

2010-2012年中国电热水器行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国电热水器行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/7585775857.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国电热水器行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国电热水器行业政策环境分析

- (一) 电热水器安全规范
- (二) 电热水器新国家标准
- (三) 进出口政策分析

三、2009-2010年中国电热水器行业社会环境分析

第二章 电热水器行业相关概述

一、热水器相关介绍

- (一) 热水器的分类
- (二) 热水器主要安全技术
- (三) 空气源热泵热水器相关知识

二、三大类热水器比较分析

- (一) 优劣势比较
- (二) 成本比较
- (三) 综合性能比较

三、电热水器

- (一) 电热水器分类及介绍
- (二) 电热水器的安全性能
- (三) 电热水器五大必备装置

第三章 2009-2010年全球热水器行业运行走势分析

一、2009-2010年全球热水器市场发展概况

- (一) 美国热水器市场分析
- (二) 俄罗斯热水器市场分析
- (三) 新加坡热水器市场综述

二、2009-2010年中国热水器行业发展综述

- (一) 热水器行业节能进行时
- (二) 热水器市场呈现三大新趋势
- (三) 电热水器市场向农村倾斜

三、2009-2010年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第四章 2009-2010年中国电热水器行业运行形势分析

一、2009-2010年中国电热水器市场综述

- (一) 电热水器市场特征
- (二) 电热水器市场发展态势
- (三) 电热水器市场消费者行为探讨
- (四) “舒适化”成电热水器消费新趋向
- (五) 新国标促进电热水器规范化发展

二、2009-2010年中国快速电热水器市场分析

- (一) 优势凸显快速电热水器异军突起
- (二) 快速电热水器市场的出路探讨
- (三) 快速电热水器市场前景分析

三、2009-2010年中国电热水器发展策略及方向

- (一) 中小品牌电热水器二三级市场攻略
- (二) 电热水器市场扩展策略
- (三) 电热水器发展四大方向

第五章 2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国电热水器产量数据统计分析

一、2007年中国电热水器产量数据分析

- (一) 2007年全国电热水器产量数据分析
- (二) 2007年电热水器重点省市数据分析

二、2008年中国电热水器产量数据分析

- (一) 2008年全国电热水器产量数据分析

- (二) 2008年电热水器重点省市数据分析
- 三、2009年中国电热水器产量数据分析
 - (一) 2009年全国电热水器产量数据分析
 - (二) 2009年电热水器重点省市数据分析
- 第七章 2009-2010年中国电热水器行业市场营销战略分析
 - 一、2009-2010年中国电热水器市场营销模式渠道探讨
 - (一) 电热水器市场营销模式分析
 - (二) 电热水器销售渠道初探
 - (三) 电热水器市场渠道规划
 - 二、2009-2010年中国电热水器行业营销策略分析
 - (一) 电热水器的淡季营销策略
 - (二) 品牌热水器开辟新的市场策略
 - 三、2009-2010年中国电热水器行业营销案例分析
 - (一) 海尔策略模式
 - (二) 万家乐策略模式
 - (三) 阿里斯顿策略模式
- 第八章 2009-2010年中国电热水器行业市场竞争格局分析
 - 一、2009-2010年中国热水器行业整体竞争态势分析
 - (一) 热水器市场形成三足鼎立格局
 - (二) 热水器三大竞争焦点分析
 - (三) 热水器市场气电之战愈演愈烈
 - 二、2009-2010年中国电热水器市场竞争分析
 - (一) 中国电热水器的盈利模式之争
 - (二) 中国电热水器品牌竞争态势
 - (三) 中国电热水器市重点企业竞争策略分析
 - 三、2009-2010年中国电热水器企业提升竞争力分析
- 第九章 全球电热水器知名品牌分析
 - 一、阿里斯顿
 - 二、美国A.O.史密斯公司
 - 三、德国西门子公司
- 第十章 中国电热水器行业重点企业分析
 - 一、海尔集团公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、A.O.史密斯热水器(中国)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- 三、广东万和电器有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 四、广东万家乐燃气具有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、美的集团有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 六、宁波帅康热水器有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 七、合肥美菱集团控股有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 八、成都前锋电子有限责任公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 九、中山环威实业发展有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 十、中山市樱雪集团有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 第十一章 2010-2012年中国电热水器行业发展及投资分析
 - 一、2010-2012年中国热水器行业发展趋势分析
 - (一) 未来热水器行业两大主攻方向
 - (二) 节能热水器发展空间广阔
 - (三) 智能化成热水器技术发展趋势
 - 二、2010-2012年中国电热水器行业发展前景分析
 - 三、2010-2012年中国电热水器行业投资分析
 - (一) 中国电热水器行业投资环境分析
 - (二) 中国电热水器行业投资机会分析

（三）中国电热水器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/7585775857.html>