

2020年中国工程招标代理行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工程招标代理行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/465874465874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 工程招标代理行业发展综述

1.1 工程招标代理行业的定义

1.1.1 工程招标代理的概念

1.1.2 工程招标代理机构的分类

1.2 工程招标代理行业的历程

1.2.1 工程招标投标的历史沿革

1.2.2 工程招标代理的价值链特征

(1) 工程招标代理的价值链详解

(2) 工程招标代理的价值链特征

1.3 工程招标代理行业政策法规

1.3.1 工程招标代理法规体系框架

1.3.2 工程招标代理法律地位及作用

第二章 国际工程招标代理市场发展现状分析

2.1 国际工程招标代理发展综述

2.1.1 国际工程招投标的定义

(1) 国际工程招投标的含义

(2) 国际工程招投标的特征

2.1.2 国际工程招标的方式

2.2 国际工程项目招标代理市场调研

2.2.1 国际工程项目招标程序分析

2.2.2 国际各地区主要工程招标模式

2.2.3 国际工程招标代理市场需求分析

第三章 中国工程招标代理行业竞争现状分析

3.1 我国工程招标代理行业发展现状

3.1.1 工程招标代理机构的分布情况

3.1.2 工程招标代理机构的结构分析

3.1.3 工程招标代理机构的人员规模

3.1.4 工程招标代理机构的业务分析

3.1.5 工程招标代理机构的财务分析

3.1.6 工程招标代理机构的百强情况

3.2 我国工程招标代理行业竞争状况

3.2.1 工程招标代理行业内部竞争状况分析

3.2.2 工程招标代理行业外部竞争环境分析

第四章 工程招标代理行业按业务分类需求分析

4.1 工程勘察设计招标代理市场需求分析

4.1.1 工程勘察设计招标代理市场分析

4.1.2 工程勘察设计行业的发展现状

4.1.3 工程勘察设计招标代理需求市场

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目分析

4.2 工程项目监理招标代理市场需求分析

4.2.1 工程项目监理招标代理市场分析

(1) 工程项目监理招标的工作特点

(2) 工程监理招标代理市场发展趋势

4.2.2 工程项目监理行业的发展现状

(1) 工程项目监理行业企业分布情况

(2) 工程项目监理行业企业结构分析

(3) 工程项目监理行业从业人员分析

(4) 工程项目监理行业业务承揽分析

(5) 工程项目监理行业财务收入分析

4.2.3 工程项目监理招标代理需求市场

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

4.3 工程项目施工招标代理市场需求分析

4.3.1 工程项目施工招标代理市场分析

(1) 工程项目施工招标的工作特点

(2) 工程施工招标代理市场发展趋势

4.3.2 工程项目施工行业的发展现状

4.3.3 工程项目施工招标代理需求市场

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

4.4 工程设备材料采购招标代理市场需求分析

4.4.1 工程设备材料采购招标代理市场分析

- (1) 工程设备材料采购招标的工作特点
- (2) 工程设备材料招标代理市场的发展趋势
- 4.4.2 工程设备材料采购行业的发展现状
 - (1) 工程设备材料采购行业市场规模分析
 - (2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析
- 4.4.3 工程设备材料采购招标代理需求市场
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况

