

中国商贸物流市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商贸物流市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/225873225873.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国商贸物流发展综述

第一节 商贸物流的相关概述

- 一、商贸物流的相关概念
- 二、发展商贸物流的意义
- 三、商贸物流面临的形势

第二节 商贸物流政策环境分析

一、商贸物流主要政策分析

- (1) 物流行业的主要政策分析
- (2) 商贸行业的主要政策分析

二、商贸物流发展规划解读

- (1) 《商贸物流发展专项规划》解读
- (2) 物流行业“十三五”发展规划
- (3) 商贸行业“十三五”发展规划
- (4) 商贸流通“十三五”发展规划

第三节 商贸物流经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧元区经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 居民收入增长情况
- (5) 居民消费价格指数
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 制造业采购经理指数
- (8) 非制造业商务活动指数

三、行业宏观经济环境分析

第二章 2014-2015年中国商贸业运行态势分析

第一节 中国商贸业运营情况分析

一、现代商贸业的发展概况分析

(1) 现代商贸业的发展现状

(2) 现代商贸业的先导作用

(3) 现代商贸业的创新路径

二、中国商贸业运行态势分析

(1) 社会消费品零售总额及其增长

(2) 限额以上企业商品零售额及增长

三、商贸业子行业运行态势分析

(1) 超市业态商品零售额增长情况

(2) 百货业态商品零售额增长情况

(3) 家电连锁业态商品零售额增长情况

(4) 家居连锁业态商品零售额增长情况

第二节 中国网购市场发展状况分析

一、中国网购市场增长情况分析

(1) 网购用户数量增长情况

(2) 网购商品交易结构分析

(3) 网购地区的渗透率分析

(4) 网购用户性别及年龄分析

二、B2C将成为未来市场主导

(1) B2C市场交易额结构分析

(2) B2C行业的发展特征分析

(3) 传统百货业涉足电子商务

三、2014-2015年网购市场发展分析

第三节 中国电子商务物流发展状况

一、电子商务物流的相关概述

(1) 电子商务物流的基本流程

(2) 电子商务物流的动作模式

(3) 电子商务物流的基本特点

二、电子商务物流的发展现状

(1) 电子商务物流客户规模快速增加

(2) 电子商务物流需求结构逐步转变

(3) 电子商务物流经营模式呈多样化

(4) 电子商务快递物流业务发展迅速

(5) 电子商务物流运作管理水平提升

第三章 2014-2015年中国商贸物流产业发展模式分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析
- (3) 物流行业的竞争状况分析

二、物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况

三、“十三五”物流行业的发展预测

第二节 中国商贸流通业发展分析

一、商贸流通业的发展历程分析

- (1) 前30年商贸流通业发展分析
- (2) 后30年商贸流通业发展分析

二、传统国有商贸流通企业商业模式分析

- (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境
- (2) 基于供应链管理创新商业模式的途径

三、中国商贸流通业的未来走向分析

第三节 中国商贸物流产业发展分析

一、商品交易市场发展概况分析

- (1) 商品交易市场发展现状
- (2) 商品交易市场发展趋势
- (3) 商品交易市场存在问题
- (4) 商品交易市场发展展望

二、商贸物流产业的发展概况

- (1) 商贸物流发展现状分析
- (2) 商贸物流运作效率分析
- (3) 商贸物流重点工作分析
- (4) 商贸物流存在的问题分析
- (5) 商贸物流的发展对策分析

三、区域商贸物流的发展模式分析

- (1) 区域经济的发展特点与趋势
- (2) 区域经济带给商贸物流的机遇
- (3) 区域商贸物流的基本模式分析
- (4) 区域商贸物流的发展模式分析

（5）区域商贸物流的发展对策及措施

第四章 2014-2015年中国商贸型物流园区建设规划及发展模式

第一节 商贸型物流园区的产生与发展

一、中国物流园区的建设状况分析

（1）建设物流园区的主要目的

（2）物流园区的建设规模分析

（3）物流园区的建设状态分析

（4）物流园区发展存在的问题

二、商贸型物流园区的形成与发展

（1）商流与物流的互动发展分析

（2）专业市场与物流的基本关系

（3）专业市场集群的形成及特点

（4）集群与园区的耦合联动效应

（5）商贸型物流园区的特点分析

（6）商贸型物流园区的发展趋势

（7）商贸物流园区的最新发展动向

第二节 商贸型物流园区功能分区设置

一、商贸型物流园区功能分区的内涵

二、商贸型物流园区功能分区的原则

三、商贸型物流园区功能分区的设置

（1）商贸型物流园区的基本功能

（2）商贸型物流园区的辅助功能

（3）商贸型物流园区功能分区确定

第三节 商贸型物流园区建设规模确定

一、商贸型物流园区规模确定的原则

二、商贸型物流园区规模的影响因素

三、商贸型物流园区规模的确定方法

第五章 2014-2015年中国商贸物流产业重点区域分析

第一节 广东省商贸物流产业发展分析

第二节 浙江省商贸物流产业发展分析

第三节 江苏省商贸物流产业发展分析

第四节 四川省商贸物流产业发展分析

第五节 湖南省商贸物流产业发展分析

第六节 河北省商贸物流产业发展分析

第七节 湖北省商贸物流产业发展分析

第六章 2015-2020年中国商贸物流产业投资预测分析

第一节 商贸物流产业发展风险分析

- 一、商贸物流产业宏观经济波动风险
- 二、商贸物流产业市场竞争风险分析
- 三、商贸物流产业政策以及体制风险
- 四、商贸物流产业物流外包不足风险

第二节 商贸物流产业投资状况分析

- 一、商贸物流产业进入壁垒分析
- 二、商贸物流产业发展模式分析
- 三、商贸物流模式选择因素分析

第三节 :商贸物流产业的前景预测分析

- 一、商贸物流产业发展方向分析
- 二、商贸物流产业发展趋势分析
- 三、商贸物流产业发展前景展望
- 四、商贸物流产业市场规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/225873225873.html>