科骨缺损修复材料行业进入壁垒分析

- 一、骨科骨缺损修复材料行业资金壁垒分析
- 二、骨科骨缺损修复材料行业技术壁垒分析
- 三、骨科骨缺损修复材料行业人才壁垒分析

四、骨科骨缺损修复材料行业品牌壁垒分析

五、骨科骨缺损修复材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球骨科骨缺损修复材料行业市场发展现状分析

第一节 全球骨科骨缺损修复材料行业发展历程回顾

第二节 全球骨科骨缺损修复材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲骨科骨缺损修复材料行业地区市场分析

一、亚洲骨科骨缺损修复材料行业市场现状分析

二、亚洲骨科骨缺损修复材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲骨科骨缺损修复材料行业市场前景分析

第四节 北美骨科骨缺损修复材料行业地区市场分析

一、北美骨科骨缺损修复材料行业市场现状分析

二、北美骨科骨缺损修复材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美骨科骨缺损修复材料行业市场前景分析

第五节 欧洲骨科骨缺损修复材料行业地区市场分析

一、欧洲骨科骨缺损修复材料行业市场现状分析

二、欧洲骨科骨缺损修复材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲骨科骨缺损修复材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界骨科骨缺损修复材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球骨科骨缺损修复材料行业市场规模预测

第三章 中国骨科骨缺损修复材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品骨科骨缺损修复材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国骨科骨缺损修复材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国骨科骨缺损修复材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国骨科骨缺损修复材料行业运行情况

第一节 中国骨科骨缺损修复材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国骨科骨缺损修复材料行业市场规模分析

第三节 中国骨科骨缺损修复材料行业供应情况分析

第四节 中国骨科骨缺损修复材料行业需求情况分析

第五节 我国骨科骨缺损修复材料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国骨科骨缺损修复材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国骨科骨缺损修复材料行业供需平衡分析

第八节 中国骨科骨缺损修复材料行业发展趋势分析

第五章 中国骨科骨缺损修复材料所属行业运行数据监测

第一节 中国骨科骨缺损修复材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国骨科骨缺损修复材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国骨科骨缺损修复材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国骨科骨缺损修复材料市场格局分析

第一节 中国骨科骨缺损修复材料行业竞争现状分析

一、中国骨科骨缺损修复材料行业竞争情况分析

二、中国骨科骨缺损修复材料行业主要品牌分析

第二节 中国骨科骨缺损修复材料行业集中度分析

一、中国骨科骨缺损修复材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国骨科骨缺损修复材料行业市场集中度分析

第三节 中国骨科骨缺损修复材料行业存在的问题

第四节 中国骨科骨缺损修复材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国骨科骨缺损修复材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国骨科骨缺损修复材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国骨科骨缺损修复材料行业消费市场动态情况

第二节 中国骨科骨缺损修复材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 骨科骨缺损修复材料行业成本结构分析

第四节 骨科骨缺损修复材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国骨科骨缺损修复材料行业价格现状分析

第六节 中国骨科骨缺损修复材料行业平均价格走势预测

一、中国骨科骨缺损修复材料行业价格影响因素

二、中国骨科骨缺损修复材料行业平均价格走势预测

三、中国骨科骨缺损修复材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国骨科骨缺损修复材料行业区域市场现状分析

第一节 中国骨科骨缺损修复材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区骨科骨缺损修复材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区骨科骨缺损修复材料市场规模分析

四、华东地区骨科骨缺损修复材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区骨科骨缺损修复材料市场规模分析

四、华中地区骨科骨缺损修复材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区骨科骨缺损修复材料市场规模分析

四、华南地区骨科骨缺损修复材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国骨科骨缺损修复材料行业竞争情况

第一节 中国骨科骨缺损修复材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国骨科骨缺损修复材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国骨科骨缺损修复材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 骨科骨缺损修复材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国骨科骨缺损修复材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国骨科骨缺损修复材料行业未来发展前景分析

- 一、骨科骨缺损修复材料行业国内投资环境分析
- 二、中国骨科骨缺损修复材料行业市场机会分析
- 三、中国骨科骨缺损修复材料行业投资增速预测

第二节 中国骨科骨缺损修复材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国骨科骨缺损修复材料行业市场发展预测

- 一、中国骨科骨缺损修复材料行业市场规模预测
- 二、中国骨科骨缺损修复材料行业市场规模增速预测
- 三、中国骨科骨缺损修复材料行业产值规模预测
- 四、中国骨科骨缺损修复材料行业产值增速预测
- 五、中国骨科骨缺损修复材料行业供需情况预测

第四节 中国骨科骨缺损修复材料行业盈利走势预测

- 一、中国骨科骨缺损修复材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国骨科骨缺损修复材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国骨科骨缺损修复材料行业投资风险与营销分析

第一节 骨科骨缺损修复材料行业投资风险分析

- 一、骨科骨缺损修复材料行业政策风险分析
- 二、骨科骨缺损修复材料行业技术风险分析
- 三、骨科骨缺损修复材料行业竞争风险分析
- 四、骨科骨缺损修复材料行业其他风险分析

第二节 骨科骨缺损修复材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国骨科骨缺损修复材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国骨科骨缺损修复材料行业品牌战略分析

- 一、骨科骨缺损修复材料企业品牌的重要性

二、骨科骨缺损修复材料企业实施品牌战略的意义

三、骨科骨缺损修复材料企业品牌的现状分析

四、骨科骨缺损修复材料企业的品牌战略

五、骨科骨缺损修复材料品牌战略管理的策略

第二节 中国骨科骨缺损修复材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国骨科骨缺损修复材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国骨科骨缺损修复材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国骨科骨缺损修复材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国骨科骨缺损修复材料行业营销渠道策略

一、骨科骨缺损修复材料行业渠道选择策略

二、骨科骨缺损修复材料行业营销策略

第三节 中国骨科骨缺损修复材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国骨科骨缺损修复材料行业重点投资区域分析

二、中国骨科骨缺损修复材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/545853545853.html>