

2020年中国棉纺织行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国棉纺织行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/475864475864.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 棉纺织相关概述

1.1 棉纺织的介绍

1.1.1 棉纺织工艺简介

1.1.2 棉短绒加工细则

1.1.3 棉纺产品产量统计算法

1.2 配棉相关知识

1.2.1 配棉的目的

1.2.2 配棉的原则

1.2.3 配棉的要求

1.2.4 配棉的方法

第二章 2020年全球棉纺织行业发展简析

2.1 全球棉纺织行业发展概述

2.1.1 全球棉花种植和消费分布

2.1.2 全球主要棉纺生产国简介

2.1.3 全球有机棉纺织品发展分析

2.2 美国

2.2.1 美国棉纺面料功能化处理概述

2.2.2 2020年美国棉纺行业发展现状分析

2.2.3 2020年美国棉纺织品进口状况

2.2.4 2020年美棉推出“全棉自然弹”技术

2.3 印度

2.3.1 印度棉纺业的发展优势分析

2.3.2 印度棉纺织出口状况

2.3.3 印度向巴基斯坦大量出口棉花

2.4 美洲主要国家

2.4.1 秘鲁出口立足高端市场

2.4.2 哥伦比亚棉纺业进口现状

2.4.3 加拿大棉纺行业发展概况

2.4.4 智利棉纺服装需求特点分析

2.5 其他国家

- 2.5.1土耳其棉纺织发展分析
- 2.5.22020年日本研发棉纺织新技术
- 2.5.32020年巴基斯坦棉纱企业分析
- 2.5.42020年孟加拉将进口非洲棉纱

第三章 2017-2020年中国棉纺织行业运行环境分析

- 3.12017-2020年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.12017-2020年中国GDP增长情况分析
 - 3.1.22017-2020年居民消费价格指数分析
 - 3.1.32017-2020年中国城乡居民收入分析
 - 3.1.42017-2020年中国社会消费品零售总额
 - 3.1.52017-2020年全社会固定资产投资分析
 - 3.1.62017-2020年中国进出口总额及增长分析
 - 3.1.72020年中国工业发展总体形势分析
- 3.22020年中国棉纺织行业政策环境分析
 - 3.2.1《纺织工业调整和振兴规划》发布
 - 3.2.2《关于纺织机械工业结构调整的指导意见》
 - 3.2.3《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》
 - 3.2.4《中华人民共和国国家标准--细绒棉》
 - 3.2.5《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》
 - 3.2.62020年中国棉纺行业新标准实施情况
- 3.32020年中国棉纺织行业社会环境分析
 - 3.3.1人口环境分析
 - 3.3.2教育环境分析
 - 3.3.3文化环境分析
 - 3.3.4生态环境分析
- 3.42020年中国棉纺织行业技术环境分析
 - 3.4.1世界现代棉纺织技术发展趋势
 - 3.4.2棉纺行业技术改造重点与目标

第四章 2020年中国棉纺织行业发展形势分析

- 4.1中国棉纺织行业发展概述
 - 4.1.1中国棉纺织行业的重要地位
 - 4.1.2中国棉纺行业结构调整状况
 - 4.1.3金融危机对中国棉纺织行业的影响

- 4.1.4棉纺织行业处于产业升级关键时期
- 4.22020年中国棉纺织行业发展情况
- 4.2.12020年中国棉纺织产业发展分析
- 4.2.22020年中国棉纺行业发展大事记
- 4.2.32020年中国棉纺织行业面临的形势
- 4.2.42020年中国棉纺织行业的发展要点
- 4.2.52020年棉纺织行业发展情况
- 4.32020年中国棉纺织企业发展状况分析
- 4.3.1棉纺企业信息化发展概述
- 4.3.2棉纺企业的品牌效应剖析
- 4.3.3棉纺企业“东锭西移”的利弊
- 4.3.4棉纺企业应对市场化的措施
- 4.42020年中国棉纺织技术的发展分析
- 4.4.1传统纺织技术向现代纺织技术发展
- 4.4.2棉纺织技术进步指导方针和发展目标
- 4.4.3提高中国棉纺织技术进步的主要措施
- 4.5中国棉纺织行业发展存在的问题及对策
- 4.5.1中国棉纺行业发展面临的问题
- 4.5.2中国棉纺织技术与国外差距较大
- 4.5.3加快中国棉纺织行业发展的策略

第五章 中国棉化纤纺织及印染精加工行业经济运行状况

- 5.1 中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业总体规模分析
- 5.1.1企业数量结构分析
- 5.1.2行业资产规模分析
- 5.2 中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业产销与费用分析
- 5.2.1产成品分析
- 5.2.2销售收入分析
- 5.2.3负债分析
- 5.2.4利润规模分析
- 5.2.5产值分析
- 5.2.6销售成本分析
- 5.2.7销售费用分析
- 5.2.8管理费用分析
- 5.2.9财务费用分析

5.2.10其他运营数据分析

5.3 中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业财务指标分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国棉纱市场运行态势解析