第五章 工程招标代理行业细分市场发展分析

5.1 房屋建筑工程行业及招投标分析

5.1.1 行业发展环境分析

5.1.2 行业发展现状分析

5.1.3 行业发展趋势预测

5.1.4 行业招投标分析

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标机构首选品牌

5.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析

5.2.1 行业发展环境分析

5.2.2 行业发展现状分析

5.2.3 行业发展趋势预测

5.2.4 行业招投标分析

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标机构首选品牌

5.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析

5.3.1 行业发展环境分析

5.3.2 行业发展现状分析

5.3.3 行业发展趋势预测

5.3.4 行业招投标分析

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标机构首选品牌

5.4 公路工程建设行业发展及招投标分析

5.4.1 行业发展环境分析

5.4.2 行业发展现状分析

5.4.3 行业发展趋势预测

5.4.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标机构首选品牌

5.5 水利工程建设行业发展及招投标分析

5.5.1 行业发展环境分析

5.5.2 行业发展现状分析

5.5.3 行业发展趋势预测

5.5.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目分析

(3) 行业招标机构首选品牌

5.6 通信工程行业发展及招投标分析

5.6.1 行业发展环境分析

5.6.2 行业发展现状分析

5.6.3 行业发展趋势预测

5.6.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标机构首选品牌

第六章 工程招标代理行业区域市场竞争状况分析

6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析

6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况

6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模

6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况

6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状

6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析

6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况

6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模

6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况

6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状

6.3 广东工程招标代理行业竞争力分析

6.3.1 广东工程招标代理机构资质情况

6.3.2 广东工程招标代理机构行业规模

6.3.3 广东工程招标代理机构经营情况

6.3.4 广东工程招标代理机构竞争现状

6.4 江苏工程招标代理行业竞争力分析

6.4.1 江苏工程招标代理机构资质情况

6.4.2 江苏工程招标代理机构行业规模

6.4.3 江苏工程招标代理机构经营情况

6.4.4 江苏工程招标代理机构竞争现状

6.5 浙江工程招标代理行业竞争力分析

6.5.1 浙江工程招标代理机构资质情况

6.5.2 浙江工程招标代理机构行业规模

6.5.3 浙江工程招标代理机构经营情况

6.5.4 浙江工程招标代理机构竞争现状

第七章 中国标杆工程招标代理机构经营情况分析

7.1 中国工程招标代理机构排名情况

7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单

- (1) 北京市招标机构首选品牌榜单
- (2) 广东省招标机构首选品牌榜单
- (3) 上海市招标机构首选品牌榜单
- (4) 黑龙江省招标机构首选品牌榜单
- (5) 天津市招标机构首选品牌榜单
- (6) 山西省招标机构首选品牌榜单
- (7) 安徽省招标机构首选品牌榜单
- (8) 云南省招标机构首选品牌榜单
- (9) 山东省招标机构首选品牌榜单
- (10) 河南省招标机构首选品牌榜单
- (11) 辽宁省招标机构首选品牌榜单
- (12) 内蒙古招标机构首选品牌榜单
- (13) 青海省招标机构首选品牌榜单
- (14) 湖北省招标机构首选品牌榜单
- (15) 陕西省招标机构首选品牌榜单
- (16) 广西招标机构首选品牌榜单

7.1.2 中国工程招标代理机构资质排名榜单

- (1) 中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 世界银行项目最具竞争力招标代理机构榜单
- (4) 亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构榜单

7.1.3 中国工程招标代理机构细分行业招标机构首选品牌

- (1) 建筑行业招标机构首选品牌榜单
- (2) 轨道交通行业招标机构首选品牌榜单
- (3) 医疗卫生行业招标机构首选品牌榜单
- (4) 市政公用工程行业招标机构首选品牌榜单
- (5) 铁路行业招标机构首选品牌榜单
- (6) 民航行业招标机构首选品牌榜单
- (7) 石油天然气行业招标机构首选品牌榜单
- (8) 水利行业招标机构首选品牌榜单
- (9) 公路行业招标机构首选品牌榜单
- (10) 风电行业招标机构首选品牌榜单
- (11) 水电行业招标机构首选品牌榜单
- (12) 广播电视行业招标机构首选品牌榜单
- (13) 新能源行业招标机构首选品牌榜单
- (14) 文体教育行业招标机构首选品牌榜单
- (15) 电子行业招标机构首选品牌榜单
- (16) 通信信息行业招标机构首选品牌榜单
- (17) 军工行业招标机构首选品牌榜单
- (18) 煤炭行业招标机构首选品牌榜单
- (19) 造价行业招标机构首选品牌榜单
- (20) 项目管理行业招标机构首选品牌榜单
- (21) 钢铁行业招标机构首选品牌榜单
- (22) 火电行业招标机构首选品牌榜单
- (23) 城市规划行业招标机构首选品牌榜单
- (24) 安全防范行业招标机构首选品牌榜单

7.2 重点工程招标代理机构经营情况

7.2.1 国信招标集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 中招国际招标有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 安徽省招标集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 福建省招标采购集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 中技国际招标公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 中信国际招标有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 国义招标股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 中经国际招标集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 公诚管理咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 中资国际招标有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 达华工程管理(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 中国电能成套设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 中航技国际经贸发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 云南招标股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 深圳市国际招标有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.16 中化国际招标有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析

8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析

8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程

8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则

(1) 贯彻建筑法，治理建筑市场秩序混乱状况

(2) 促进反腐倡廉工作的进行

(3) 建设项目公开招标的有效形式

8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析

(1) 有形建筑市场初建背景

(2) 初建时期的机制建设

(3) 有形建筑市场建立前后对比

8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响

8.2 电子化招投标发展现状与应用分析

8.2.1 电子化招投标的产生与发展

(1) 传统工程投标过程中的缺陷

(2) 电子化招投标的优势与不足

(3) 电子化招投标系统平台应用

8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析

(1) 电子化招投标中的信息安全问题

(2) 电子化招投标中的安全认证技术

(3) 电子化招投标的法律保障分析

(4) 电子化招投标流程的安全管理

第九章 工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

9.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题

9.1.1 招标组织不规范

9.1.2 投标活动不规范

9.1.3 评标定标过程不规范

9.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析

9.2.1 建设工程招标中的利益驱动

9.2.2 建设工程招标中的权钱交易

9.2.3 建设工程招标中的监督缺位

9.3 工程招标代理行业的可持续发展分析

9.3.1 推行业绩信用登记制度

9.3.2 加强行业准入资质管理

9.3.3 行业推行责任追究制度

9.3.4 向综合业务的方向发展

9.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议

9.4.1 工程招标代理行业前景展望

(1) 工程招标市场规模前景分析

(2) 工程招标细分市场前景分析

9.4.2 工程招标代理机构发展建议

图表目录

图表1：工程招标代理机构按资质类

图表2：工程项目从施工到竣工过程图

图表3：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表

图表4：国际工作招标方式

图表5：国际工程招投标流程图

图表6：世界各地主要工程招标模式

图表7：部分国际工程情况

图表8：2016-2019年全国工程招标代理机构数量变化情况（单位：个）

图表9：2019年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）

图表10：2016-2019年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）

图表11：2016-2019年全国工程招标代理机构资格等级分布情况（单位：个）

图表12：2019年全国工程招标代理机构资格等级分布结构图（%）

图表13：2016-2019年全国工程招标代理机构注册类型分布情况（单位：个）

图表14：2019年全国工程招标代理机构注册类型结构图（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工程招标代理行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/465874465874.html>