

中国光刻胶行业发展深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光刻胶行业发展深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

光刻胶又称光致抗蚀剂，是指通过紫外光、电子束、离子束、X射线等的照射或辐射，其溶解度发生变化的耐蚀剂刻薄膜材料，主要应用于显示面板、集成电路和半导体分立器件等细微图形加工作业。例如在光刻工艺过程中，用作抗腐蚀涂层材料。半导体材料在表面加工时，若采用适当的有选择性的光刻胶，可在表面上得到所需的图像。

光刻胶按其形成的图像分类有正性、负性两大类。按曝光光源和辐射源的不同，分为紫外光刻胶（包括紫外正、负性光刻胶）、深紫外光刻胶、X-

射线胶、电子束胶、离子束胶等。按曝光光源波长划分，可分为 g 线光刻胶（436nm）、i 线光刻胶（365nm）、KrF 光刻胶（248nm）、ArF 光刻胶（193nm）和 EUV 光刻胶（13.5nm）。按照下游应用领域，可分为 IC 光刻胶、PCB 光刻胶、LCD 光刻胶。

二、行业市场发展情况

随着下游制造需求的逐渐扩大，我国光刻胶产业链雏形初现，从上游原材料、中游成品制造到下游应用均在逐步完善，且随着下游需求的逐渐扩大，市场规模增长显著。数据显示，2017-2022年我国光刻胶市场规模由58.7亿元增至98.6亿元，年均复合增长率为10.9%。预计2023年我国光刻胶市场规模可达109.2亿元。

数据来源：观研天下整理

由于我国光刻胶行业发展起步较晚，且作为技术壁垒最高的电子化学品之一，特别是集成电路用光刻胶，长期以来发展较为缓慢。虽然2008年以后，在国家重大科技专项的支持和国内集成电路产业快速成长的带动下，这种局面得到了一定程度的改变，陆续有公司关注集成电路用光刻胶及其相关产品产业化技术开发，并有部分产品进入市场应用。

数据显示，2021年，国内光刻胶产业生产总量为15万吨，同比增长15.38%；产业市场规模为93.3亿元，同比增长11.07%。经过初步统计测算，2022年，全国光刻胶行业生产总量将达到19万吨，同比增速达26.67%。

但目前国内光刻胶仍主要集中在 PCB 光刻胶、TFTLCD 光刻胶等产品，在 OLED 显示面板和集成电路用光刻胶等高端产品仍需大量进口，国产光刻胶正处于由中低端向中高端过渡阶段。根据中国电子材料行业协会的数据，当前我国 g/i 线光刻胶的国产化率约为20%，仍处于较低水平，KrF 光刻胶整体国产化率不足 2%，ArF 光刻胶整体国产化率不足 1%。

从光刻胶国产化程度来看，PCB光刻胶因为生产技术难度较低，因此国产化程度较高；而面板光刻胶和半导体光刻胶国产化程度很低，尤其是半导体光刻胶是技术难度最高但成长性最好的细分市场，其中G/I线光刻胶国产替代率相对较高，而EUV光刻胶国产替代化程度最低，目前还处于研发阶段。

光刻胶国产化程度我国

主要类别

国产化程度

面板光刻胶

彩色光刻胶

5%

黑色光刻胶

5%

触摸屏用光刻胶

未知

TFT—LCD正性光刻胶

大部分进口

PCB光刻胶

干膜光刻胶

几乎全进口

湿膜光刻胶

50%

阻焊油墨

50%

半导体光刻胶

C线光刻胶(436nm)

10%

I线光刻胶 (365nm)

10%

KrF光刻胶 (248nm)

1%

ArF光刻胶 (193nm)

1%

EUV光刻胶 (13.5nm)

研发阶段 数据来源：观研天下整理

三、行业市场需求情况

近年来随着下游市场的不断扩展，我国光刻胶需求量不断增长。数据显示，2022年，我国光刻胶行业下游需求市场表观需求量达19.18万吨，同比增长24.39%，自2017年来的复合增长率达11.66%。

目前我国光刻胶产业市场主要产品型号种类包括有PCB光刻胶、面板光刻胶、半导体光刻胶等，产业市场消费占比比例分别为94%、3%、2%，由此行业主要需求市场仍由印制电路板（PCB）产业占据。

