

中国通用航空市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通用航空市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/225857225857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 通用航空行业发展综述

第一节 通用航空行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 通用航空行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国通用航空行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 通用航空行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 通用航空行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、民航经济管理的规章

1、《外商投资民用航空业规定》

2、《通用航空经营许可证管理规定》

3、《外商投资民用航空业规定》

4、《外商投资民用航空业规定的补充规定》

三、通用航空行业标准

1、通用航空作业标准

2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》

3、《通用航空飞行管制条例》

4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》

5、《中国民航法》

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、通用航空产业社会环境

- 1、2014年中国人口环境
- 2、2014年中国教育环境
- 3、2014年中国城镇化建设

二、社会环境对行业的影响

第三章 全球通用航空行业的发展分析

第一节 全球通用航空发展概况分析

- 一、全球通用航空飞机规模分析
- 二、全球通用航空产业分布
- 三、全球通用航空业务结构分析
- 四、全球通用航空安全飞行状况
- 五、全球通用航空飞行员数量及训练情况
- 六、全球主要通用飞机制造商
 - 1、西锐飞机设计制造公司
 - 2、加拿大庞巴迪宇航集团
 - 3、美国湾流宇航公司
 - 4、美国赛斯纳飞机公司
 - 5、美国豪客比奇飞机公司
 - 6、法国达索飞机制造公司
 - 7、贝尔直升机德事隆公司
 - 8、欧洲直升机股份有限公司
 - 9、奥地利钻石飞机制造公司
 - 10、日蚀飞机公司

第二节 全球通用航空交付量与营业状况

- 一、全球通用航空生产状况
- 二、全球通用航空交付量分析
- 三、全球通用航空主要需求客户分布
- 四、全球通用航空销售额及走势

第三节 全球通用航空交付量

- 一、活塞式飞机交付情况
- 二、涡桨飞机交付量增长
- 三、公务机交付增长情况

第四章 国际通用航空行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球通用航空市场总体情况分析

- 一、全球通用航空行业的发展特点
- 二、全球通用航空机队规模分析
- 三、全球直升机交付量和成交金额

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲通用航空制造市场份额
- 2、英国通用航空业的发展状况
- 3、法国通用航空业的发展状况
- 4、德国通用航空业的发展状况
- 5、欧洲其他国家通用航空业发展状况分析

二、美国

- 1、美国通用航空业发展状况分析
- 2、美国通用航空发展规模分析
- 3、美国通用飞机出口情况分析

三、澳大利亚

- 1、澳大利亚通用航空产业特点
- 2、澳大利亚通用航空发展趋势

第二部分 行业深度分析

第五章 中国通用航空产业运行状况分析

第一节 中国通用航空行业发展现状

- 一、中国通用航空业发展概述
- 二、中国发展通用航空的必要性
- 三、中国通用航空业的发展特点
- 四、中国低空开放再次扩大试点
- 五、中国与世界通用航空水平差距

第二节 中国通用航空运营企业及业务分析

- 一、中国通用航空企业数量分析
- 二、中国通用航空企业现状分析
- 三、中国通用航空业务类型分析

第三节 中国通用航空运营市场规模分析

- 一、通用航空注册飞机数量分析
- 二、中国通用航空市场规模分析
- 三、通用航空市场业务结构分析
- 四、全国通用航空产业园分布图

第六章 我国通用航空行业整体运行指标分析

第一节 我国通用航空行业规模分析

- 一、运输航空飞机和通航飞机比例
- 二、通用航空企业数量及航空器拥有量
- 三、我国通用航空飞机完成作业时间
- 四、通用航空年载客量
- 五、从事通用航空行业飞行员数量
- 六、我国通用航空行业市场需求规模

第二节 通用航空机场数量分析

- 一、民用机场数量
- 二、通用航空机场数量

第三节 通用航空产业链发展规模分析

- 一、通用航空飞机交付量
- 二、通用航空飞机销售额
- 三、通用航空行业年产值
- 四、我国民航维修业产值
- 五、通用航空带来经济产值占GDP比重

第七章 我国通用航空市场供需形势分析

第一节 通用航空行业生产分析

- 一、机体材料、零部件生产基地分布
- 二、飞行航空器研发设计分析
- 三、飞机制造出厂性能质量检测分析

第二节 我国通用航空市场供需分析

- 一、我国通用航空行业供给情况
 - 1、我国通用航空行业供给分析
 - 2、我国通用航空行业产品产量分析

- 3、重点企业产业重点
- 4、通用航空器类别分布
- 5、通用航空器地区分布
- 6、通用航空驾驶员
- 7、飞行学校及驾驶培训
 - (1) 141部飞行学校
 - (2) 飞行学员
 - (3) 飞行教员

二、我国通用航空行业需求情况

- 1、通用航空行业需求市场
- 2、通用航空行业客户结构
- 3、通用航空行业需求的地区差异

三、我国通用航空行业供需平衡分析

第三节 中国通用航空配套市场供需现状分析

一、中国航空发动机及机载设备市场分析

- 1、航空发动机的定义及类别
- 2、航空发动机研发特点分析
- 3、我国通航发动机产业格局

二、中国通用航空配套设施设备市场分析

- 1、通航配套设施设备
- 2、机场设备市场分析

三、中国通航配套服务商市场现状分析

- 1、通用航空配套服务分析
- 2、飞机维修市场发展分析

第三部分 市场全景调研

第八章 通用航空飞行培训行业现状分析

第一节 通用航空飞行培训行业发展分析

- 一、通用航空培训市场需求分析
- 二、航空培训市场发展情况分析
- 三、通用航空培训市场发展机遇
- 四、通用航空培训产业投资案例
- 五、航空飞行培训市场状况分析
 - 1、航空飞行培训市场现状
 - 2、航空飞行学员来源分析
 - 3、航空飞行培训费用分析

