

2020年中国中间件市场前景研究报告- 行业规模现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中间件市场前景研究报告-行业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/505863505863.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中间件（英语：Middleware）是提供系统软件和应用软件之间连接的软件，以便于软件各部件之间的沟通，特别是应用软件对于系统软件的集中的逻辑，在现代信息技术应用框架如Web服务、面向服务的体系结构等中应用比较广泛。中间件不是某一种单一软件，而是一类软件的统称。中间件可从狭义和广义两个层面加以理解。

中间件的狭义和广义层面

数据来源：公开资料整理

据统计，2017年以中间件产品为主的全球AIM市场规模达到了2844万美元。其中，IBM与Oracle两家厂商市场占有率分别为21%和11%；OSalesforce市场占有率为6%；Microsoft市占率为5%；亚马逊2016年-2017年增速达到119.3%，市占率为3%。

2017全球AIM市场份额占比

数据来源：公开资料整理

2018年我国中间件市场总体规模为65.0亿元，同比增长9.6%；预计2019年市场总体规模将达72.4亿元，同比增长11.4%。

2015-2019年中间件市场总体规模、同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

目前，我国中间件行业国外厂商市场份额占比较高，IBM和Oracle两家厂商市占率共计51%；以东方通、普元信息为代表的国产厂商市场份额均为5%。

我国中间件市场各厂商市场份额

数据来源：公开资料整理

国产中间件厂商主要包括东方通、普元信息、宝兰德、华宇软件、中创股份、金蝶天燕等企业。

国产中间件主要厂商

厂商

企业情况

东方通

成立于1992年，主营业务为中间件产品的研发、销售和相关技术服务。公司相关产品包括应用服务器TongWeb系列、交易中间件TongEASY系列和消息中间件TongLINK系列等。

普元信息

成立于2003年3月，主要面向行业客户，为其提供覆盖SOA、大数据、云计算三大领域的软件基础平台及解决方案。

宝兰德

成立于2008年，主营业务为基础软件中的中间件软件产品以及云管理平台软件、应用性能管理软件等智能运维产品的研发和销售，并提供配套专业技术服务。

华宇软件

成立于2001年。TAS (Thunisoft application server) 是公司自主研发的企业级中间件产品，支持主流芯片及操作系统。

中创股份

成立于2002年，2014年12月开始在全国股权转让系统挂牌公开转让。公司相关产品包括应用服务器InforSuite AS系列、消息中间件InforSuite MQ系列等。

金蝶天燕

成立于2000年8月，2017年2月开始在全国股权转让系统挂牌公开转让。公司相关产品包括应用服务器Apusic Application Server系列、消息中间件Apusic Message Queue系列等。数据来源：公开资料整理

在现代，中台和前台、后台对应，指的是在一些系统中，被共用的中间件的集合。常见于网站架构、金融系统。2015年阿里巴巴提出“大中台，小前台”战略。BAT三巨头以及字节跳动、美团、滴滴等互联网头部企业相继开展中台化相关战略。

国内头部互联网公司中台化

公司

时间

相关中台化战略

阿里巴巴

2015年

提出“大中台，小前台”战略，组织架构全面升级，全面启动中台战略

腾讯

2018年

调整组织架构，打造六大事业群，成立一个技术委员会，为各事业部提供支持，实现企业中台构筑

百度

2018年

调整架构，对百度技术体系进行架构整合，ABC智能云事业部升级为智能云事业群组（ACG），同时承载人工智能toB业务和云业务，在搜索等业务上实现中台化

小米

2019年

围绕中台的架构调整、技术体系下沉，强化运营配路中心三方面，实现绝大多数的共享服务，让小米复杂的业态共享一套体系，打造“业务+数据+技术”三大中台

滴滴

2016年

打造出行中台，多个出行业务都是基于该中台，包括支付、定单、计价、passport等通用能

力

美团

2018年

打造数据中台，在公司日常运行中，通过各种数据分析挖掘手段，为公司发展决策和业务开展提供数据支持。

字节跳动

2019年

搭建直播大中台，依托于抖音、西瓜视频和火山小视频三个短视频产品展开

网易

2017年

以网易严选为代表的多个部门先后打造业务中台及数据中台

京东

2019年

调整组织，形成以TOB为主的中台部门，打服务技术中台数据来源：公开资料整理

2018年中国中台市场整体规模达22.2亿元，预计2019-2022复合年均增长率将保持72.1%，初步估计2022年市场规模将达179.4亿元。

2018-2022年中国中台市场整体规模及预测

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中间件市场前景研究报告-行业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国中间件行业发展概述