数据来源：观研天下整理

1、PCB市场

印制电路板（PCB）是电子产品中不可或缺的元件。在当前云技术、5G网络建设、汽车电子、大数据、人工智能、共享经济、工业4.0、物联网等加速演变的大环境下，作为“电子产品之母”的PCB行业将成为整个电子产业链中承上启下的基础力量。

近年随着近年来全球印制电路板需求的稳步增长，及全球电子信息产业从发达国家向新兴经济体和新兴国家转移，我国已成为全球最为重要的电子信息产品生产基地。预计随着科技水平的不断提升，物联网、汽车电子、工业4.0、云端服务器、存储设备等将成为驱动PCB需求增长的新方向，叠加PCB向高密度化、薄型高多层化等高技术含量化发展运行，将带动国内外PCB光刻胶用量持续增长。

数据显示，2022年我国PCB市场规模达3078.16亿元，近五年年均复合增长率为6.59%。预计2023年我国PCB市场规模将增至3096.63亿元。

数据来源：观研天下整理

2、显示面板

面板行业主要是指用于电视、台式电脑、笔记本和手机等电子设备的显示面板行业。受国际产业转移带动，2012- 2022 年期间，我国LCD面板产能在全球不断增长，逐步打破日本、韩国厂商长期的技术垄断，目前已逐步成为全球LCD显示面板的主要生产基地，目前国内LCD面板企业京东方、TCL等已经在技术和市场占有率上成长为了全球行业龙头，极大带动了ITO靶材、偏光片等显示面板上游厂商的发展。数据显示，2022年我国LCD显示面板产能达24797万平方米，同比增长21.0%；LED显示屏总体市场规模635亿元，同比增长10.2%。预计2023年我国LED显示屏总体市场规模将达684亿元。

数据来源：观研天下整理

随着 TFT-LCD 面板产能逐渐向中国大陆转移，产业链配套的要求使得大陆对 TFT-LCD 光刻胶的需求快速增长。与此同时多条 OLED 产线的规划与投产也将带动相关领域对光刻胶的需求增长。

2、半导体

近年来功率半导体作为实现电气化系统自主可控以及节能环保的核心零部件，在智能电网、新能源汽车等领域需求量将大幅提升数据显示，2022年我国功率半导体市场规模约为1368.86亿元，同比增长4.4%。预计2023年我国功率半导体市场规模将进一步增长至1519.36亿

元。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光刻胶行业发展深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光刻胶行业发展概述

第一节 光刻胶行业发展情况概述

- 一、光刻胶行业相关定义
- 二、光刻胶特点分析
- 三、光刻胶行业基本情况介绍
- 四、光刻胶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光刻胶行业需求主体分析

第二节 中国光刻胶行业生命周期分析

- 一、光刻胶行业生命周期理论概述
- 二、光刻胶行业所属的生命周期分析

第三节 光刻胶行业经济指标分析

- 一、光刻胶行业的赢利性分析
- 二、光刻胶行业的经济周期分析
- 三、光刻胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光刻胶行业市场发展现状分析

第一节 全球光刻胶行业发展历程回顾

第二节 全球光刻胶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光刻胶行业地区市场分析

一、亚洲光刻胶行业市场现状分析

二、亚洲光刻胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光刻胶行业市场前景分析

第四节 北美光刻胶行业地区市场分析

一、北美光刻胶行业市场现状分析

二、北美光刻胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美光刻胶行业市场前景分析

第五节 欧洲光刻胶行业地区市场分析

一、欧洲光刻胶行业市场现状分析

二、欧洲光刻胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光刻胶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界光刻胶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球光刻胶行业市场规模预测

