

2016-2022年中国跑车产业现状调查及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国跑车产业现状调查及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235856235856.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以下分类并不能包括所有跑车，尚存在空白。一些双门轿车甚至四门轿跑，也会被称为跑车，条目中并没有收录。有些跑车兼具至少两种属性，特别是拥有轿车外形、加速水平优越的高性能汽车，例如宝马M4、奥迪RS5、凯迪拉克CTS-V。此外，由于每个人理解的差异，不同人的心目中，同一款车型的属性也未必相同。

小钢炮

小钢炮是车迷对于车身紧凑、动力强劲的车型的戏称，通常为两厢车或小型SUV。其拥有高于普通轿车的性能发挥和驾驶乐趣，经过系统完善之后，百公里加速时间可缩短至4秒。代表车型有宝马M135i、奥迪S1、大众尚酷R、奔驰A45 AMG、日产Juke Nismo、本田思域Type R、福特福克斯RS、奥迪RS3 Sportback等。

小跑车

又称平民跑车。价格便宜，动力性能并不突出，易于驾驶。例如现代劳恩斯酷派、丰田86、丰田杰路驰、三菱EVO、MINI Coupe、标致RCZ、起亚Shuma、上海大众凌渡等。这里的小并非就车身尺寸而言，而是指：低廉的价位、温和的动力系统和略显局促的驾乘空间。

肌肉车

一种典型的美式跑车，拥有大排量自然吸气或者机械增压的V8发动机福特眼镜蛇，后轮驱动，庞大的车体和极差的操控性，适合高速巡航。传统意义上的肌肉车已经绝迹，被称为肌肉车的美国车一般是Pony Car（可以理解为入门级的肌肉车），有高性能的V8发动机的同时，也提供了V6发动机的选择，操控性大大改善，例如福特野马、雪佛兰科迈罗、道奇Charger等。德国AMG公司致力于生产的大量车型也具有大排量机械增压的V8发动机或后轮驱动的特性，因此被戏称为“欧洲肌肉车”。

敞篷跑车

通常指通过电动控制或手动拆装，可实现顶篷开启、闭合的跑车。阿斯顿·马丁CC100代表车型有奔驰SLK、大众EOS、马自达MX-5、标致308CC、凯迪拉克XLR、保时捷Boxster、保时捷911Cabriolet系列、迈凯轮650S

Spider。也指本身就不含顶篷的跑车，如兰博基尼Aventador

J、阿斯顿·马丁CC100。注意

并不是所有可敞篷的汽车都可纳入跑车的范畴，如路虎极光和劳斯莱斯幻影的敞篷版本。

GT跑车

适合长距离公路驾驶的大尺寸跑车，拥有舒适的驾乘环境，座位的个数为2至5个不等。由于车身重量、动力调校等因素，GT跑车在性能方面相较于超级跑车略显不足。著名的代表有阿斯顿·马丁Vanquish、DB9、DBS、Virage、Rapide；捷豹XK、宾利欧陆、宝马M6、玛莎拉蒂GT、奔驰S63 AMG Coupe、法拉利FF等。

性能跑车

性能跑车是跑车家族的主力军。根据车型定位，性能跑车介于平民跑车与超级跑车之间。其线条流畅，动力充沛，基本处于80万至650万人民币的范围，最高时速或可达300km/h。代表车型：法拉利458 Italia、法拉利California、阿斯顿·马丁V12 Vantage、兰博基尼Huracan、兰博基尼Gallardo、奥迪R8GT、保时捷911 GT3、奔驰SL65 AMG、捷豹F-type、日产GT-R、雷克萨斯LF-A、世爵C8、玛莎拉蒂GTS、迈凯轮650S、路特斯Exige、路特斯Evora。

超级跑车

拥有高强动力输出、出众外形的跑车，价格一般高达千万，最高时速可达340km/h。超级跑车基本只含两个座位。著名的有法拉利LaFerrari、法拉利Enzo、兰博基尼Veneno、兰博基尼Reventon、McLarenF1、迈凯轮P1、布加迪威龙、帕加尼Zonda、帕加尼Huayra、柯尼塞格Agera、柯尼塞格CCXR、奔驰SLR、保时捷918 Spyder、玛莎拉蒂MC12、阿斯顿·马丁one-77、阿斯顿·马丁Vulcan等。

中国报告网发布的《2016-2022年中国跑车产业现状调查及市场商机分析报告》首先介绍了跑车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 全球跑车行业发展分析

第一节 国际跑车行业发展轨迹综述

- 一、国际跑车行业发展历程
- 二、国际跑车行业发展面临的问题
- 三、国际跑车行业技术发展现状及趋势

第二节 世界跑车行业市场情况

- 一、2015年世界跑车产业发展现状
- 二、2015年国际跑车产业发展态势
- 三、2015年国际跑车行业研发动态
- 四、2015年全球跑车行业挑战与机会

第三节 部分国家地区跑车行业发展状况

- 一、2015年美国跑车行业发展分析
- 二、2015年欧洲跑车行业发展分析
- 三、2015年日本跑车行业发展分析

第二章 我国跑车行业发展现状

第一节 中国跑车行业发展概述

- 一、中国跑车行业发展历程
- 二、中国跑车行业发展面临问题
- 三、中国跑车行业技术发展现状及趋势

第二节 我国跑车行业发展状况

- 一、2014年中国跑车行业发展回顾
- 二、2015年跑车行业发展情况分析
- 三、2015年我国跑车市场特点分析
- 四、2015年我国跑车市场发展分析

第三节 中国跑车行业供需分析

- 一、2015年中国跑车市场供给总量分析
- 二、2015年中国跑车市场供给结构分析
- 三、2015年中国跑车市场需求总量分析
- 四、2015年中国跑车市场需求结构分析
- 五、2015年中国跑车市场供需平衡分析

