

中国夹克行业格局分析及未来五年投资规划研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国夹克行业格局分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/215856215856.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

夹克是英文jacket的译音，指衣长较短、胸围宽松、紧袖口克夫、紧下摆克夫式样的上衣。它是男女都能穿的短上衣的总称。夹克衫是人们现代生活中最常见的一种服装，由于它造型轻便、活泼、富有朝气，所以为广大男女青少年所喜爱。风行开始于上世纪80年代。夹克多为拉链开襟的外套，可是也有很多人把一些衣长较短、款式较厚，可以当作外套来穿的纽扣开襟的衬衫称作夹克。

夹克自形成以来，款式演变可以说是千姿百态的，不同的时代，不同的政治，经济环境，不同的场合，人物，年龄，职业等，对夹克的造型都有很大影响。在世界服装史上，夹克发展到，已形成了一个非常庞大的家族。如果把夹克从其使用功能上来分，大致可归纳为三类:作为工作服的夹克;作为便装的夹克;作为礼服的夹克。在现代生活中，夹克轻便舒适的特点，决定了它的生命力。随着现代科学技术的飞速发展，人们物质生活的不断提高，服装面料的日新月异，夹克必须将同其他类型的服装款式一样，以更加新颖的姿态活跃在世界各民族的服饰生活中。

一种全新的夹克衫理念已经进入中国。各大展会中的宣传人员已不再满足于仅仅只有T恤衫这唯一的宣传服装，而是希望有颜色更鲜艳的服装能够选择，于是Event夹克衫应运而生。以前那死板的款式与暗淡的颜色的夹克衫已不再受欢迎。取而代之的是新颖的款式，出挑的颜色，厚薄适宜的面料。

报告目录：

第一章 夹克产品特性

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、夹克产业链模型分析

第二章 夹克市场分析

第一节 国际夹克市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、国际夹克发展概况

第二节 我国夹克市场的发展状况

一、我国夹克市场发展基本情况

二、夹克市场的总体现状

三、夹克行业发展中存在的问题

四、我国夹克行业发展回顾

第三章 夹克行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 夹克行业技术变革与产品革新

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、夹克产品的个性化空间很大

第四节 进入退出难度分析

- 一、夹克产品市场进入壁垒
- 二、可以选择不同方式进入

第四章 中国夹克销售状况分析

第一节 夹克国内营销模式分析

第二节 夹克国内分销商形态分析

第三节 夹克国内销售渠道分析

第四节 夹克行业国际化营销模式分析

第五节 夹克重点销售区域分析

第六节 市场供需现状分析

第七节 未来五年行业趋势预测分析

第八节 未来五年行业投资质战略预测

第五章 夹克的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 夹克营销策略分析

第七节 夹克行业广告与促销方式分析

- 一、主要的广告媒体
- 二、主要的广告媒体的优/缺点分析
- 三、主要的广告媒体费用分析

第六章 夹克市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 夹克行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对夹克品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对夹克品牌偏好调查

第八章 夹克用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

- 一、用户对夹克产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注夹克产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章 中国夹克产品价格分析

第一节 中国夹克历年平均价格回顾

第二节 中国夹克当前市场价格

- 一、产品市场价格驱动因素分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国夹克价格影响因素分析

- 一、我国总体经济环境走势分析
- 二、国家宏观调控政策分析
- 三、夹克市场国家宏观发展规划调控影响

第十章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、夹克行业总体盈利能力
- 三、夹克行业总体税收能力

四、夹克行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

第十一章 夹克国内重点生产厂家分析

第一节 夹克重点公司介绍

一、企业二

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测

二、企业二

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测

三、企业三

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测

四、企业四

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测

五、其业五

1、企业简介

2、经营情况

3、投资预测

第十二章 未来五年夹克行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前夹克存在的问题

第二节 夹克未来发展预测分析

一、中国夹克发展方向分析

二、未来五年中国夹克行业发展规模

三、未来五年中国夹克行业投资发展趋势预测

第三节 未来五年中国夹克行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/215856215856.html>