

# 2011-2015年中国粗粮饮料市场分析与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国粗粮饮料市场分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/105856105856.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饮料经加工制成的适于供人或牲畜饮用的液体, 尤指用来解渴、提供营养或提神的液体。饮料是指以水为基本原料, 由不同的配方和制造工艺生产出来, 供人们直接饮用的液体食品。饮料除提供水分外, 由于在不同品种的饮料中含有不等量的糖、酸、乳以及各种氨基酸、维生素、无机盐等营养成分, 因此有一定的营养。在我国饮料行业的发展中, 粗粮饮料未来市场发展空间广阔, 有望成饮料业新增长点。

中国报告网发布的《2011-2015年中国粗粮饮料市场分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国饮料行业运行形势、中国粗粮饮料业市场运行环境等, 接着分析了中国粗粮饮料业运行的现状, 然后介绍了中国粗粮饮料市场竞争格局。随后, 报告对中国粗粮饮料做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国粗粮饮料产业发展前景与投资预测。您若想对粗粮饮料产业有个系统的了解或者想投资粗粮饮料行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国饮料行业运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

#### 第二节 2010-2011年中国饮料行业运行状况

- 一、饮料市场百花齐放, 逆势增长
- 二、我国饮料市场三足鼎立之势

#### 第三节 2010年我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发“门”事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金, 刮起“并购风”

#### 第四节 2010-2011年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、中国饮料行业品牌集中度上升
- 五、国内饮料品牌的发展战略解析

#### 第五节 2010-2011年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 2010-2011年中国粗粮饮料业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、粗粮饮料业标准及政策解析

三、相关行业政策

1、中国粮食流通体制

2、小杂粮政策市场利好

第三节 2010-2011年中国粗粮饮料市场社会环境分析

一、饮食保健:健康就是粗粮为主 薯类为副

二、消费观念

三、中国饮料消费结构单一

第三章 2010-2011年中国粗粮饮料业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国粗粮饮料业运行总况

一、粗粮饮料的兴起

二、粗粮回归 五谷精华渐成饮料新生代

三、粗粮饮料营养价值及利润情况分析

四、粗粮饮料成饮料蓝海

五、粗粮饮料加工业生产问题探讨

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场探析

一、消费者重健康 粗粮饮料试水市场

二、粗粮饮料迅速抢占市场份额

三、杂粮饮料欲“痛饮”节庆市场

四、饮料业劲刮“营养风”五谷健康喝出来

五、小洋人力推粗粮饮料

第四章 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业总体数据分析

一、2008年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国粗粮饮料加工业相关产量数据分析

第一节 2008-2010年中国软饮料产量统计分析

一、2008-2009年全国软饮料产量分析

二、2010年全国及主要省份软饮料产量分析

三、2010年全国软饮料产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国果汁和蔬菜汁饮料产量统计分析

一、2008-2009年全国果汁和蔬菜汁饮料产量分析

二、2010年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料产量分析

三、2010年全国果汁和蔬菜汁饮料产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国粗粮饮料市场消费调查分析

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对粗粮饮料认知情况

第二节 2010-2011年中国消费者购买粗粮饮料行为调研

一、消费者选用粗粮饮料的目的

二、消费者最常喝粗粮饮料品牌

三、消费者对粗粮饮料价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第七章 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销分析

第一节 2010-2011年中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

## 第二节 2010-2011年中国粗粮饮料卖点解析

### 第三节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略剖析

- 一、粗粮饮料市场产品定位
- 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题
- 三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题
- 四、相应的产品包装进行配套
- 五、以实际行动解决市场推广问题

### 第四节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略分析

- 一、粗粮饮料概念营销
- 二、粗粮饮料精细营销分析

## 第八章 2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国饮料业竞争简况

- 一、中国饮料行业的基本竞争准则
- 二、饮料巨头打响市场争夺战
- 三、饮料创新营造差异性竞争格局

### 第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争动态分析

- 一、中国粗粮饮料程度
- 二、粗粮饮料与替代品的竞争
- 三、粗粮饮料品牌竞争分析
- 四、粗粮饮料竞争优势分析

### 第三节 2010-2011年中国粗粮饮料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2011-2015年中国粗粮饮料行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国粗粮饮料优势企业竞争力分析

