

中国切削工具行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国切削工具行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、切削工具—工业母机“牙齿”

切削工具是工业机床的“牙齿”，是高档数控机床的重要组成部分，更是实施制造强国的有力抓手。切削工具在机械加工领域发挥着重要作用，可提升数控机床的精密、高速、高效等方面的性能。

高效先进刀具可明显提高加工效率，使生产成本降低10%~15%。刀具的质量直接决定机械制造行业的生产水平，更是制造业提高生产效率和产品质量的最重要因素。由于综合性能俱佳及成本较低等特点，硬质合金迅速抢占市场份额，而切削刀具产品市场使用硬质合金材料的占比达53%。

数据来源：观研天下整理

2、多项政策促进切削工具行业快速发展

近年来，政府多个部门密集出台一系列政策文件，旨在提升切削工具及其相关产业的可靠性、精度和智能化水平。例如，工信部等五部门联合发布的《制造业可靠性提升实施意见》明确指出，要重点提升包括五轴联动加工中心等在内的工业母机可靠性水平，这对于提升我国切削工具的整体质量具有重要意义；国务院发布《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》，提出推进再制造产业发展，包括在切削工具领域开展高端装备再制造，为行业可持续发展注入新动力。

我国金属切削机床行业相关政策

发布时间

发布部门

文件或会议

相关内容

2023.7

工信部等五部门

《制造业可靠性提升实施意见》

重点提升立/卧式加工中心、五轴联动加工中心、车铣复合加工中心、重型数控机床、大型压铸机、液压/伺服压力机、激光焊接与切割装备、真空热处理炉、增材制造等工业母机，大型高端智能农机、丘陵山区小型适用农机等农机装备，工业机器人等产品的可靠性水平。提升工业控制仪器仪表、测试分析仪器、光电检测仪器、生物医学仪器等高端仪器设备精度和可靠性水平。

2024.1

太原市政府

《关于印发全面推进质量强市建设实施方案的通知》

在煤机装备、高档数控机床、轨道交通装备、工程机械、化工装备、大型成套技术装备、通信设备、电力装备、智能终端，以及基础零部件、电子元器件等重点产品领域组织实施工艺优化和关键共性质量技术攻关。

2024.1

河南省政府

《关于印发河南省重大技术装备攻坚方案(2023-2025年)的通知》

坚持高速、精密、智能、复合发展方向，增强高档数控机床、锻压设备、增材设备等工业母机有效供给能力。

2024.1

教育部

《关于开展2023年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》

鼓励申报新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、先进轨道交通装备、新能源汽车等先进制造业相关领域专业课程。

2024.2

国务院

《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》

推进汽车零部件、工程机械、机床、文化办公设备等传统领域再制造产业发展，探索在盾构机、航空发动机、工业机器人等新领域有序开展高端装备再制造。

资料来源：观研天下整理

3、汽车行业为贡献切削工具市场主要增量需求

在装备机械行业中，切削加工约占整个机械加工工作量的90%，刀具技术在汽车行业、模具行业、通用机械、工程机械、能源装备、轨道交通和航空航天等现代机械制造领域发挥着越来越重要的作用。

在汽车领域，汽车发动机（包括缸体、缸盖、曲轴、凸轮轴和连杆）、变速箱、制动器、轮毂等零部件制造广泛采用金属切削加工工艺，技术含量高且工艺复杂，是切削刀具行业需求量最大的领域之一。根据数据显示，2023年，中国汽车产销量分别为3016.10万辆、3009.40万辆，同比增长11.62%和12.02%；2024年1-6月，我国汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆，同比分别增长4.9%和6.1%。

数据来源：中国汽车工业协会

同时，凭借着国内巨大的消费潜力及经济增长的动力，乘用车优惠政策显著放大叠加各大车企新车型将密集上市的布局下，汽车行业内生需求持续韧性，对切削工具行业需求将持续提升。

4、通用机械领域需求有望稳步增长

通用机械指通用性强、适用性广等特点的各类机械，包括电工机械、农用机械等，其中切削

工具应用于机械中不锈钢法兰、阀门、液压件、流体，手机配件等零部件的精密加工。作为高端装备制造的基础性产业，切削工具关系着通用机械零部件的加工精度与效率。据国家统计局数据，2023年，我国通用机械行业规模以上企业7889家，拥有资产总额12199.64亿元；通用机械行业实现营业收入10217.22亿元，同比增长4.28%；实现利润总额835.73亿元，同比增长10.45%。其中，泵、风机、压缩机、阀门、气体分离及液化设备、减速机6种产品完成同比增长。

数据来源：观研天下整理

2023年通用机械行业重点企业主要产品产量情况

产品名称

产品产量

同比

风机

928.43万台

7.96%

泵

1175.75万台

-3.58%

压缩机

72.37万台

-23.85%

阀门

84.96万吨

10.31%

空分设备

101套

1.00%

分离机

25万台

9.02%

压滤机

78.42万台

3.52%

减速机产量

315.54万台

-0.81%

资料来源：观研天下整理

除汽车、通用机械外，航空航天、能源工程、轨道交通等领域随着技术更迭与产业发展，将对切削工具行业新增需求。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国切削工具行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国切削工具行业发展概述