第三章 中国光刻胶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对光刻胶行业的影响分析

第三节 中国光刻胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对光刻胶行业的影响分析

第五节 中国光刻胶行业产业社会环境分析

第四章 中国光刻胶行业运行情况

第一节 中国光刻胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光刻胶行业市场规模分析

一、影响中国光刻胶行业市场规模的因素

二、中国光刻胶行业市场规模

三、中国光刻胶行业市场规模解析

第三节 中国光刻胶行业供应情况分析

- 一、中国光刻胶行业供应规模
- 二、中国光刻胶行业供应特点
- 第四节 中国光刻胶行业需求情况分析
 - 一、中国光刻胶行业需求规模
 - 二、中国光刻胶行业需求特点
- 第五节 中国光刻胶行业供需平衡分析
- 第五章 中国光刻胶行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国光刻胶行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、光刻胶行业产业链图解
 - 第二节 中国光刻胶行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对光刻胶行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对光刻胶行业的影响分析
 - 第三节 我国光刻胶行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国光刻胶行业市场竞争分析
 - 第一节 中国光刻胶行业竞争现状分析
 - 一、中国光刻胶行业竞争格局分析
 - 二、中国光刻胶行业主要品牌分析
 - 第二节 中国光刻胶行业集中度分析
 - 一、中国光刻胶行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国光刻胶行业市场集中度分析
 - 第三节 中国光刻胶行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国光刻胶行业模型分析
 - 第一节 中国光刻胶行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国光刻胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光刻胶行业SWOT分析结论

第三节 中国光刻胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光刻胶行业需求特点与动态分析

第一节 中国光刻胶行业市场动态情况

第二节 中国光刻胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光刻胶行业成本结构分析

第四节 光刻胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国光刻胶行业价格现状分析

第六节 中国光刻胶行业平均价格走势预测

一、中国光刻胶行业平均价格趋势分析

二、中国光刻胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光刻胶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国光刻胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光刻胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光刻胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光刻胶行业区域市场现状分析

第一节 中国光刻胶行业区域市场规模分析

一、影响光刻胶行业区域市场分布的因素

二、中国光刻胶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光刻胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光刻胶行业市场分析

(1) 华东地区光刻胶行业市场规模

(2) 华南地区光刻胶行业市场现状

(3) 华东地区光刻胶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光刻胶行业市场分析

(1) 华中地区光刻胶行业市场规模

(2) 华中地区光刻胶行业市场现状

(3) 华中地区光刻胶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光刻胶行业市场分析

- (1) 华南地区光刻胶行业市场规模
- (2) 华南地区光刻胶行业市场现状
- (3) 华南地区光刻胶行业市场规模预测

第五节 华北地区光刻胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光刻胶行业市场分析

- (1) 华北地区光刻胶行业市场规模
- (2) 华北地区光刻胶行业市场现状
- (3) 华北地区光刻胶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光刻胶行业市场分析

- (1) 东北地区光刻胶行业市场规模
- (2) 东北地区光刻胶行业市场现状
- (3) 东北地区光刻胶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光刻胶行业市场分析

- (1) 西南地区光刻胶行业市场规模
- (2) 西南地区光刻胶行业市场现状
- (3) 西南地区光刻胶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光刻胶行业市场分析

- (1) 西北地区光刻胶行业市场规模
- (2) 西北地区光刻胶行业市场现状
- (3) 西北地区光刻胶行业市场规模预测

第十一章 光刻胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国光刻胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国光刻胶行业未来发展前景分析

一、光刻胶行业国内投资环境分析

二、中国光刻胶行业市场机会分析

三、中国光刻胶行业投资增速预测

第二节 中国光刻胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国光刻胶行业规模发展预测

一、中国光刻胶行业市场规模预测

二、中国光刻胶行业市场规模增速预测

三、中国光刻胶行业产值规模预测

四、中国光刻胶行业产值增速预测

五、中国光刻胶行业供需情况预测

第四节 中国光刻胶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国光刻胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国光刻胶行业进入壁垒分析

一、光刻胶行业资金壁垒分析

二、光刻胶行业技术壁垒分析

三、光刻胶行业人才壁垒分析

四、光刻胶行业品牌壁垒分析

五、光刻胶行业其他壁垒分析

第二节 光刻胶行业风险分析

一、光刻胶行业宏观环境风险

二、光刻胶行业技术风险

三、光刻胶行业竞争风险

四、光刻胶行业其他风险

第三节 中国光刻胶行业存在的问题

第四节 中国光刻胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国光刻胶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国光刻胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国光刻胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光刻胶行业营销策略分析

一、光刻胶行业产品策略

二、光刻胶行业定价策略

三、光刻胶行业渠道策略

四、光刻胶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675854.html>