

# 2020年中国汽车物流行业投资分析报告- 产业竞争格局与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车物流行业投资分析报告-产业竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/505874505874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年中国

### 【报告大纲】

第一章 中国汽车物流行业发展综述

第一节 汽车物流相关概述

一、汽车物流定义

二、汽车物流术语解释

三、汽车物流行业地位分析

第二节 汽车物流行业宏观环境分析

一、汽车物流行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业标准汇总

(3) 汽车物流行业政策规划汇总

(4) 行业重点政策规划解读

(5) 政策环境对行业的影响

二、汽车物流行业经济环境分析

(1) GDP走势分析

(2) 工业增加值走势分析

(3) 制造业走势分析

(4) 中国国际贸易形势

(5) 宏观经济发展展望

(6) 宏观经济发展对行业的影响

三、汽车物流行业技术环境分析

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3) 5G技术的发展现状及未来趋势分析

(4) 技术对行业的影响总结

第二章 国外汽车物流行业发展状况分析

第一节 国外汽车物流行业发展概况

一、国外汽车物流行业发展现状

二、外资在中国发展分析

三、主要国家汽车物流发展分析

(1) 美国汽车物流分析

(2) 日本汽车物流分析

(3) 德国汽车物流分析

四、国外汽车物流行业发展趋势

- (1) 世界汽车设计业开始向汽车新兴市场转移
- (2) 第三方物流服务商成为供应链各个环节上的合伙人
- (3) 汽车物流业务多采用外包模式

第二节 国外主要汽车物流行业企业分析（随数据更新有调整）

一、捷富凯物流公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、日本邮船（NYK）经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、荷兰邮政集团（TPG）经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、敦豪航空货运公司（DHL）经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、德迅公司（Kuehne&Nagel）经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验

一、国外互联网+汽车物流行业商业模式优秀案例剖析

- (1) 荷兰邮政集团（TPG）
- (2) 敦豪航空货运公司（DHL）

## 二、国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验借鉴

### 第三章 中国汽车物流行业发展状况与前景分析

#### 第一节 中国汽车物流行业发展状况分析

##### 一、汽车物流行业的规模分析

(1) 汽车物流行业规模状况分析

(2) 汽车物流行业构成形式分析

(3) 汽车物流行业创新状况分析

(4) 汽车物流行业总体表现分析

##### 二、汽车物流行业配送模式分析

##### 三、汽车物流行业SWOT分析

##### 四、汽车物流行业竞争格局分析

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 客户分布格局分析

##### 五、汽车物流行业现状与发展策略

(1) 汽车物流行业存在问题

(2) 汽车物流行业发展对策

##### 六、中国汽车物流园区发展状况分析

(1) 汽车物流园区发展现状分析

(2) 汽车物流仓储用地现状分析

(3) 汽车物流园区作用

(4) 汽车物流园区经营方式

(5) 汽车物流园区最新发展动向

#### 第二节 汽车物流行业发展前景展望

##### 一、行业影响因素分析

(1) 汽车物流行业有利因素分析

(2) 汽车物流行业不利因素分析

##### 二、汽车物流行业发展趋势分析

##### 三、行业发展前景展望

#### 第三节 互联网给汽车物流行业带来的冲击和变革分析

##### 一、互联网时代汽车物流行业大环境变化分析

(1) 政策环境

(2) 物流产业环境

(3) 交通运输业发展环境

(4) 交通基础设施建设环境

- (5) 汽车产业环境
- (6) 互联网发展环境
- (7) 信息技术环境

## 二、互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析

- (1) 互联网、大数据升级物流的“指挥系统”
- (2) 互联网让物流变得更“聪明”
- (3) 新模式不断涌现

## 三、互联网给汽车物流行业带来的挑战分析

### 第四节 中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析

#### 一、互联网+汽车物流行业投资布局分析

- (1) 物流信息系统
- (2) 优化业务流程
- (3) 营销体系创新

#### 二、汽车物流行业信息技术渗透率分析

#### 三、中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析

- (1) 区域竞争格局
- (2) 企业竞争格局

### 第五节 中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析

#### 一、中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析

- (1) 供应链一体化融合
- (2) 智能物流技术

#### 二、中国互联网+汽车物流行业市场发展瓶颈分析

#### 三、中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析

### 第四章 中国汽车物流行业细分市场分析

#### 第一节 汽车整车物流发展分析

##### 一、汽车整车物流发展现状

- (1) 治理后时代效果显著
- (2) 铁路运输发展迅猛
- (3) 水路运输保持稳定
- (4) 汽车整车行业物流费用率较高
- (5) 新车物流市场承压
- (6) 二手车物流市场谨慎乐观

