

中国工业机器人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业机器人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。工业机器人根据结构可以分成垂直多关节机器人、SCARA机器人、协作机器人和Delta机器人四类，通常机器人关节越多，科技含量越高；不同类型工业机器人特点不同，应用领域也有所区别，比如Delta机器人多用于分拣、装配工作；垂直多关节机器人和协作机器人均可进行搬运、装配、喷涂、物料加工、焊接等工作。

名称	结构	特点	主要用途
垂直多关节机器人	通常为4-6个关节，类似人类手臂	工作范围广、运动形式多样，具高灵活性、高定位精准	搬运、装配、喷涂、物料加工、焊接等
SCARA机器人	水平多关节机器人	结构紧凑、速度较快、适于平面定位、垂直方向进行装配的作业	装配、装卸、固定、涂层、粘结等
协作机器人	类似于垂直多关节机器人	可以在没有防护栏情况下与人近距离协同工作	搬运、装配、喷涂、物料加工、焊接等
Delta机器人	以并联方式驱动的闭环机构，具有两个或两个以上的自由度	高速、负载小	分拣、装配等

资料来源：观研天下整理

发展历程

我国工业机器人于20世纪70年代开始起步，此后三十年间，工业机器人行业内一方面主要进行理论研究和技术研究，成功研制出喷涂、焊接、搬运等机器人；另一方面随着改革开放的不断深入和经济体制的新一轮改革，工业机器人企业积极探索市场，为适应市场环境做好充沛的人才、技术储备。进入21世纪后，我国工业机器人行业迈入初步产业化时期，此时下游应用端市场低迷，外资抢占先机加速市场布局。2011-2013年汽车、3C等行业需求增长刺激工业机器人需求高涨，企业也向中上游产业链拓展，我国工业机器人行业得到进一步发展。至2014年后国家密集出台机器人补贴政策提供支持，新能源汽车、3C、电子行业持续高景气，终端用户对机器人需求激增，国内工业机器人行业迎来爆发式发展。

我国工业机器人行业发展历程

资料来源：观研天下整理（PY）

经过数十年的技术发展后，我国已成为先进机器人国家，和同属先进机器人行业的其他国家一样，各国对机器人未来的研发有各自战略重点。比如我国的机器人战略规划是至2025年培育3家及以上达到国际竞争力的机器人龙头企业，打造5个以上相关配套产业集群；日本旨在打造世界第一机器人创新中心，将大型企业、中小企业机器人化率分别提高25%、10%；韩国推进机器人产业成为本国第四次工业革命的核心产业等。

先进机器人国家关于机器人的研发计划 国家 战略重点 中国 中国制造2025战略规划是中国

工业制造能力升级的蓝图，重点关注智能机器人基础前沿技术、新一代机器人、关键共性技术、工业机器人、服务机器人和特种机器人。培育至少3家具有国际竞争力的龙头企业，打造5个以上的机器人配套产业集群 日本“新机器人战略”旨在使该国成为世界第一机器人创新中心。制造业机器人化率的目标是大型企业提高 25%，中小企业提高10%。该行动计划包括农业、基础设施和医疗保健等重要服务部门。仅护理和医疗就有9.973亿美元的预算，通过促进机器人的实际应用和人工智能的使用来支持数据健康改革。韩国 智能机器人开发和供应促进法正在推动将韩国的机器人产业发展为第四次工业革命的核心产业。重点领域是：制造业务（通过特殊计划提高中小企业制造基地的竞争力）、选定的服务机器人领域（包括医疗保健和物流）、下一代关键部件和关键机器人软件 德国高科技战略2025目标是到 2025年在“为人民塑造科技”使命的多个项目线中，机器人相关项目“通过创新携手共进”于 2020年启动。直到 2026 年，联邦教育和研究部（BMBF）每年将提供约 8400 万美元（7000万欧元）的这一研究计划线 美国 国家机器人计划（NRI）是借助 NRI-2.0，鼓励学术、行业、非营利组织和其他组织之间的合作，以实现基础科学、工程、技术开发、部署和使用之间更好的联系，一个关键是“太空机器人”

资料来源：观研天下整理

市场规模

我国在工业机器人消费方面已连续8年蝉联世界第一，工业机器人行业市场规模凸显。2017-2020年我国工业机器人行业市场规模总体呈波动上升态势，从353.1亿元扩大到422.5亿元，仅在2019年市场规模略有减缩8.8%。预计2021年国内工业机器人行业市场规模扩大到445.7亿元，究其原因是国家对机器人行业的补贴支持政策持续加码，我国还拥有庞大的工业基本盘作为工业机器人行业发展的扎实市场；且在工业制造业变革升级下，通用工业和新兴工业市场将涌现出更多的智能自动化需求，工业机器人新型终端需求蓄势待发，对该行业市场规模产生强烈的积极作用。