### 第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 味宝食品（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 遂平县华瑞希之源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 北京市味宝食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 中绿(福建)食品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 湖北希之源生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 济南中天乳业科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市广粮饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国粗粮饮料产业上游原料透析——粗粮

第一节 粗粮基础阐述

一、粗粮特性

二、粗粮品种

三、粗粮的营养价值

四、粗粮的食有原则

第二节 2010-2011年中国粮食综合生产能力解析

一、中国粮食产量概况

二、中国粮食供需状况分析

三、支撑中国粮食产量增长的因素

四、中国粮食综合生产能力新趋势

第三节 2010-2011年中国粮食产业链解析

一、中国粮食产业链存在四大缺陷

二、改善中国粮食产业链的主要环节

三、中国出现市场化粮食生产新机制

四、优化中国区域资源与效率整合配置

第十一章 2007-2010年中国粗杂粮市场运行动态分析

## 第一节 2007-2010年上半年中国粗杂粮市场数据监测

- 一、中国粗杂粮种植概况
- 二、中国粗杂粮生产情况
- 三、中国粗杂粮市场需求情况分析
  - 1、消费者购买数量的日渐增多
  - 2、杂粮市场逐步走向平稳
- 四、中国杂粮市场价格走势分析
  - 1、价格管控机制分析
  - 2、价格波动影响因素

## 第二节 2010-2011年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

- 一、甜高粱
- 二、马铃薯
- 三、甘薯
- 四、木薯

## 第三节 2010-2011年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

- 一、加大从国外引进良种
- 二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

## 第四节 2011-2015年中国粗粮市场前景预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国粗粮饮料产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国粗粮饮料行业发展前景分析

- 一、我国粗粮饮料市场发展前景乐观
- 二、我国粗粮饮料未来市场发展空间巨大
- 三、有望成饮料业新增长点

### 第二节 2011-2015年中国粗粮饮料行业发展趋势分析

- 一、饮料业大整合趋势明显
- 二、粗粮饮料产品市场营销趋势
- 三、粗粮为主要原料的谷物饮料是目前饮料发展的又一趋势

### 第三节 2011-2015年中国粗粮饮料行业市场预测分析

- 一、中国饮料产量预测分析
- 二、中国粗粮饮料市场规模预测分析
- 三、粗粮饮料市场供需预测分析

### 第四节 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债情况图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司负债情况图

图表：味宝食品（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司主要经济指标走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司经营收入走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司盈利指标走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司负债情况图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司负债指标走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司运营能力指标走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司成长能力指标走势图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司主要经济指标走势图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司经营收入走势图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司盈利指标走势图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司负债情况图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司负债指标走势图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司运营能力指标走势图

- 图表：遂平县华瑞希之源有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京市味宝食品工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京市味宝食品工业有限公司经营收入走势图
- 图表：北京市味宝食品工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京市味宝食品工业有限公司负债情况图
- 图表：北京市味宝食品工业有限公司负债指标走势图
- 图表：北京市味宝食品工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京市味宝食品工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中绿(福建)食品实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中绿(福建)食品实业有限公司经营收入走势图
- 图表：中绿(福建)食品实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：中绿(福建)食品实业有限公司负债情况图
- 图表：中绿(福建)食品实业有限公司负债指标走势图
- 图表：中绿(福建)食品实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中绿(福建)食品实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖北希之源生物工程有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖北希之源生物工程有限公司经营收入走势图
- 图表：湖北希之源生物工程有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖北希之源生物工程有限公司负债情况图
- 图表：湖北希之源生物工程有限公司负债指标走势图
- 图表：湖北希之源生物工程有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖北希之源生物工程有限公司成长能力指标走势图
- 图表：济南中天乳业科技发展有限公司主要经济指标走势图
- 图表：济南中天乳业科技发展有限公司经营收入走势图
- 图表：济南中天乳业科技发展有限公司盈利指标走势图
- 图表：济南中天乳业科技发展有限公司负债情况图
- 图表：济南中天乳业科技发展有限公司负债指标走势图
- 图表：济南中天乳业科技发展有限公司运营能力指标走势图
- 图表：济南中天乳业科技发展有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市广粮饮料食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市广粮饮料食品有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市广粮饮料食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市广粮饮料食品有限公司负债情况图
- 图表：佛山市广粮饮料食品有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市广粮饮料食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市广粮饮料食品有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国粗粮饮料市场分析与投资前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/105856105856.html>