第一节 中间件行业发展情况概述

一、中间件行业相关定义

二、中间件行业基本情况介绍

三、中间件行业发展特点分析

第二节 中国中间件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、中间件行业产业链条分析

三、中国中间件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国中间件行业生命周期分析

一、中间件行业生命周期理论概述

二、中间件行业所属的生命周期分析

第四节 中间件行业经济指标分析

一、中间件行业的赢利性分析

二、中间件行业的经济周期分析

三、中间件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中间件行业进入壁垒分析

一、中间件行业资金壁垒分析

二、中间件行业技术壁垒分析

三、中间件行业人才壁垒分析

四、中间件行业品牌壁垒分析

五、中间件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球中间件行业市场发展现状分析

第一节 全球中间件行业发展历程回顾

第二节 全球中间件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中间件行业地区市场分析

- 一、亚洲中间件行业市场现状分析
- 二、亚洲中间件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中间件行业市场前景分析

第四节 北美中间件行业地区市场分析

- 一、北美中间件行业市场现状分析
- 二、北美中间件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中间件行业市场前景分析

第五节 欧盟中间件行业地区市场分析

- 一、欧盟中间件行业市场现状分析
- 二、欧盟中间件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟中间件行业市场前景分析

第六节 全球中间件行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界中间件行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球中间件行业市场规模预测

第三章 中国中间件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品中间件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中间件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国中间件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国中间件行业运行情况

第一节 中国中间件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中间件行业市场规模分析

第三节 中国中间件行业供应情况分析

第四节 中国中间件行业需求情况分析

第五节 中国中间件行业供需平衡分析

第六节 中国中间件行业发展趋势分析

第五章 中国中间件所属行业运行数据监测

第一节 中国中间件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中间件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中间件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国中间件市场格局分析

第一节 中国中间件行业竞争现状分析

- 一、中国中间件行业竞争情况分析
- 二、中国中间件行业主要品牌分析

第二节 中国中间件行业集中度分析

- 一、中国中间件行业市场集中度分析
- 二、中国中间件行业企业集中度分析

第三节 中国中间件行业存在的问题

第四节 中国中间件行业解决问题的策略分析

第五节 中国中间件行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国中间件行业需求特点与动态分析

第一节 中国中间件行业消费市场动态情况

第二节 中国中间件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 中间件行业成本分析

第四节 中间件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国中间件行业价格现状分析

第六节 中国中间件行业平均价格走势预测

- 一、中国中间件行业价格影响因素
- 二、中国中间件行业平均价格走势预测
- 三、中国中间件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国中间件行业区域市场现状分析

第一节 中国中间件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中间件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中间件市场规模分析
- 四、华东地区中间件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中间件市场规模分析
- 四、华中地区中间件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中间件市场规模分析
- 四、华南地区中间件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国中间件行业竞争情况

第一节 中国中间件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国中间件行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国中间件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 中间件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中间件行业发展前景分析与预测

第一节 中国中间件行业未来发展前景分析

一、中间件行业国内投资环境分析

二、中国中间件行业市场机会分析

三、中国中间件行业投资增速预测

第二节 中国中间件行业未来发展趋势预测

第三节 中国中间件行业市场发展预测

一、中国中间件行业市场规模预测

二、中国中间件行业市场规模增速预测

三、中国中间件行业产值规模预测

四、中国中间件行业产值增速预测

五、中国中间件行业供需情况预测

第四节 中国中间件行业盈利走势预测

一、中国中间件行业毛利润同比增速预测

二、中国中间件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中间件行业投资风险与营销分析

第一节 中间件行业投资风险分析

一、中间件行业政策风险分析

二、中间件行业技术风险分析

三、中间件行业竞争风险分析

四、中间件行业其他风险分析

第二节 中间件行业企业经营发展分析及建议

一、中间件行业经营模式

二、中间件行业销售模式

三、中间件行业创新方向

第三节 中间件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国中间件行业发展战略及规划建议

第一节 中国中间件行业品牌战略分析

一、中间件企业品牌的重要性

二、中间件企业实施品牌战略的意义

三、中间件企业品牌的现状分析

四、中间件企业的品牌战略

五、中间件品牌战略管理的策略

第二节 中国中间件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中间件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国中间件行业发展策略及投资建议

第一节 中国中间件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国中间件行业定价策略分析

第三节 中国中间件行业营销渠道策略

- 一、中间件行业渠道选择策略
- 二、中间件行业营销策略

第四节 中国中间件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国中间件行业重点投资区域分析
- 二、中国中间件行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/505863505863.html>