##### 二、汽车整车物流企业状况分析

- (1) 汽车整车物流企业整合方式分析
- (2) 汽车整车物流企业区域分布分析

### 三、汽车滚装物流发展状况分析

- (1) 汽车滚装物流特点分析
- (2) 汽车滚装物流企业发展状况分析

### 四、滚装码头运营状况分析

- (1) 大连汽车码头有限公司经营情况
- (2) 天津港滚装码头有限公司经营情况
- (3) 上海海通国际汽车码头有限公司经营情况
- (4) 广州港南沙港务有限公司经营情况
- (5) 广州港南沙汽车码头有限公司经营情况

### 五、汽车整车物流市场发展前景展望

#### 第二节 汽车零部件物流发展分析

##### 一、汽车零部件物流发展概况

- (1) 汽车零部件物流企业分析
- (2) 汽车零部件物流现状分析

##### 二、汽车零部件物流模式分析

- (1) 国外汽车零部件物流模式分析
- (2) “主机厂中心型”物流模式分析
- (3) 第三方物流模式分析
- (4) 汽车零部件第三方物流实施分析

##### 三、汽车零部件物流成功运作案例分析

- (1) 重庆长安民生物流股份有限公司汽车零部件物流业务概况
- (2) 公司汽车零部件物流服务项目
- (3) 公司汽车零部件物流全过程透明追溯
- (4) 公司汽车零部件物流系统

##### 四、汽车零部件物流市场发展前景展望

- (1) 汽车零部件物流存在的问题
- (2) 汽车零部件物流的发展对策
- (3) 汽车零部件物流的发展前景展望

#### 第三节 汽车入厂物流发展分析

##### 一、一汽大众入厂物流现状分析

- (1) 总装车间物料供应方式
- (2) 自制件的物流过程分析
- (3) CKD件入厂物流过程
- (4) 外协件入厂物流过程分析
- (5) 一汽大众入厂物流问题分析

