

2020年中国天然食用色素行业投资分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国天然食用色素行业投资分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/495876495876.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然食用色素主要是由动物、植物组织以及矿物中提取的可供食用者天然色素，被广泛用于药品、食品中。

受现代人们对健康环保意识和资源再生利用的观念的不断重视，食用天然色素在食品行业中的地位不断得到提升。根据中国食品添加剂和配料协会统计数据显示，到2018年食用着色剂产销总量将达到47.35万吨，同比增长0.34%；总销售额将超过45.6亿元人民币，同比增长9.47%。

而着色剂是食品添加剂一种。近年来随着食品添加剂市场的不断发展而随之增长。根据数据显示，到2018年，我国食品添加剂市场规模为1500亿元。

2015-2018年食品添加剂市场规模 数据来源：公开数据整理

随着市场不断的扩容，企业数量也在不断增加。数据显示，2017年我国食品添加剂规模以上企业数量达到983家，较上年增加28家。其中主要集中在东部沿海地区。

2011-2017年我国食品添加剂行业规模以上企业数量情况 数据来源：公开数据整理（WW）
【报告大纲】

第一章世界天然食用色素行业运行状况综述

第一节 世界天然食用色素的发展历史

- 一、第一阶段：合成食用色素苯胺紫之前的天然食用色素时代
- 二、第二阶段：禁止使用合成色素苋菜红时代
- 三、第三阶段：天然食用色素时代的回归

第二节 2020年世界天然食用色素市场运行透析

- 一、食用色素市场监管
- 二、天然食用色素制取工艺研究
- 三、天然食用色素需求与应用

第三节 2020年世界主要天然食用色素生产地区和国家分布情况

- 一、欧盟
- 二、美国
- 三、日本

第四节 “天然、营养、多功能”已成为天然食用色素的发展方向

第二章 2020年中国天然食用色素市场运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易进出口
- 十三、中国食品工业在国民经济中的地位分析

第二节 2020年中国天然食用色素的政策环境分析

- 一、天然食用色素政策分析
- 二、天然食用色素相关产业影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2020年中国天然食用色素的社会环境

- 一、天然食用色素的消费者需求趋势
- 二、食品安全知识普及率逐步提高
- 三、医药食品行业人力资源的储备

第三章 2020年中国天然食用色素产业运行态势分析

第一节 2020年中国天然食用色素产业运行总况

- 一、中国天然食用色素在食品添加剂的地位
- 二、中国天然食用色素市场规模
- 三、中国天然食用色素质量情况

第二节 2020年中国天然食用色素企业运行分析

- 一、企业发展迅速
- 二、企业规模及分布
- 三、企业经营与利润情况

第三节 中国天然食用色素的相关技术现状分析

- 一、天然食用色素的质量标准

- 二、食用色素生产技术方法工艺
- 三、高新技术在天然食用色素生产中的应用

第四章 2020年中国天然食用色素产业市场运行动态分析

第一节 2020年中国天然食用色素企业进入门槛

- 一、申请专利--知识产权保护
- 二、人才资源保护--高薪及分工具体
- 三、选取优质的原料产地

第二节 2020年中国天然食用色素细分产品市场动态分析

- 一、叶绿素铜钠盐
- 二、辣红素
- 三、叶黄素

第三节 2020年中国天然食用色素产业发展存在问题分析

第五章 中国食品及饲料添加剂制造所属行业数据监测分析

第一节 中国食品及饲料添加剂制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国食品及饲料添加剂制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国食品及饲料添加剂制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国食用天然色素进出口数据监测分析

第一节 中国植物着色料及制品32030019进出口数据统计情况

- 一、植物着色料及制品进出口数量分析
- 二、植物着色料及制品进出口金额分析
- 三、植物着色料及制品进出口国家及地区分析

第二节 中国动物着色料及制品32030020进出口数据统计情况

- 一、动物着色料及制品进出口数量分析
- 二、动物着色料及制品进出口金额分析
- 三、动物着色料及制品进出口国家及地区分析

第三节 中国天然靛蓝及其为基本成分的制品32030011进出口数据统计情况

- 一、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口数量分析
- 二、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口金额分析
- 三、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口国家及地区分析

第四节 中国合成靛蓝(还原靛蓝) 32041510进出口数据统计情况

- 一、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口数量分析
- 二、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口金额分析
- 三、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口国家及地区分析

第七章 2020年中国天然食用色素行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国天然食用色素竞争现状分析

- 一、天然食用色素竞争优势
- 二、天然食用色素与合成色素竞争分析
- 三、天然食用色素竞争力研究

第二节 2020年中国天然食用色素区域竞争分析

- 一、企业集中度
- 二、区域集中度

第三节 2021-2026年中国天然食用色素行业竞争力分析

第八章 中国天然食用色素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京金晔生物工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 河北晨光天然色素有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 太湖县佳美天然色素厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海爱普食品工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 武汉绿孚生物工程有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 武城县英潮天然产物有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 潜江市绿海宝生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 邵阳市富民天然色素有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 沈阳市力业农产品收购有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 森馨香精色素科技（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2020年中国天然食用色素的上下游产业链发展状况分析

第一节 2020年中国天然食用色素的上游产业发展分析

一、主要原料介绍

二、主要原料的分布及产量

第二节 2020年中国天然食用色素的下游产业发展分析

一、食品

二、药品

三、饲料

四、化妆品

第三节 2021-2026年中国天然食用色素上下游产业链发展趋势预测分析

第十章 2021-2026年中国天然食品色素行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年冷门行业向热门行业转变

一、企业竞争日趋激烈

二、人力资源更多的转移进来

三、市场营销作用突出

第二节 2021-2026年国内市场逐步扩大

一、天然食品色素品种增多

二、天然食品色素应用领域拓展

三、天然食品色素价格更为合理

第三节 2021-2026年科技投入比重不断扩大

一、企业注重人力资本

二、知识产权依然得到重视

第十一章 2021-2026年中国天然食品色素行业的投资机会及风险预测

第一节 2021-2026年中国天然食品色素行业的投资机会分析

一、全球对绿色健康食品的需求

二、高新技术的发展

三、全球经济贸易一体化

第二节 2021-2026年中国天然食品色素行业的风险分析

一、政策风险

二、财务风险

三、管理风险

四、贸易风险

第十二章 2021-2026年中国天然食品色素投资策略分析

第一节 开拓国际市场、扩大国内需求

第二节 开发具有多种功能的新产品

第三节 在原料上应走综合利用，变废为宝的道路

第四节 提高科学管理水平

图表目录：

图表：着色剂质量标准

图表：2017-2020年我国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国食品及饲料添加剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年我国食品及饲料添加剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2020年我国食品及饲料添加剂制造行业产成品增长趋势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国天然食用色素行业投资分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/495876495876.html>