4、航空飞行员的培养模式

5、航空飞行培训资质院校

第二节 直升机飞行培训市场发展分析

一、直升机驾照培训流程分析

二、直升机飞行培训市场前景

第三节 私人飞机驾照培训发展分析

一、飞机驾照培训市场现状

二、私人飞机驾照培训费用

三、飞机驾照培训市场前景

第四节 航空飞行培训模拟器市场分析

一、航空飞行培训模拟器市场现状

二、航空飞行培训模拟机需求分析

三、航空飞行培训教练机需求分析

第九章 我国通用航空细分应用领域发展形势分析

第一节 农用航空市场需求分析

一、农用航空的特点分析

二、农林航空作业的特点分析

三、农用航空的发展瓶颈

四、国外农用航空发展分析

五、农用航空技术发展分析

六、农用航空市场前景预测

第二节 航空速递市场运行透析

一、我国航空速递发展历程

二、我国航空速递发展规模

三、我国航空速递竞争格局

四、我国航空速递市场发展趋势

五、国际航空速递企业投资中国现状及趋势

第三节 航测航摄市场运行透析

一、技术发展及技术先进性分析

二、我国航测航摄市场需求分析

三、我国航测航摄发展趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 通用航空行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、通用航空行业竞争结构分析

二、通用航空行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、通用航空行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析

四、国内通用航空企业陷于恶性竞争

五、通用航空行业SWOT分析

- 1、通用航空行业优势分析
- 2、通用航空行业劣势分析
- 3、通用航空行业机会分析
- 4、通用航空行业威胁分析

第二节 中国通用航空行业竞争格局分析

一、通用航空行业竞争概况

二、中国通用航空行业竞争力分析

- 1、我国通用航空行业竞争力剖析
- 2、我国通用航空企业市场竞争的优势
- 3、国内通用航空企业竞争能力提升途径

三、中国通用航空产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、通用航空行业主要企业竞争力分析

五、国内外通用航空竞争分析

第三节 提高通用航空企业的核心竞争能力策略分析

一、新时期通用航空企业面临的挑战

- 1、市场迅速发展，竞争日益激烈
- 2、管理体系对企业核心竞争力的支持不充分
- 3、人力资源难以满足发展的需求

二、通用航空企业的关键成功因素

- 1、具备较强适应性的机队结构
- 2、技能良好的专业人员
- 3、出色的飞行安全保障
- 4、有竞争优势的运营成本

5、长期稳定的市场和客户

第十一章 通用航空行业领先企业经营形势分析

第一节 中国通用航空企业总体发展状况分析

一、通用航空企业主要类型

二、通用航空企业资本运作分析

三、通用航空企业国际竞争力分析

第二节 中国领先通用航空企业经营形势分析

一、北京首都通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业投资现状

5、企业飞行航线分布

6、企业运行品质

7、企业发展战略

二、中国飞龙通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业优势分析

4、企业经营情况分析

三、重庆通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业运营情况分析

四、常州江南通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 通用航空行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年通用航空市场发展前景

一、2015-2020年通用航空市场发展潜力

二、2015-2020年通用航空市场发展前景展望

三、2015-2020年通用航空细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年通用航空市场发展趋势预测

一、2015-2020年通用航空行业发展趋势

1、市场趋势分析

2、技术发展趋势分析

二、2015-2020年通用航空市场规模预测

1、通用航空行业市场容量预测

2、通用航空行业市场规模预测

三、2015-2020年通用航空行业应用趋势预测

第六部分 发展战略研究

第十三章 通用航空行业投资机会与风险防范

第一节 通用航空行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、通用航空行业投资现状分析

第二节 通用航空行业投资特性分析

一、通用航空行业进入壁垒分析

二、通用航空行业盈利因素分析

三、通用航空行业盈利模式分析

第三节 通用航空行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、重点领域投资机会

三、重点区域投资机会

四、中国通用航空配套产业投资机会

1、通用航空运营

2、机场配套

3、航空维修

4、航空培训

5、航空金融租赁

第十四章 通用航空行业面临的困境及对策

第一节 通用航空行业面临的困境

一、缺乏低空空域法规标准体系

二、缺乏通用航空服务保障体系

三、缺乏通用航空飞行人员

四、资金问题

第二节 通用航空行业面临的困境的对策

- 一、扶持通用航空运输企业
- 二、大力发展通用航空制造业
- 三、投资建设通航配套基础设施

第三节 中国通用航空行业存在的问题及对策

- 一、中国通用航空行业存在的问题
 - 1、通用航空所需资源严重紧缺
 - 2、通用航空发展供需矛盾突出
 - 3、政策法规以及基础保障不足
 - 4、市场准入和价格机制不健全
- 二、通用航空行业发展的建议对策
 - 1、大力加强自主创新体系建设
 - 2、建立有利于自主创新能力提升的市场转化体系
 - 3、建立有利于自主创新能力提升的人才队伍体系
 - 4、满足通用航空的多样化需求

第十五章 通用航空行业发展战略研究

第一节 通用航空行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国通用航空品牌的战略思考

- 一、通用航空品牌的重要性
- 二、通用航空实施品牌战略的意义
- 三、通用航空企业品牌的现状分析
- 四、我国通用航空企业的品牌战略
- 五、通用航空品牌战略管理的策略

第三节 :通用航空行业投资战略研究

- 一、2015年通用航空行业投资战略
- 二、2015-2020年通用航空行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/225857225857.html>