第一节 切削工具行业发展情况概述

一、切削工具行业相关定义

二、切削工具特点分析

三、切削工具行业基本情况介绍

四、切削工具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、切削工具行业需求主体分析

第二节中国切削工具行业生命周期分析

- 一、切削工具行业生命周期理论概述
- 二、切削工具行业所属的生命周期分析

第三节切削工具行业经济指标分析

- 一、切削工具行业的赢利性分析
- 二、切削工具行业的经济周期分析
- 三、切削工具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球切削工具行业市场发展现状分析

第一节全球切削工具行业发展历程回顾

第二节全球切削工具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲切削工具行业地区市场分析

- 一、亚洲切削工具行业市场现状分析
- 二、亚洲切削工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲切削工具行业市场前景分析

第四节北美切削工具行业地区市场分析

- 一、北美切削工具行业市场现状分析
- 二、北美切削工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美切削工具行业市场前景分析

第五节欧洲切削工具行业地区市场分析

- 一、欧洲切削工具行业市场现状分析
- 二、欧洲切削工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲切削工具行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界切削工具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球切削工具行业市场规模预测

第三章 中国切削工具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对切削工具行业的影响分析

第三节中国切削工具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对切削工具行业的影响分析

第五节中国切削工具行业产业社会环境分析

第四章 中国切削工具行业运行情况

第一节 中国切削工具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国切削工具行业市场规模分析

一、影响中国切削工具行业市场规模的因素

二、中国切削工具行业市场规模

三、中国切削工具行业市场规模解析

第三节 中国切削工具行业供应情况分析

一、中国切削工具行业供应规模

二、中国切削工具行业供应特点

第四节 中国切削工具行业需求情况分析

一、中国切削工具行业需求规模

二、中国切削工具行业需求特点

第五节 中国切削工具行业供需平衡分析

第五章 中国切削工具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国切削工具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、切削工具行业产业链图解

第二节 中国切削工具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对切削工具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对切削工具行业的影响分析

第三节 我国切削工具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国切削工具行业市场竞争分析

第一节 中国切削工具行业竞争现状分析

一、中国切削工具行业竞争格局分析

二、中国切削工具行业主要品牌分析

第二节中国切削工具行业集中度分析

一、中国切削工具行业市场集中度影响因素分析

二、中国切削工具行业市场集中度分析

第三节中国切削工具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国切削工具行业模型分析

第一节中国切削工具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国切削工具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国切削工具行业SWOT分析结论

第三节中国切削工具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国切削工具行业需求特点与动态分析

第一节中国切削工具行业市场动态情况

第二节中国切削工具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节切削工具行业成本结构分析

第四节切削工具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国切削工具行业价格现状分析

第六节中国切削工具行业平均价格走势预测

- 一、中国切削工具行业平均价格趋势分析
- 二、中国切削工具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国切削工具行业所属行业运行数据监测

第一节中国切削工具行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国切削工具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国切削工具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国切削工具行业区域市场现状分析

第一节中国切削工具行业区域市场规模分析

- 一、影响切削工具行业区域市场分布的因素
- 二、中国切削工具行业区域市场分布

第二节中国华东地区切削工具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区切削工具行业市场分析

(1) 华东地区切削工具行业市场规模

(2) 华东地区切削工具行业市场现状

(3) 华东地区切削工具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区切削工具行业市场分析

(1) 华中地区切削工具行业市场规模

(2) 华中地区切削工具行业市场现状

(3) 华中地区切削工具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区切削工具行业市场分析

(1) 华南地区切削工具行业市场规模

(2) 华南地区切削工具行业市场现状

(3) 华南地区切削工具行业市场规模预测

第五节华北地区切削工具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区切削工具行业市场分析

(1) 华北地区切削工具行业市场规模

(2) 华北地区切削工具行业市场现状

(3) 华北地区切削工具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区切削工具行业市场分析

(1) 东北地区切削工具行业市场规模

(2) 东北地区切削工具行业市场现状

(3) 东北地区切削工具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区切削工具行业市场分析
 - (1) 西南地区切削工具行业市场规模
 - (2) 西南地区切削工具行业市场现状
 - (3) 西南地区切削工具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区切削工具行业市场分析
 - (1) 西北地区切削工具行业市场规模
 - (2) 西北地区切削工具行业市场现状
 - (3) 西北地区切削工具行业市场规模预测

第十一章 切削工具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国切削工具行业发展前景分析与预测

第一节 中国切削工具行业未来发展前景分析

一、切削工具行业国内投资环境分析

二、中国切削工具行业市场机会分析

三、中国切削工具行业投资增速预测

第二节 中国切削工具行业未来发展趋势预测

第三节 中国切削工具行业规模发展预测

一、中国切削工具行业市场规模预测

二、中国切削工具行业市场规模增速预测

三、中国切削工具行业产值规模预测

四、中国切削工具行业产值增速预测

五、中国切削工具行业供需情况预测

第四节 中国切削工具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国切削工具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国切削工具行业进入壁垒分析

一、切削工具行业资金壁垒分析

二、切削工具行业技术壁垒分析

三、切削工具行业人才壁垒分析

四、切削工具行业品牌壁垒分析

五、切削工具行业其他壁垒分析

第二节 切削工具行业风险分析

一、切削工具行业宏观环境风险

二、切削工具行业技术风险

三、切削工具行业竞争风险

四、切削工具行业其他风险

第三节 中国切削工具行业存在的问题

第四节 中国切削工具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国切削工具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国切削工具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国切削工具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节切削工具行业营销策略分析

一、切削工具行业产品策略

二、切削工具行业定价策略

三、切削工具行业渠道策略

四、切削工具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725853.html>