第三章 中国跑车行业经济运行分析

第一节 2015年跑车行业运行情况分析

- 一、2015年跑车行业经济指标分析
- 二、2015年跑车行业收入前十家企业

第二节 2015年跑车行业产量分析

- 一、2015年我国跑车产量分析
- 二、2015年我国跑车产量预测

第三节 2015年跑车行业进出口分析

- 一、2015年跑车行业进口总量及价格
- 二、2015年跑车行业出口总量及价格
- 三、2016-2022年跑车进出口态势展望

第四章 中国跑车行业区域市场分析

第一节 华北地区跑车行业分析

- 一、2015年市场规模情况分析
- 二、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 东北地区跑车行业分析

- 一、2015年市场规模情况分析
- 二、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 华东地区跑车行业分析

- 一、2015年市场规模情况分析

二、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 华南地区跑车行业分析

一、2015年市场规模情况分析

二、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 华中地区跑车行业分析

一、2015年市场规模情况分析

二、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 西南地区跑车行业分析

一、2015年市场规模情况分析

二、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 西北地区跑车行业分析

一、2015年市场规模情况分析

二、2016-2022年市场需求情况分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 跑车行业投资与发展前景分析

第一节 2015年跑车行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 跑车行业投资机会分析

一、跑车投资项目分析

二、2015年跑车投资机会

三、2016-2022年跑车投资新方向

第三节 跑车行业发展前景分析

一、跑车市场发展前景分析

二、我国跑车市场蕴藏的商机

三、2015年跑车市场面临的发展商机

四、2016-2022年跑车市场面临的发展商机

第六章 跑车行业竞争格局分析

第一节 跑车行业集中度分析

一、跑车市场集中度分析

二、跑车企业集中度分析

三、跑车区域集中度分析

第二节 跑车行业主要企业竞争力分析

第三节 跑车行业竞争格局分析

- 一、2015年跑车行业竞争分析
- 二、2015年中外跑车竞争分析
- 三、2015年国内外跑车竞争分析

第七章 2015年中国跑车行业发展形势分析

第一节 跑车行业发展概况

- 一、跑车行业发展特点分析
- 二、跑车行业投资现状分析
- 三、跑车行业总产值分析

第二节 2015年跑车行业市场情况分析

- 一、跑车行业市场发展分析
- 二、跑车市场存在的问题
- 三、跑车市场规模分析

第三节 2015年跑车产销状况分析

- 一、跑车产量分析
- 二、跑车市场需求状况分析

第八章 中国跑车行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国跑车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国跑车行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第九章 主要跑车企业竞争分析

第一节 法拉利

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 兰博基尼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 宾利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 宝马

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 梅塞德斯-奔驰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 莲花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年发展战略

第七节 保时捷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 布加迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 福特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 玛莎拉蒂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 跑车行业发展趋势分析

第一节 我国跑车行业前景与机遇分析

一、我国跑车行业发展前景分析

二、2015年跑车的发展机遇分析

三、全球经济为跑车带来的机遇

第二节 2015年汽车行业发展分析

一、2015年汽车行业发展形势分析

二、2015年汽车行业总体增速预测

三、2015年汽车市场格局变化预测

第三节 2016-2022年中国跑车市场趋势分析

第十一章 未来跑车行业发展预测

第一节 2016-2022年国际跑车市场预测

一、2016-2022年全球跑车行业产值预测

二、2016-2022年全球跑车市场需求前景

三、2016-2022年全球跑车市场价格预测

第二节 2016-2022年国内跑车市场预测

一、2016-2022年国内跑车行业产值预测

二、2016-2022年国内跑车市场需求前景

三、2016-2022年国内跑车市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 跑车行业投资现状分析

第一节 2015年跑车行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 2015年跑车行业投资情况分析

第十三章 跑车行业投资机会与风险

第一节 跑车行业投资效益分析

一、2013-2015年跑车行业投资状况分析

二、2016-2022年跑车行业投资效益分析

三、2016-2022年跑车行业投资趋势预测

四、对2016-2022年跑车行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响跑车行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响跑车行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响跑车行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响跑车行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国跑车行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国跑车行业发展面临的机遇分析

第三节 跑车行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年跑车行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年跑车行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年跑车行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年跑车行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年跑车同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年跑车行业其他风险及控制策略

第十四章 跑车行业投资战略研究

第一节 跑车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国跑车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、跑车实施品牌战略的意义

三、跑车企业品牌的现状分析

四、我国跑车企业的品牌战略

五、跑车品牌战略管理的策略

第三节 跑车行业投资战略研究

一、2015年汽车行业投资战略

二、2015年跑车行业投资战略

三、2016-2022年跑车行业投资战略

图表目录

图表 2015年中国跑车市场供给总量分析

图表 2015年中国跑车市场供给结构分析

图表 2015年中国跑车市场需求总量

图表 2015年中国跑车市场需求结构分析

图表 2015年中国跑车市场供需平衡分析

图表 2015年1-5月中国跑车市场销售产值

图表 2015年1-5月我国跑车产量

图表 2015年我国跑车产量预测

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235856235856.html>