6.1棉纱的相关概述

6.1.1棉纱的定义

6.1.2棉纱的种类

6.1.3棉纱的其他知识综述

6.22017-2020年中国棉纱行业发展简况

6.2.12020年中国棉纱市场分析

6.2.2中国棉纱价格竞争分析

6.2.3行业发展需求高质量纱线

6.2.4棉纱线还原染料染色问题的分析

6.3中国棉纱进出口概况

6.3.1中国棉纱进出口分析

6.3.2中国棉纱进出口分析

6.42017-2020年中国棉纱产量统计分析

6.4.12017-2020年中国棉纱产量分析

6.4.22020年中国棉纱产量分析

第七章 2017-2020年中国棉布市场深度研究分析

7.1棉布的相关概述

7.1.1棉布的定义

7.1.2棉布的分类

7.1.3棉布的规格及质量

7.2棉布行业发展状况浅析

7.2.1棉织物价值呈现多元化

7.2.22020年棉布产量解析

7.2.3棉织物出现头尾色差的原因

7.2.4棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析

7.3中国棉布进出口概况

7.3.1中国棉织物进出口分析

7.3.2中国棉布进出口情况

7.3.3棉布进出口情况

7.42017-2020年中国棉布产量统计分析

7.4.12017-2020年中国棉布产量分析

7.4.22017-2020年中国棉布区域产量分析

7.4.32017-2020年中国主要省市棉布产量情况

第八章 中国主要地区棉纺织行业发展格局分析

8.1山东

8.1.1山东棉纺设备旺销

8.1.2山东滨州全力打造中国棉纺织之都

8.1.3山东高青县棉纺织发展现状分析

8.1.4山东夏津成为全国第二大棉纺织基地

8.2河南

8.2.12017-2020年河南棉纺织发展概况

8.2.2河南纺织工业调整振兴规划分析

8.2.3河南新野全面提升棉纺业

8.2.4河南鹿邑打造新型纺织服装集聚产业

8.3新疆

8.3.1新疆棉纺行业发展总体概况

8.3.2新疆兵团棉纺锭规模迅速增长

8.3.3中国多家棉纺巨头进入新疆

8.3.4新疆有机棉项目进展分析

8.3.5阿克苏地区棉纺产业发展状况分析

8.3.6新疆石河子棉纺织产业发展规划

8.4其他地区

8.4.1福建长乐成为中国纺织名城

8.4.2江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展

8.4.3江苏省南通棉纺业发展路线

8.4.4浙江棉纺业的转型升级分析

第九章 中国棉纺织重点企业经营状况

9.1石家庄常山纺织股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.2鲁泰纺织股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.3河南新野纺织股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.4华润锦华股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.5宁波维科精华集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国棉花行业发展走势分析

10.1棉花行业发展状况

10.1.1中国棉花行业发展的回顾

10.1.2中国棉花产区分布及区划

10.1.3中国棉花供求状况简述

10.22017-2020年棉花生产与消费情况

10.2.12017-2020年中国棉花播种面积情况

10.2.22017-2020年中国棉花产量增长分析

10.2.32017-2020年中国棉花消费情况分析

10.3中国棉花加工业发展现状

10.3.1中国棉花加工与流通业发展现状

10.3.2国家新政策促进棉花加工业发展

10.3.32020年中国棉花收购加工情况

10.3.42020年中国棉花加工检验情况

10.4棉花行业发展中的问题及其对策

10.4.1棉花行业发展中存在的问题

10.4.2推进棉花产业化经营基本构想

10.4.3加快中国棉花产业发展的建议

10.4.4中国棉花加工业规模化的措施

第十一章 2017-2020年中国棉纺织机械设备发展分析

11.12017-2020年中国棉纺织机械设备发展状况

11.1.1国际棉纺机械市场分布及特点

11.1.2中国棉纺织机械技术发展阶段

11.1.3中国棉纺机械设备发展状况

11.1.4国内高端棉纺设备发展现状

11.22020年中国棉纺织机械设备发展态势

11.2.12020年中国纺织机械行业发展概况

11.2.22020年中国棉纺机械进口情况分析

11.2.32020年梳棉机用植针式固定盖板通过鉴定

11.32017-2020年棉纺粗纱机和纺纱工艺分析

11.3.1中国棉纺粗纱机技术发展概述

11.3.2新型粗纱机对相关工序的要求

11.3.3新型粗纱机的使用要求与特征

11.3.4粗纱机四电机控制得到突破

11.4中国棉纺织设备发展存在的问题及策略

11.4.1中国棉纺设备技术亟待升级

11.4.2中国高端棉纺织设备发展对策

11.4.3促进棉纺机械发展进步的措施

11.4.4粗细联设备成为未来发展方向

第十二章 2021-2026年中国棉纺织行业发展前景趋势分析

12.12017-2020年棉纺织工业发展趋势分析

12.1.1新型化纤及纤维素原料将快速发展

12.1.2生产将向高速度与短流程方向发展

12.1.3喷气织机快速发展的趋势

- 12.1.4新产品开发是提高经济效益的动向
- 12.22021-2026年中国棉纺织工业发展前景展望
 - 12.2.1棉纺织产业集群化发展加快
 - 12.2.2中西部棉纺织优势逐步凸显
 - 12.2.3棉纺织国际间合作步伐加快
- 12.32021-2026年中国棉纺织发展前景预测分析
 - 12.3.12021-2026年中国棉花市场预测分析
 - 12.3.22021-2026年中国棉纺织行业预测分析
- 12.42021-2026年中国棉纺织行业投资风险分析
 - 12.4.1经济波动风险
 - 12.4.2产业政策风险
 - 12.4.3行业经营风险
 - 12.4.4原料市场风险
 - 12.4.5汇率风险分析
- 12.52021-2026年中国棉纺织行业投资策略分析

图表目录

- 图表1纱、布产量统计目录表
- 图表2纱产量统计内容列表
- 图表3布产量统计内容列表
- 图表4化纤长丝机织物产量统计内容列表
- 图表52017-2020年全球主要国家棉花产量统计
- 图表62017-2020年全球棉花产量变化趋势图
- 图表72017-2020年全球主要国家棉花消费比例统计
- 图表82017-2020年全球主要国家棉花消费量统计
- 图表92017-2020年全球棉花消费量变化趋势图

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国棉纺织行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/475864475864.html>