## 二、一汽大众入厂物流模式分析

- (1) 看板生产入厂物流模式分析
- (2) 单辆份上线物流模式分析
- (3) 超市物流模式分析

## 三、准时制生产应用状况分析

- (1) 准时制生产物流在日本的发展
- (2) 准时制生产在中国的应用

## 第四节 汽车逆向物流发展分析

### 一、汽车逆向物概述

### 二、汽车逆向物流的发生源

- (1) 产品退货
- (2) 汽车召回
- (3) 资源再制造
- (4) 生产过程中的废弃物

### 三、中国汽车逆向物流发展现状

- (1) 汽车逆向物流行业规模
- (2) 汽车逆向物流发展存在问题

### 四、汽车逆向物流发展前景展望

## 第五节 售后备件物流发展分析

### 一、不同渠道对售后备件物流的核心需求

### 二、汽车售后备件物流市场规模

### 三、汽车售后备件物流的策略

### 四、汽车售后备件物流创新管理模式分析

### 五、汽车售后备件物流发展现状

### 六、汽车售后备件物流存在问题

### 七、汽车售后备件物流发展前景展望

## 第六节 汽车进出口物流市场分析

### 一、汽车整车制造行业进出口总况

### 二、汽车整车制造出口情况分析

### 三、汽车整车制造进口情况分析

### 四、汽车零部件进出口状况分析

- (1) 汽车零部件进出口总额及增长分析
- (2) 汽车零部件出口规模
- (3) 汽车零部件进口规模

### 五、汽车进出口物流前景展望



(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

## 第五章 中国汽车物流产业集群发展分析

### 第一节 东北汽车物流产业集群分析

#### 一、东北地区汽车物流发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

#### 二、东北地区汽车物流发展现状分析

#### 三、东北地区汽车物流竞争格局分析

#### 四、东北汽车物流发展前景展望

### 第二节 京津冀汽车物流产业集群分析

#### 一、京津冀汽车物流发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

#### 二、京津冀汽车物流发展现状分析

#### 三、京津冀汽车物流竞争格局分析

#### 四、京津冀汽车物流发展前景展望

### 第三节 武汉汽车物流产业集群分析

#### 一、武汉汽车物流产业集群发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

#### 二、武汉汽车物流发展现状分析

#### 三、武汉汽车物流竞争格局分析

#### 四、武汉汽车物流发展前景展望

### 第四节 上海汽车物流产业集群分析

#### 一、上海汽车物流产业集群发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

#### 二、上海汽车物流发展现状分析

#### 三、上海汽车物流竞争格局分析

#### 四、上海汽车物流发展前景展望

## 第五节 广州汽车物流产业集群分析

### 一、广州汽车物流产业集群的发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

### 二、广州汽车物流发展现状分析

### 三、广州汽车物流竞争格局分析

### 四、广州汽车物流发展前景展望

## 第六节 西南汽车物流产业集群分析

### 一、西南汽车物流的发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

### 二、西南汽车物流发展现状分析

### 三、西南汽车物流竞争格局分析

### 四、西南汽车物流发展前景展望

## 第六章 中国汽车物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 汽车物流企业发展状况分析

### 第二节 汽车物流行业主要企业分析

#### 一、上汽安吉物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 二、风神物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 三、北京长久物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 四、一汽物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 五、重庆长安民生物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 六、宝供物流企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 七、中铁特货物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 八、长春一汽国际物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 九、同方环球（天津）物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 十、深圳招商滚装运输有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 十一、北京古道宏盛物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 十二、中都物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 十三、上海安盛汽车船务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 十四、陆友物流（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第七章 汽车物流行业投资分析与市场发展机遇

### 第一节 中国汽车物流行业投资特性分析

#### 一、汽车物流行业投资状况分析

- (1) 汽车产业投资状况分析
- (2) 汽车物流投融资模式分析
- (3) 汽车物流最新投资发展动向

#### 二、汽车物流行业投资风险分析

- (1) 汽车物流行业经济波动风险
- (2) 汽车物流行业政策风险分析
- (3) 汽车物流行业技术风险分析
- (4) 汽车物流行业供需风险分析
- (5) 汽车物流行业区域风险分析

#### 三、汽车物流行业投资壁垒分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业退出壁垒分析

### 第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇

- 一、“互联网+”战略基本定义概念
- 二、“互联网+”战略基本特点分析
- 三、“互联网+”战略行业应用领域
- 四、“互联网+”战略对行业影响分析
- 五、“互联网+”战略下行业机遇分析
  - (1) 轻资产快速扩张，重构物流生态
  - (2) IT技术从后台走向前台
  - (3) 延伸供应链金融，创新商业+金融模式

### 第三节 “新常态”背景下行业发展机遇

- 一、“新常态”经济下基本内涵定义
- 二、“新常态”经济下发展特点分析
- 三、“新常态”经济对行业影响分析
- 四、“新常态”经济下行业机遇分析
  - (1) 跨界经营带来的机遇
  - (2) 智能化发展带来的机遇
- 五、“新常态”经济下行业趋势分析

### 第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

- 一、“工业4.0”基本内涵定义
- 二、“工业4.0”经济发展整体目标
- 三、“工业4.0”战略对行业影响分析
- 四、“工业4.0”背景下行业机遇分析
  - (1) 汽车工业智能化生产带来的机遇
  - (2) 工业机器人发展带来的机遇

### 第五节 “一带一路”战略下行业发展机遇

- 一、“一带一路”战略基本概况
- 二、“一带一路”战略实施进度
- 三、“一带一路”战略预期目标
- 四、“一带一路”战略对行业影响分析
- 五、“一带一路”战略下行业机遇分析
  - (1) 基础设施建设带来的机遇
  - (2) 汽车出口带来的机遇

### 图表目录

图表1：汽车物流产业链

图表2：汽车物流过程图

图表3：汽车物流相关术语解释表

图表4：2017-2020年中国社会物流需求系数

图表5：中国汽车物流行业协会典型代表

图表6：2017-2020年中国汽车物流标准汇总表

图表7：2017-2020年中国汽车物流行业政策汇总表

图表8：2017-2020年中国汽车物流行业相关税收政策

图表9：《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》的六大任务

图表10：《全国流通节点城市布局规划（2017-2020年）》总体目标

图表11：三条南北向流通大通道介绍

图表12：五条东西向流通大通道介绍

图表13：全国骨干流通网络布局示意图

图表14：流通节点城市分类简析

图表15：2017-2020年Q1中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车物流行业投资分析报告-产业竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/505874505874.html>