数据来源：IFR、观研天下整理

具体从工业机器人产量来看，我国工业机器人产量由2017年的13.1万套高速增长到2021年的36.6万套，2021年产量增幅显著为54.4%，四年间年复合增长率达到29.3%；2022年第一季度我国共生产10.2万套工业机器人，较同期增长10.2%。后疫情时代，在政策端和需求端双重刺激下，国内工业机器人行业将有着可观的市场空间。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

市场规模展望

总体来看我国工业机器人市场投融资热情高涨，虽然近年来国内投融资事件整体呈下降趋势，从2017年的高峰448起下跌到2020年的68起，2021年稍有回升至96起，仍低于100起。

但反观2017-2021年我国工业机器人投融资金额一路高歌猛进，2021年行业内投融资金额达到236.55亿元，约是2017年的5倍，较2020年金额增加100余亿元，说明工业机器人行业内年均投资金额在逐年攀升。工业机器人市场越发受到企业青睐，原因在于工业机器人产业是制造业升级换代的重要抓手，智能制造不断提速带来工业机器人旺盛需求。

数据来源：公开资料整理

自2022年来，工业机器人领域投融资事件层出不穷，大多是A轮融资，单笔融资金额可观，高达数亿元。这些融资企业多以智能、科技定位，企业所属领域涵盖广，除了物流机器人、商用清洁机器人、智能巡检机器人、手术机器人、康复机器人等不同功能型机器人外，还涉及到AI芯片、3D视觉、数字化运营平台、智能汽车等行业。

2022年工业机器人领域融资事件	企业名称	融资时间	融资轮次	融资金额	所属领域
斯坦德机器人	宇树科技	2022/01/04	Pre-C轮	数亿元	AMR/物流机器人
未披露	四足机器人	2022/01/05	天使轮、Pre-A轮	千万级	商用清洁机器人
志翔科技	汤恩科技	2022/01/06	C轮	数亿元	工业大数据
奥比中光	墨芯人工	2022/01/11	A轮	数亿元	涉及AI芯片
Pre-A轮	艾灵网络	2022/01/11	科技版IPO注册	18.9亿元	3D视觉感知技术方案
智能机器人	一君智能	2022/01/14	Pre-A轮	数千万元	场景化边缘云智能+5G服务
爱芯元智	2022/01/17	A++轮	8亿元	人工智能数据处理芯片	创新奇智
IPO启动招股	地上铁	2022/01/17	拟发4474.44万股	企业级AI解决方案	D轮
2亿美元	元化智能	2022/01/17	B轮	数亿元	手术机器人
鳍源科技	2022/01/20	B2轮	数千万元	水下人工智能解决方案及相关机器人研发制造	
千巡科技	傅利叶智能	2022/01/21	Pre-A轮	数千万元	智能巡检机器人
康复机器人/外骨骼机器人	微链科技	2022/01/26	D轮	4亿元	
麦岩智能	2022/01/26	A轮	数千万元	3D视觉感知技术方案	
智能汽车	集度汽车	2022/01/26	天使轮	未披露	商用清洁机器人
擎天智卡	2022/01/27	A轮	近千万美元	自动监视卡车	大寰机器人
B轮	2022/01/27	战略融资	4亿元	机器人末端执行器	珞石机器人
高性能工业机器人和新一代柔型协作机器人	2022/02/07	B轮	近亿元	灵西机器人	
3D视觉软硬件	程天科技	2022/02/09	A+轮	亿元级	外骨骼机器人
工业视觉软件和3D相机	2022/02/10	首轮	数千万元	中科行智	

资料来源：公开资料整理

我国工业机器人下游终端领域不断延伸，行业应用喜人，不过本土品牌在国内市场销量占比比较低，具有广阔的上升空间。详看2017-2021年我国工业机器人市场竞争格局，可以发现本土品牌市场占有率总体呈增长趋势，市场份额从21.58%增至28.70%，预计2022年将小幅涨至29.10%。未来国内工业机器人制造企业抓住发展机遇，加大技术研发和资金投入力度，进一步开拓国内市场，势必扭转当前局面，随着本土品牌市占率的持续高涨，工业机器人市场规模也会水涨船高。

数据来源：观研天下整理

当前疫情呈爆发性区域分散分布，部分行业已不适用大规模大批量生产，而机器人技术以其灵活性快速适应小批量生产运营，这在一定程度上促进工业机器人需求。并且我国疫情防控效果显著优于国外，国内工业机器人生产供应链相对稳定，因此全球机器人需求大多集聚于此；以及随着老龄化加深、劳动力缺口问题难以在短期里得以解决，机器人将发挥关键性作用等，在诸多因素驱动下，我国工业机器人市场规模有望持续增长。

数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国工业机器人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人行业发展情况概述

