

2010-2012年中国硝酸钠行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国硝酸钠行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7585575855.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国硝酸钠行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国硝酸钠行业政策环境分析

- (一) 化学危险物品安全管理条例
- (二) 化学危险物品安全管理条例实施细则
- (三) 工作场所安全使用化学品规定
- (四) 常用危险化学品的分类及标志
- (五) 食品添加剂亚硝酸钠国家标准
- (六) 工业硝酸钠标准

三、2009-2010年中国硝酸钠行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球硝酸钠市场整体情况分析

一、硝酸钠相关概述

- (一) 硝酸钠的化学性质
- (二) 硝酸钠的应用情况

二、2009-2010年全球硝酸钠行业运行分析

- (一) 钠硝石资源现状
- (二) 硝酸钠的市场运行

第三章 2009-2010年中国硝酸钠行业运行态势分析

一、2009-2010年中国硝酸盐资源开发现状

- (一) 中国硝酸盐资源分布
- (二) 中国硝酸盐资源开发利用现状
- (三) 中国硝酸盐资源开发利用建议

二、2009-2010年中国硝酸钠行业市场现状分析

- (一) 硝酸钠的产能分析
- (二) 亚硝酸钠的发展情况

三、2007-2008年中国硝酸钠进出口总体数据分析

- (一) 中国硝酸钠进口数据分析
- (二) 中国硝酸钠出口数据分析

第四章 2007-2009年中国无机盐制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国无机盐制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国硝酸钠行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国硝酸盐行业竞争现状分析

(一) 硝酸标准出台促产业升级

(二) 硝酸盐工业的技术竞争

二、2009-2010年中国硝酸钠工业竞争格局分析

三、2009-2010年中国硝酸钠行业竞争策略分析

第六章 中国硝酸钠行业重点企业分析

一、杭州新龙化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、山东海龙华龙硝铵有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、汤阴县奥翔精制盐有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、泸州华中化工厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、新疆吐鲁番三维钾盐有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海延中化工厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、宜兴市龙兴化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、嘉兴市乍浦大港化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、杭州龙山精细化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、山东鲁光化工厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第七章 2009-2010年中国化肥行业发展现状分析

一、2009-2010年中国化肥行业市场行情分析

(一) 化肥产品价格稳定

(二) 化肥出口关税调整加速库存消化

(三) 化肥消费现状

二、2009-2010年中国化肥行业存在的问题分析

(一) 化肥价格难以适应市场格变化

(二) 农实际购肥量下降

(三) 生产、流通企业面临不同压力

三、2009-2010年中国化肥行业影响因素分析

(一) 农业发展机遇，带动化肥行业旺盛的市场需求

(二) 农产品价格上升拉动用肥量迅速增长

(三) 油类化肥企业的退出使全球化肥价格不断上升

(四) 政策上有较大刺激行业发展的空间

(五) 工业与农业的竞争格局导致化肥进入成本高峰期

(六) 以天然气为原料的化肥企业具有成本优势

第八章 2009-2010年中国玻璃行业发展现状分析

一、2009-2010年中国玻璃行业运行态势分析

(一) 回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化

(二) 主要玻璃企业产能分析

(三) 需求情况分析

二、2009-2010年中国玻璃行业市场动态分析

- (一) 玻璃业节能减排闯新路
- (二) 2009年一季度玻璃行业需求量逐步回升
- (三) 节能低辐射镀膜玻璃市场很抢手

三、2009-2010年中国玻璃行业发展的的问题

- (一) 行业大而不强，缺乏全球竞争力
- (二) 行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大
- (三) 整体质量水平不高，结构不合理
- (四) 企业规模小，产业集中度低
- (五) 资源、能源消耗高，环境代价大

第九章 2010-2012年中国硝酸钠行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国硝酸钠产品发展趋势预测分析

- (一) 硝酸钠技术走势分析
- (二) 硝酸钠行业发展前景分析

二、2010-2012年中国硝酸钠行业投资分析

- (一) 中国硝酸钠行业投资环境分析
- (二) 中国硝酸钠行业投资机会分析
- (三) 中国硝酸钠行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7585575855.html>