

# 2021年中国防水材料行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国防水材料行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/555856555856.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 防水材料的相关概述

##### 第一节 防水材料的定义及分类

###### 一、防水材料的界定

###### 二、防水材料的分类

###### (一) 按照主要原料分类

###### (二) 按照材料性状划分

##### 第二节 常用的防水材料

###### 一、防水卷材

###### (一) 防水卷材概述

###### (二) 防水卷材分类

###### (三) 防水卷材性能

###### 二、防水涂料

###### (一) 防水涂料概述

###### (二) 防水涂料分类

###### (三) 防水涂料性能

###### 三、密封材料

###### (一) 防水密封材料概述

###### (二) 防水密封材料分类

###### 四、刚性防水材料

###### (一) 刚性防水材料概述

###### (二) 刚性防水材料分类

##### 第三节 新型建筑材料的简介

###### 一、新型建筑材料的定义

###### 二、常用的新型建筑材料

###### (一) 聚合物水泥基防水涂料

###### (二) 聚氨酯防水涂料

###### (三) 丙烯酸酯防水涂料

###### (四) 橡胶改性沥青防水涂料

###### (五) 水性PVC防水涂料

###### 三、新型建筑材料的特点

##### 第四节 防水材料主要产品工艺和施工流程

- 一、丙烯酸酯涂料生产工艺流程图
- 二、聚合物水泥涂料生产工艺流程图
- 三、改性沥青涂料生产工艺流程图（溶剂型）
- 四、改性沥青涂料生产工艺流程图（水乳型）
- 五、防水卷材工程施工流程图
- 六、防水涂料工程施工流程图

## 第二章 新型建材行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 发展新型建材行业的意义

- 一、我国发展新型建材的背景
- 二、我国发展新型建材的意义
- 三、新型建材符合可持续发展战略

### 第三节 我国新型建材行业的发展概况

- 一、新型建材发展的主要现行政策
- 二、我国新型建材行业的应用现状
- 三、新型建材是建材工业发展主流

### 第四节 我国新型建材行业存在的问题

- 一、阻碍我国新型建材行业发展的因素
  - （一）建材市场严重供大于求
  - （二）材料商直接售卖施工材料
  - （三）行业市场规模不合理
  - （四）缺乏认知度和宣传力度
  - （五）经营和管理模式不合理
- 二、我国新型建材行业存在的不足
- 三、我国新型建材行业的发展建议

### 第五节 促进我国新型建材行业发展的对策

- 一、我国新型建材行业的发展策略
  - （一）降低能源消耗策略

(二) 发展绿色环保材料

二、推进新型建材发展的具体措施

(一) 推进新型建材的技术发展

(二) 重视新型建材的品牌建设

第三章 防水材料行业发展概况分析

第一节 防水材料行业产业链分析

一、上游行业

二、下游行业

第二节 国内外防水材料行业基本概述

一、国际建筑防水材料的发展历程

二、国际建筑防水材料行业的特点

三、我国建筑防水材料的发展历程

四、我国建筑防水材料的发展特点

(一) 由单一化走向多元化和高端化

(二) 建筑防水应用领域得到延伸

(三) 技术向专业化和体系化发展

第三节 我国防水材料行业的发展成就

(一) 防水材料业产品结构趋向合理

(二) 新型防水材料应用量显著增长

第四节 我国防水材料行业的发展

一、我国防水材料产品产量与结构分析

(一) 产量情况

(二) 产品结构

二、我国新型防水材料行业的运行情况

三、防水材料相关的法律法规政策

(一) 防水材料行业法律法规

(二) 防水材料行业相关标准

第五节 几种新型防水材料的应用综述

一、水泥基渗透结晶型防水材料

二、聚合物水泥防水砂浆

三、喷涂聚脲弹性体技术

第六节 我国防水材料行业的问题及对策

一、我国防水材料行业发展的的问题

二、我国防水材料发展的影响因素

### 三、我国防水材料行业的发展建议

- (一) 材料方面
- (二) 设计方面
- (三) 施工方面
- (四) 技术方面

## 第四章 中国防水建筑材料制造业行业发展概况

### 第一节 防水建筑材料制造业发展分析

### 第二节 防水建筑材料制造业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第三节 防水建筑材料制造业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

### 第四节 防水建筑材料制造业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第五章 防水材料各子行业的发展分析

### 第一节 防水卷材

- 一、防水卷材产品类别
- 二、防水卷材产量分析
- 三、防水卷材类型分析
  - (一) SBS、APP改性沥青防水卷材
  - (二) 合成高分子防水卷材
  - (三) 自粘防水卷材
  - (四) 沥青油毡类防水卷材
- 四、聚乙烯丙纶复合防水卷材的应用分析

### 第二节 防水涂料

- 一、我国建筑防水涂料的发展现状
  - (一) 防水涂料产量分析
  - (二) 防水涂料市场需求领域

(三) 防水涂料的研究现状

(四) 防水涂料细分市场竞争

(五) 防水涂料生产企业分布分析

(六) 防水涂料行业主要品牌情况

二、多功能防水涂料成桥梁涂料的发展方向

第三节 密封材料

一、常用的密封材料种类

(一) 硅酮密封材料

(二) 聚氨酯密封膏

(三) 聚硫密封膏

(四) 合成高分子密封材料

二、国外密封材料行业的发展概况

三、我国建筑用密封材料的产品结构

四、密封材料在建筑防水工程中的应用

第四节 刚性防水材料

一、我国刚性防水材料的发展现状

二、粉状无机刚性涂膜防水材料的运用

(一) 发展特点

(二) 注意事项

第六章 防水材料相关行业的发展

第一节 房地产市场发展现状

一、房地产开发投资情况

二、房地产施工竣工面积

三、房地产商品房销售情况

四、防水材料市场需求前景

第二节 高速公路发展现状

一、中国高速公路里程

二、高速公路投资规模

三、防水材料市场需求前景

第三节 地铁与城市轨道

一、轨道通车里程

二、防水材料市场需求前景

第七章 防水材料投资分析及发展前景预测

## 第一节 防水材料市场投资分析

### 一、我国新型建材行业投资环境

(一) 人口环境分析

(二) 科技环境分析

(三) 行业技术分析

### 二、新型建材发展存在的市场商机

### 三、防水材料行业的盈利水平分析

## 第二节 防水涂料行业市场发展机会分析

### 一、新农村建设增加涂料产品需求

### 二、房地产市场进入稳步发展时期

### 三、技术创新能力和水平大幅提高

### 四、保障房促使无机涂料迎商机

### 五、节能减排促进绿色防水材料发展

## 第三节 2021-2026年中国防水建筑材料行业产量发展预测

## 第八章 防水材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 山东秦恒科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 山东三木装饰材料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

图表详见报告正文 . . . . . (ZSY)



》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/555856555856.html>