一、工业机器人行业相关定义

二、工业机器人特点分析

三、工业机器人行业基本情况介绍

四、工业机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业机器人行业需求主体分析

第二节 中国工业机器人行业生命周期分析

一、工业机器人行业生命周期理论概述

二、工业机器人行业所属的生命周期分析

第三节 工业机器人行业经济指标分析

一、工业机器人行业的赢利性分析

二、工业机器人行业的经济周期分析

三、工业机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球工业机器人行业发展历程回顾

第二节 全球工业机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业机器人行业地区市场分析

一、亚洲工业机器人行业市场现状分析

二、亚洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业机器人行业市场前景分析

第四节 北美工业机器人行业地区市场分析

一、北美工业机器人行业市场现状分析

二、北美工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲工业机器人行业地区市场分析

一、欧洲工业机器人行业市场现状分析

二、欧洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业机器人行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工业机器人行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工业机器人行业市场规模预测

第三章 中国工业机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对工业机器人行业的影响分析

第三节中国工业机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对工业机器人行业的影响分析

第五节中国工业机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国工业机器人行业运行情况

第一节中国工业机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国工业机器人行业市场规模分析

- 一、影响中国工业机器人行业市场规模的因素
- 二、中国工业机器人行业市场规模
- 三、中国工业机器人行业市场规模解析

第三节中国工业机器人行业供应情况分析

- 一、中国工业机器人行业供应规模
- 二、中国工业机器人行业供应特点

第四节中国工业机器人行业需求情况分析

- 一、中国工业机器人行业需求规模
- 二、中国工业机器人行业需求特点

第五节中国工业机器人行业供需平衡分析

第五章 中国工业机器人行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工业机器人行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、工业机器人行业产业链图解

第二节 中国工业机器人行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工业机器人行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工业机器人行业的影响分析

第三节 我国工业机器人行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业机器人行业市场竞争分析

第一节 中国工业机器人行业竞争现状分析

- 一、中国工业机器人行业竞争格局分析
- 二、中国工业机器人行业主要品牌分析

第二节 中国工业机器人行业集中度分析

- 一、中国工业机器人行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工业机器人行业市场集中度分析

第三节 中国工业机器人行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业机器人行业模型分析

第一节 中国工业机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业机器人行业SWOT分析结论

第三节中国工业机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国工业机器人行业市场动态情况

第二节中国工业机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业机器人行业成本结构分析

第四节工业机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业机器人行业价格现状分析

第六节中国工业机器人行业平均价格走势预测

一、中国工业机器人行业平均价格趋势分析

二、中国工业机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业机器人行业区域市场现状分析

第一节中国工业机器人行业区域市场规模分析

一、影响工业机器人行业区域市场分布的因素

二、中国工业机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业机器人行业市场分析

(1) 华东地区工业机器人行业市场规模

(2) 华南地区工业机器人行业市场现状

(3) 华东地区工业机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业机器人行业市场分析

(1) 华中地区工业机器人行业市场规模

(2) 华中地区工业机器人行业市场现状

(3) 华中地区工业机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业机器人行业市场分析

- (1) 华南地区工业机器人行业市场规模
- (2) 华南地区工业机器人行业市场现状
- (3) 华南地区工业机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区工业机器人行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工业机器人行业市场分析
 - (1) 华北地区工业机器人行业市场规模
 - (2) 华北地区工业机器人行业市场现状
 - (3) 华北地区工业机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工业机器人行业市场分析
 - (1) 东北地区工业机器人行业市场规模
 - (2) 东北地区工业机器人行业市场现状
 - (3) 东北地区工业机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业机器人行业市场分析
 - (1) 西南地区工业机器人行业市场规模
 - (2) 西南地区工业机器人行业市场现状
 - (3) 西南地区工业机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业机器人行业市场分析
 - (1) 西北地区工业机器人行业市场规模
 - (2) 西北地区工业机器人行业市场现状
 - (3) 西北地区工业机器人行业市场规模预测

第十一章 工业机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国工业机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业机器人行业未来发展前景分析

一、工业机器人行业国内投资环境分析

二、中国工业机器人行业市场机会分析

三、中国工业机器人行业投资增速预测

第二节 中国工业机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业机器人行业规模发展预测

一、中国工业机器人行业市场规模预测

二、中国工业机器人行业市场规模增速预测

三、中国工业机器人行业产值规模预测

四、中国工业机器人行业产值增速预测

五、中国工业机器人行业供需情况预测

第四节 中国工业机器人行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业机器人行业进入壁垒分析

一、工业机器人行业资金壁垒分析

二、工业机器人行业技术壁垒分析

三、工业机器人行业人才壁垒分析

四、工业机器人行业品牌壁垒分析

五、工业机器人行业其他壁垒分析

第二节 工业机器人行业风险分析

一、工业机器人行业宏观环境风险

二、工业机器人行业技术风险

三、工业机器人行业竞争风险

四、工业机器人行业其他风险

第三节 中国工业机器人行业存在的问题

第四节 中国工业机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工业机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业机器人行业营销策略分析

一、工业机器人行业产品策略

二、工业机器人行业定价策略

三、工业机器人行业渠道策略

四、工业机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595874.html>